

## Regulamentul oficial al campaniei

### *Scrisori către Moș Crăciun*

**Numele campaniei:** Scrisori către Moș Crăciun

**Durata campaniei:** 08 decembrie 2017 – 15 ianuarie 2018

Prezentul regulament (în continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către Organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

#### **SECȚIUNEA 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.**

1.1 Campania *Scrisori către Moș Crăciun* (denumită în continuare “Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul social în București, Șoseaua Vitan-Barzești nr. 7 A, București, România, având Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 16417730 și reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează “Organizator”).

1.2 Această Campanie se desfășoară cu sprijinul și prin intermediul S.C. **Yellow Place S.R.L.**, cu sediul social în ....., având număr de ordine în Registrul Comerțului ....., cod unic de înregistrare ....., atribut fiscal R, reprezentată de ..... (denumită în cele ce urmează “Partenerul”)

Astfel, Partenerul, prin reprezentanții săi, va coordona activitatea de distribuție a voucherelor oferite în cadrul prezentei campanii, cu excepția activităților de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de către Organizator, personal sau prin imputernicit.

1.3 Participanții la Promotie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) incepand cu data de 08 decembrie 2017 si pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant.

1.5 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

## **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.**

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti, nr.7A, sector 4, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.**

3.1 Campania va fi lansata la data de **08 decembrie 2017** si va dura pâna la data de **15 ianuarie 2018** (inclusiv).

Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.**

4.1 La aceasta Campanie vor participa produsele comercializate de toate unitatile comerciale din Vitantis Shopping Center.

## **SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

5.1 Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.**

6.1 **Valoarea maximă a premiilor oferite în cadrul campaniei este de 7.000 lei.** Premiile oferite sunt reprezentate de **500 vouchere** pe baza carora **clientii pot primi cate o oră gratuită la**

**locul de joacă Yellow Place, din centrul comercial Vitantis. Voucherele se pot valorifica pana la 15 ianuarie 2018 inclusiv.** Voucherele sunt oferite clienților în schimbul unui desen sau a unei scrisori adresate lui Moș Crăciun; scrisorile și/ sau desenele vor fi lăsate la recepția locului de joacă Yellow Place. Clienții eligibili intrării în posesia voucherelor sunt clienții eligibili de a intra în spațiul Yellow Place, conform Regulamentului Intern de Funcționare al acestuia. Un client poate beneficia de ofertă **o singură dată/ zi**, indiferent de numărul de desene sau scrisori adresate lui Moș Crăciun.

**6.5 Voucherele vor fi distribuite de catre reprezentantii partenerului in perioada 08 decembrie 2017 – 15 ianuarie 2018, conform programului locului de joaca, tuturor celor care vin la locul de joaca si lasa un desen/ o scrisoare adresate lui Mos Craciun si in limita cantitatii precizate la art 6.1 de mai sus.**

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1 Toti clienții/ copiii care aduc la recepție Yellow Place Vitantis un desen sau o scrisoare adresată lui Moș Crăciun, **vor primi garantat un voucher în cuantumul caruia vor primi o oră gratuită la locul de joacă, până la data de 15 ianuarie 2018.**

#### **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

8.1 Participantii la campanie vor beneficia de premiile oferite in cadrul concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul/Partenerul constata ca unul/mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

8.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati.

8.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in cazul in care locul de joaca Yellow Plac, nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru informarea participantilor la campanie.

8.5 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in ceea ce priveste calitatea produselor si / sau a serviciilor oferite de catre locul de joaca Yellow Place, acesta fiind direct responsabil de activitatea sa. Orice reclamatie cu privire la activitatea magazinului sau a produselor comercializate se supune legislatiei in vigoare sau regulamentelor interne ale magazinului.

## **SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

9.1 Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătoarelor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai pentru transmiterea de informari privind campaniile de marketing din cadrul Vitantis Shopping Center si numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

9.2 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia price persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia price persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3 Orice persoana care a completat si semnat cuponul oferit de catre Organizator conform prezentului Regulament, isi poate exercita oricare din drepturile prevazute mai sus (si in special dreptul de opozitie) printr-o simpla cerere, data si semnata, adresata direct Organizatorului, la adresa acestuia indicata la Art.2.1 de mai sus.

9.4 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE.**

10.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru impozitul prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

#### **SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.**

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei este legea romana.

### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL.**

13.1 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin solicitare la [office@vitantis.ro](mailto:office@vitantis.ro) si postat pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) pe toata perioada Campaniei.

13.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**Organizatorul**

**S.C. Vitantis S.R.L.**

