

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Genți de groază”**

17.10.2017-27.10.2017

Prezentul regulament (în continuare “**Regulament oficial**”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiate de către **Organizator**, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară “*Genți de groază*” (denumită în continuare “**Campania**” și/sau “**Promoția**”) este organizată de către S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, Str. Vitan-Bârzești, Nr.7A, Et. 1, Spațiu 10E, Sector 4, București,, România, având Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 16417730 și reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează “**Organizator**”). Organizatorul, prin reprezentanții săi, va coordona toate activitățile logistice și nu numai, legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv activitățile de prelucrare de date cu caracter personal.

1.2. Participanții la Promoție sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea acestuia pe site-ul Organizatorului: **vitantis.ro**, denumit în continuare **Site-ul Organizatorului** și pe pagina de Facebook a Organizatorului (facebook.com/VitantisBucuresti), denumită în continuare „**Pagina de Facebook**”.

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta

desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificarea vreunei prevederi a acestuia, pe Pagina de Facebook.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizată și se va desfășura exclusiv în sediul online, respectiv pe Pagina de Facebook a Centrului Comercial Vitantis.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

3.1 Campania va fi lansată în data de 17.10.2017 și durează până la data de 27.10.2017. Această Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANȚII. DREPTUL DE PARTICIPARE. MODALITATEA DE PARTICIPARE.

4.1 Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Campania se desfășoară conform precizărilor **Art. 2.1** de mai sus și este deschisă participării **persoanelor fizice care până la data de 15.10.2017 au împlinit vârstă de 16 ani, cu domiciliul sau reședința în România**, cu excepția următoarelor categorii de persoane:

- angajații sau colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție);

4.3 Participant la concurs este orice persoană care îndeplinește prevederile **Art. 4.2** și care, în perioada 17.10.2017-27.10.2017 se înscrie la concursul **“Genți de groază”** organizat pe Pagina de Facebook și postează pe wall-ul paginii, în secțiunea de comentarii pentru poza aferentă acestui concurs. Pentru a fi valid în concurs, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Să posteze pe wall-ul Paginii de Facebook Vitantis, la postarea de concurs, sub formă de comentariu, o poză cu o geantă, un ghiozdan, un rucsac etc, pe care o/ le consideră „de

groază”. Poza poate fi însoțită și de un comentariu, prin care participantul la concurs să explice de ce geanta din fotografie este de groază, însă postarea unui comentariu nu este obligatorie.

2. Comentariul să fie făcut public pentru a putea fi vizibil în momentul extragerii.

4.4 Orice participant la concurs are dreptul la maxim 2 înscrieri, cu două poze diferite.

SECȚIUNEA 5 PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI.

5.1 **Valoarea totală a premiilor este de 1.000 lei.** Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt următoarele:

5.2 **Se vor acorda 10 premii constând în vouchere valabile în magazinul Dei Dei din centrul comercial Vitantis, astfel;**

- 1 voucher în valoare de 200 lei
- 3 vouchere în valoare de 100 lei
- 10 vouchere în valoare de 50 lei

5.3 **Înscrierile în concurs se pot face până la data de 27.10.2017, ora 14.00, iar comunicarea câștigătorilor se va face pe pagina de facebook a Organizatorului, pe data de 28.10.2017, în cadrul unei postări la ora 10.00**

5.4 **Câștigătorii pot intra în posesia premiului începând cu data de 28.10.2017, în intervalul 10:00 – 22:00 și până la dată de 05.11.2017 inclusiv. Ridicarea premiului se va face din magazinul Dei Dei din incinta centrului comercial Vitantis, între 28 octombrie și 5 noiembrie inclusiv, de luni până duminică, între orele 10:00 și 20:00. Câștigătorul poate intra în posesia premiului doar personal, pe baza unui act de identitate (CI sau pașaport) și în schimbul semnării unui proces de predare-primire.**

5.5 **Extragerea se va face cu ajutorul site-ului random.org.** Numele participanților vor fi centralizate în excel, apoi cu ajutorul secțiunii “List Randomizer” din cadrul site-ului anterior menționate vor fi extrași câștigătorii. **Vor fi organizate 3 extrageri, câte una pentru fiecare categorie de voucher (200 lei, 100 lei și 50 lei).** Astfel, prima extragere va fi organizată pentru voucherul în valoare de 200 lei; prima linie din lista generată va fi câștigătoare. Mai apoi se va proceda către a doua extragere (din lista din care vor fi extrași participanții la cea de-a doua extragere va fi eliminat câștigătorul voucherului de 200 lei). Primele 3 linii vor fi

considerate câștigătoare. Mai apoi se va proceda către cea de-a 3-a și ultima extragere, prin care vor fi desemnați cei 10 câștigători ai voucherelor în valoare de 50 de lei (din ultima extragere vor fi eliminați câștigătorii primelor 2 extrageri). Primele linii vor fi considerate câștigătoare. Extragerea va fi filmată, filmarea aferentă va fi postată pe data de 28.10.2017 pe pagina de Facebook a Vitantis.

5.6 Premiile se acordă în limita cantităților precizate la **Art. 5.1** și doar în conformitate cu precizările **Art. 2.1** de mai sus.

5.7 Pentru orice încercare sau suspiciune de fraudarea a concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifică participanții care încearcă să fraudeze concursul, fără că acesta din urmă să anunțe persoană descalificată.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR.

Modalitatea de acordare a premiilor este următoarea:

6.1 Campania se va desfășura în perioada 17.10.2017 – 27. 10. 2017, conform Art 3.1.

6.2 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Să posteze pe wall-ul paginii de Facebook Vitantis, la postarea de concurs, sub formă de comentariu, o poză cu o geantă, un ghiozdan, un rucsac etc, pe care o/ le consideră „de groază”. Poza poate fi însoțită și de un comentariu, prin care participantul la concurs să explice de ce geanta din fotografie este de groază, însă postarea unui comentariu nu este obligatorie.

2. Comentariul să fie făcut public pentru a putea fi vizibil în momentul extragerii.

6.3 Orice participant la concurs are dreptul la maxim 2 înscrieri, cu două poze diferite.

6.4 Premiile se acordă conform **Art 5.1**

6.5 Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către reprezentanții Organizatorului, imediat după extragere.

6.6 Prin participarea la campanie, câștigătorul premiului acceptă să fie contactat de către reprezentanții Organizatorului și să ofere seria și nr din C.I. De asemenea, premiul va fi ridicat DOAR de către câștigător conform **art 5.1** de mai sus, pe baza C.I. **Cei 14 câștigători se vor prezenta în magazinul Dei Dei din incinta centrului comercial Vitantis, între 17 octombrie și 25 noiembrie inclusiv, de luni până duminică, între orele 10:00 și 22:00, pentru a-și ridica premiile.** Câștigătorii acceptă să semneze dovadă de primire a premiilor.

Acest lucru va reprezenta dovada faptului că s-a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația prevăzută prin prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

7.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții declara că sunt de acord cu Regulamentul Oficial și sunt de acord că datele lor personale să între în baza de date a Organizatorului (operator de date cu caracter personal înregistrat sub **nr. 9941**) și să primească informații despre campaniile desfășurate de acesta. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile **Legii nr. 677/2001**, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Că atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezența Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și a legislației în vigoare.

7.2 Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de **Legea 677/2001** privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.3 Orice persoană care a comunicat Organizatorului, conform prezentului Regulament, datele personale, își poate exercita oricare din drepturile prevăzute mai sus (și în special dreptul

de opoziție) printr-o simplă cerere, datată și semnată, adresată direct Organizatorului, la adresa acestuia indicată la **Art.1.1** de mai sus.

7.4 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile **Legii nr. 677/2001**, privind protecția datelor personale atât pe durata Campaniei, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE.

8.1 Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această Campanie, Organizatorul este răspunzător pentru plata impozitului prin reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze către bugetul de stat conform prevederilor **Legii nr. 227 / 2015 privind Codul Fiscal**, în vigoare.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.

9.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la **Art. 3.1** de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la **Art.3.1** ori poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, cu condiția că acesta să anunțe în prealabil o astfel de situație prin afișarea unui anunț pe Site-ul Organizatorului și pe Pagina de Facebook.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10.2 Legea aplicabilă oricărei activități întreprinse în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei este legea română.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL.

11.1 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui participant prin publicarea acestuia pe site-ul Organizatorului și pe Pagina de Facebook, pe toată perioada Campaniei.

11.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul
S.C. Vitantis S.R.L.,



