

Regulamentul oficial al campaniei

Hai la joacă și noi te îndulcim!

Numele campaniei: Hai la joacă și noi te îndulcim!

Durata campaniei: 14 august – 15 septembrie 2017

Prezentul regulament (in continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1 Campania *Hai la joacă și noi te îndulcim!* (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul social in Bucuresti, Șoseaua Vitan-Barzesti nr. 7 A, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmeaza “Organizator”).

1.2 Aceasta Campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul S.C. **Yellow Place S.R.L.**, cu sediul social in, avand numar de ordine in Registrul Comertului, cod unic de inregistrare, atribut fiscal R, reprezentata de (denumita in cele de urmeaza “Partenerul”)

Astfel, Partenerul, prin reprezentantii sai, va coordona activitatea de distributie a voucherelor oferite in cadrul prezentei campanii, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

1.3 Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro incepand cu data de 14 august 2017 si pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant.

1.5 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti, nr.7A, sector 4, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

3.1 Campania va fi lansata la data de **14 august 2017** si va dura pâna la data de **15 septembrie 2017** (inclusiv).

Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.

4.1 La aceasta Campanie vor participa produsele comercializate de toate unitatile comerciale din Vitantis Shopping Center.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1 Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

6.1 Valoarea maximă a premiilor oferite în cadrul campaniei este de 15.000 lei. Premiile oferite sunt reprezentate de **1.500 vouchere** pe baza carora clientii pot primi cate o prajitură

(pentru fiecare copil cu care intra la locul de joaca, in limita a 3 copii) din partea Springtime Vitantis si o cafea din partea BetterWin. Voucherele sunt înseriate cu seriile de la V0001 la V1500 și se pot valorifica pana la 17 septembrie 2017 inclusiv. Voucherele sunt oferite părinților în schimbul achitării a cel puțin o intrare/ zi la locul de joacă Yellow Place. Părintele poate beneficia de ofertă o singură dată/ zi, indiferent de numărul de ore petrecute de copil la locul de joacă. Fiecare părinte/ însoțitor poate beneficia de o prăjitură pentru fiecare copil pentru care achită intrarea la locul de joacă, în limita a maxim 3 copii.

6.5 Voucherele vor fi distribuite de catre reprezentantii partenerului in perioada 14 august – 15 septembrie, conform programului locului de joaca, tuturor celor care vin la locul de joaca si in limita cantitatii precizate la art 6.1 de mai sus.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1 Toti părinții/ însoțitorii care achită o intrare/ fiecare copil la locul de joacă Yellow Place vor primi garantat un voucher în cuantumul caruia vor primi o prajitura de la Springtime Vitantis si o cafea de la BetterWin, pana la 15.09.2017.

7.2 Voucherul se acorda pentru fiecare copil (dar fiecare parinte poate veni cu maxim 3 copii) si doar pentru o singura intrare pe zi, indiferent de orele petrecute la locul de joaca.

7.3 Voucherul primit, poate fi valorificat la Springtime Vitantis (si este valabil doar pentru prajitura din anexa) și la Betterwin (pentru o cafea).

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1 Participantii la campanie vor beneficia de premiile oferite in cadrul concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul/Partenerul constata ca unul/mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

8.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat

castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati.

8.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in cazul in care locul de joaca Yellow Plac sau Springtime, nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru informarea participantilor la campanie.

8.5 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in ceea ce priveste calitatea produselor si / sau a serviciilor oferite de catre Springtime Vitantis, BetterWin sau a locului de joaca Yellow Place, acestia fiind direct responsabili de activitatea lor. Orice reclamatie cu privire la activitatea magazinului sau a produselor comercializate se supune legislatiei in vigoare sau regulamentelor interne ale magazinului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

9.1 Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătoarelor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai pentru transmiterea de informari privind campaniile de marketing din cadrul Vitantis Shopping Center si numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

9.2 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia price persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3 Orice persoana care a completat si semnat cuponul oferit de catre Organizator conform prezentului Regulament, isi poate exercita oricare din drepturile prevazute mai sus (si in special dreptul de opozitie) printr-o simpla cerere, datata si semnata, adresata direct Organizatorului, la adresa acestuia indicata la Art.2.1 de mai sus.

9.4 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE.

10.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru impozitul prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei este legea romana.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL.

13.1 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin solicitare la office@vitantis.ro si postat pe site-ul www.vitantis.ro pe toata perioada Campaniei.

13.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul

S.C. Vitantis S.R.L.



Anexa 1 – Produsul disponibil în cadrul promoției *Hai la joacă și noi te îndulcim!*

Informații oferite de către Partener în legătură cu produsul disponibil în cadrul campaniei pot fi accesate pe site-ul Partenerului, accesând linkul: <http://www.springtime.ro/meniu/produs/double-chocolate/4599/>.

Produsul disponibil se numește **Double Chocolate** și este cel din poza anexată mai jos.



