

DUPPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“#hailașcoală”
25.08.2017-11.09.2017

Prezentul regulament (în continuare “Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare initiate de către Organizator, se adresează potentialilor participanți și reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1. Campania publicitară “**#hailașcoală**” (denumită în continuare “**Campania**” și/sau “**Promoția**”) este organizată și desfășurată de către S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, Str. Vitan-de TVA RO 16417730 și reprezentată de Dl. Vlad Dragoeșcu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează “Organizator”).

1.2. S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L., cu sediul social în București, str. Calea Moșilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, str. Nikolai Gogol nr 1A, etaj 2, ap 4, sector 1, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal R, cont bancar IBAN: RO22BTRLRONCRT0V03450201 cont în RON, deschis la Banca Transilvania reprezentată de Dl. Pantea Victor – Florin. (denumită în cele de urmăză “Agenția”)

Astfel, Agenția, prin reprezentanții săi, va coordona toate activitățile logistice și nu numai, legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, cu excepția activităților de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de către Organizator, personal sau prin împunericit.

1.3 Participanții la **Promoție** sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi adus la cunoștință publicului prin publicarea acestuia pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> și pe site-ul vitantis.ro. Acesta va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

1.5 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica / completa și/sau schimba Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunei prevederi a acestuia pe pagina de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizată și se va desfășura exclusiv pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Vitantis, la adresa: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

3.1 Campania va fi lansată la data de **25.08.2017** și durează până la data de **11.09.2017**.

Această Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANȚII. DREPTUL DE PARTICIPARE. MODALITATEA DE PARTICIPARE.

4.1 Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Campania se desfășoară conform precizărilor Art. 2.1 de mai sus și este deschisă participării persoanelor fizice care până la data de 25.08.2017 au împlinit vîrstă de 16 ani, cu domiciliul sau reședința în România, cu excepția următoarelor categorii de persoane:

- angajații ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție);

- angajații ori colaboratorii (la această Campanie) ai S.C. The Mansion Advertising S.R.L., precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție);

4.3 Participant la concurs este orice persoană care îndeplinește prevederile Art. 4.2 și care, în perioada 25.08.2017-11.09.2017, participă la concursul „#hailascoala” organizat pe pagină de Facebook: <https://www.facebook.com/Vitanis-București> și postează pe wall-ul paginii, în secțiunea de comentarii pentru poză aferentă acestui concurs. Pentru a fi valid în concurs, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să posteze pe wall-ul paginii de Facebook Vitantis, la postarea de concurs, sub formă de comentariu, un exemplu de situație în care reușește să dea deșteptarea unui copil/ copiilor dimineață.

2. Comentariul să fie făcut public pentru a putea fi vizibil în momentul extragerii. Orice participant la concurs are dreptul la maxim 2 înscrieri, cu două povești diferite.

SECȚIUNEA 5.1 PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI.

• Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt următoarele:

- Se vor acorda 10 premii constând în câte un ceas Clocky (poză în anexă; poza este cu titlu de prezentare)
- **Înscrierile în concurs se pot face până la data de 10.09.2017, ora 23:59, iar comunicarea câștigătorilor se va face pe pagina de facebook: <https://www.facebook.com/VitanisBucuresti> pe data de 11.09.2017, în cadrul unei postări la ora 12:00.**
- **Câștigătorii pot intra în posesia premiului începând cu data de 12.09.2017, în intervalul 10:00 – 22:00 și până la data de 17.09.2017. Ridicarea premiului se va face de la recepția magazinului Carrefour din incinta centrului comercial Vitantis, între 12 septembrie și 17 septembrie inclusiv, de luni până duminică, între orele 10:00 și 22:00. Câștigătorul poate intra în posesia premiului doar personal, pe baza CI și în schimbul semnării unui proces de predare-primire.**

Extragerea se va face cu ajutorul site-ului random.org. Numele participanților vor fi centralizate într-un document excel; mai apoi cu ajutorul secțiunii “List Randomizer” din cadrul site-ului random.org vor fi extrași aferentă va fi postată pe data de 11.09.2017 pe pagina de facebook.

Premiile se acordă în limita cantităților precizate la Art. 5.1 și doar în conformitate cu precizările Art. 2.1 de mai sus.

• Pentru orice încercare sau suspiciune de fraudarea a concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încearcă să fraudeze concursul, fără ca acesta din urmă să anunțe persoana descalificată.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR.

Modalitatea de acordare a premiilor este următoarea:

6.1. Campania se va desfășura în perioada 25.08.2017 – 11.09.2017, conform Art 3.1.

• Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să posteze pe wall-ul paginii de Facebook Vitantis, la postarea de concurs sub formă de comentariu un exemplu de situație în care reușește să dea deșteptarea unui copil/ copiilor, dimineață.

2. Comentariul să fie făcut public pentru a putea fi vizibil în momentul extragerii. Orice participant la concurs are dreptul la maxim 2 înscrieri, cu două povești diferite.

• Premiul se acordă conform Art 5.1

• Câștigătorul premiului va fi contactat de către reprezentanții Agenției imediat după extragere.

• Prin participarea la campanie, câștigătorul premiului acceptă să fie contactat de către reprezentanții Agenției și să ofere seria și nr din C.I. De asemenea, premiul va fi ridicat DOAR de către câștigător conform art 5.1 de mai sus, pe baza CI. Cei 10 câștigători se vor prezenta incinta centrului comercial Vitantis, între 12 septembrie

și 17 septembrie inclusiv, de luni până duminică, între orele 10:00 și 22:00, pentru a-și ridica premiile. Câștigătorii acceptă să semneze o dovadă de primire a premiilor. Acest lucru va reprezenta dovada faptului că s-a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația prevăzută prin prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

7.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Oficial și sunt de acord că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (operator de date cu caracter personal prin nr. 9941) și să primească informații despre campaniile desfășurate de acesta. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Că atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezența Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

7.2 Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive intemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexakte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărui operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.3 Orice persoană care a comunicat Organizatorului, conform prezentului Regulament, datele personale, își poate exercita oricare din drepturile prevăzute mai sus (și în special dreptul de opoziție) printr-o simplă cerere, datată și semnată, adresată direct Organizatorului, la adresa acestuia indicată la Art.1.1 de mai sus.

7.4 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata Campanie, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea Campaniei.

SECTIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE.

8.1 Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această Campanie, Organizatorul este răspunzător pentru impozitul prin reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să vioare.

SECTIUNEA 9. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.

9.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului din motive independente de voință sa, de a continua prezența Campanie.

9.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să anunțe în prealabil o astfel de situație prin afișarea unui anunț pe www.vitanis.ro și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/VitanisBucuresti>.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătoarești române competente.

10.2 Legea aplicabilă oricărei activități întreprinse în legătură cu organizarea și desfășurarea Promoției este legea română.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL.

11.1 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui participant prin publicarea acestuia la www.vitanis.ro și pe contul de facebook - facebook.com/VitanisBucuresti - pe toată perioada Campaniei.

11.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și editat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) exemplare dupicate, din care 3 (trei) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatorul
S.C. Vitanis S.R.L.
Prin împuñnicit
THE MANSION ADVERTISING
Prin împuñnicit
Vlad Ionescu

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1079
24 AUGUST 2017

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

IONESCU VLAD, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Ale. Fuiorului nr. 2, bl. Y3B, sc. 4, et. 8, ap. 203, Sector 3, identificat cu CI seria RT nr. 681422 eliberată la data de 13.11.2009 de SPCEP S3 biroul nr. 3, CNP 1820826410087, în calitate de reprezentant al **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul în București, str. Calea Moșilor, nr. 217, bl. 23, sc. A, ap. 23 sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, în baza Împunericirii din data de 25.08.2017,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa. În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

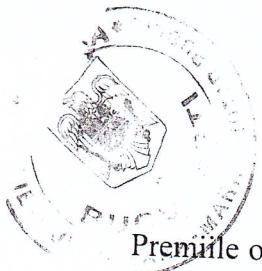
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în sumă de **200 lei + 38 lei TVA** achitat cu OP/24.08.2017.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



Anexă – Premiile Oferite

ANEXA
la aut. /CF9/ 26.02.17

Premiile oferite vor fi reprezentate de 10 ceasuri Clocky. Imaginea alăturată are titlu de prezentare, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea faptului că toate premiile vor arăta identic cu cel din imaginea anexată.

