

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ Doar in Intersport Vitantis, in weekend, cumperi de 100 lei si platesti 50 lei! ”

- Campanie valabila in toate weekend-urile lunii August 2017 -

Prezentul regulament (in continuare ***“Regulament oficial”***) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

Campania promotionala este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1. Campania publicitara ***„ Doar in Intersport Vitantis, in weekend, cumperi de 100 lei si platesti 50 lei!”*** (denumita in continuare ***“Campania”*** si/sau ***“Promotia”***) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Bucuresti, Romania, Soseaua Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Galeria Comerciala (C3), Spatiul 5a10e, Etajul 1, Sector 4, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentata de Dl. Vlad Dragoescu, in calitate de Administrator, denumită în cele ce urmeaza **“Organizator”**.

1.2. Aceasta campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul societatii GENCO TRADE S.r.l cu sediul social în Bucuresti, Str. Biharia, nr.67-77, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/10252/1996, având Codul Unic de Înregistrare RO 9010121, denumita in cele de urmeaza „Partenerul” si ce detine brand-ul Intersport. Astfel, partenerul, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile necesare de organizare si desfasurare a Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

1.3. Participantii la ***Promotie*** sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al ***Campaniei*** (denumit in continuare ***“Regulamentul Oficial”*** sau ***“Regulamentul”***).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro, cat si in magazinul Intersport din Vitantis Shopping Center, incepand cu data de 03.12.2016 si pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: office@vitantis.ro.

1.5 Decizia de derulare a **Campaniei** conform regulilor din prezentul **Regulamentul Oficial** este obligatorie pentru participanti. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba **Regulamentul Oficial**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1. Campania va fi organizata si se va desfasura EXCLUSIV in cadrul magazinului Intersport din Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti nr 7A, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

3.1. Campania va fi lansata la data de 12.08.2017 si va fi valabila doar pe perioada weekendurilor din luna August. Aceasta **Campanie** se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.

4.1. La aceasta **Campanie** vor participa produsele comercializate exclusiv in magazinul Intersport aflat in incinta Vitantis Shopping Center.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1. Participarea la aceasta **Campanie** presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial**.

5.2. Campania se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 12.08.2017, au implinit varsta de 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Campania promotionala presupune acordarea de discount-uri oferite garantat clientilor care fac cumparaturi in perioada campaniei, exclusiv din Intersport Vitantis, in conditiile si prevederile prezentului regulament, in limita a 75.330 lei (Tva inclus). Discounturile vor fi acordate in felul urmator: in primul weekend in valoare de maxim 25.000 lei (TVA inclus), in cel de-al doilea maxim 25.000 lei (Tva inclus) si in ultimul weekend al lunii maxim 25.330 lei (inclusiv TVA).

6.1 Pentru a putea participa la promotie, clientii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal in perioada campaniei mentionate la punctul 3.1 de mai sus, exclusiv din magazinul Partenerului, respectiv Intersport Vitantis.

6.2 In continuare, fiecare participant ce face cumparaturi de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal, beneficiaza direct la casa de marcat de un discount de 50 de lei. Fiecare client poate beneficia o singura data pe zi de oferta, si in cuantumul a maxim 3 astfel de discount-uri pe un singur bon fiscal. **Exemplu: pe un bon fiscal de minimum 300 de lei, reducerea va fi 150 lei! Discount-ul cat si pragul minim de cumparaturi se cumuleaza dar nu se acorda decat maxim 150 lei per client! Pentru evitarea oricarui dubiu, nu se poate acorda pentru un singur client, intr-o singura zi, mai mult de 3 discounturi a cate 50 de lei, indiferent de ce suma cumpara si cate achizitii efectueaza din magazinul Intersport.**

6.3 Cei ce beneficiaza de reducerea oferita, nu au posibilitatea de a primi rest sau contravaloarea in bani a acestora.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1 Clientii magazinului Intersport Vitantis vor beneficia de discount, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul sau Partenerul constata ca unul/mai multi clienti nu a/au indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul cat si Partenerul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit clientului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului client.

7.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane.

7.3 Organizatorul isi asuma responsabilitatea cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati contractate in acest sens de catre acesta din urma, inasa nu isi asuma responsabilitatea fata de eventualele reclamatii ce tin de calitatea produselor sau serviciilor furnizate de magazinul partenerului participant la campanie. Returul de produse se vor supune regulilor magazinului participant la campanie si a legislatiei in vigoare ce reglementeaza acest aspect.

7.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in cazul in care conducerea magazinului participant la campanie, nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru informarea participantilor la campanie.

7.5 Prezenta campanie se adreseaza exclusiv sustinerii achizitionarii si utilizarii in scop personal de bunuri din magazinul Intersport Vitantis. Ca urmare, achizitionarea in scopul revanzarii este interzisa iar Organizatorul si/sau Partenerul au drepturi expres de a restrictiona si/sau refuza acordarea discountului catre clientii care nu respecta aceasta

clauza. Pentru evitarea oricarui dubiu Partenerul si/sau Organizatorul, in orice moment, are dreptul sa refuze acordarea discountului (lista nu este limitativa) in urmatoarele situatii:

- clientul achizitioneaza sau doreste achizitionarea a mai mult de 3 produse similare. Produsele din aceeasi gama ce prezinta diferente de culoare sau marime sunt considerate produse similare.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul este operator de date cu caracter personal figurand cu nr. 9941 in evidentele autoritatii de supraveghere prelucrarii datelor si se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

8.2. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

8.3. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării

Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 9. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI

9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie in aceeasi locatie pe site-ul www.vitantis.ro pe care a fost postat si Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

10.2. Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro, si in magazinul Intersport din cadrul Vitantis Shopping Center, pe toata perioada Campaniei.

12.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

**Organizatorul ,
Vitantis S.R.L.**

**Partenerul,
Genco Trade S.R.L.**