

**REGULAMENT OFICIAL AL
CAMPANIEI**

**„La Vitantis de sosesti,
Un cadou, pe loc, primești”**

**- valabil in Vitantis Shopping Center -
-DURATA CAMPANIEI: 01 - 04 Iunie 2017-**

Prezentul regulament (in continuare „Regulament Oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

Campania promotionala este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1 Campania „La Vitantis de sosesti, Un cadou, pe loc, primești” (denumita in continuare „Campania” si/sau „Promotia”) este organizata si desfasurata de catre **S.C. VITANTIS S.R.L.**, societate comercială din România, cu sediul social in Bucuresti, Șoseaua Vitan-Barzesti nr. 7 A, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator, denumita in continuare „Organizator”.

1.2 Aceasta campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, si punct de lucru cu adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nikolai Gogol nr 1A, etaj 2, ap4, sector 1, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R atribut fiscal R, denumit in continuare „Partener”. Astfel, Partenerul, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile necesare de desfasurare, implementare si coordonare a Campaniei, cu exceptia:

- activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit;

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al **Campaniei** (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul <http://www.vitantis.ro/>, incepand cu data de 31.05.2017, pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: office@vitantis.ro.

1.5 Decizia de derulare a **Campaniei** conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanti. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica / completa si / sau

schimba **Regulamentul Oficial**, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia pe site-ul: www.vitantis.ro sau afisarea unui anunt la Info Desk Vitantis

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura **EXCLUSIV** in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center din Sos. Vitan-Barzesti nr. 7A, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Jocurile de societate se acorda ca premii in cadrul prezentei **Campanii** si vor fi oferite, tuturor copiilor care viziteaza centrul comercial, in perioada 01-04 Iunie, in intervalul 12:00-20:00, in Vitantis Shopping Center, in limita stocului disponibil

3.2 Produsele nu pot fi schimbate. De asemenea, nu se poate primi contravaloarea in lei a acestora.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI .

4.1 Campania va fi lansata la data de **01.06.2017** si va fi valabila pana la data de **04.06.2017**, inclusiv.

In intervalul **01.06.2017 – 04.06.2017**, intre orele **12:00 – 20:00** – va avea loc distribuirea jocurilor catre clientii / vizitatorii ce vin insotiti de copil/copii.

4.2 Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1 Participarea la aceasta **Campanie** presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament**.

5.2 Campania de distribuire a jocurilor de societate se va desfasura in cadrul Vitantis Shopping Center. Campania este destinata clientilor / vizitatorilor ce sunt insotiti de copil/copii. In total, se va acorda un numar de 300 jocuri de societate pentru copii.

5.3 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- angajatii ori colaboratorii (la aceasta Campanie) ai S.C. The Mansion Advertising S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE SI MECANISMUL DE ACORDARE

6.1 Premiile constau intr-un numar de **300 jocuri de societate**, dintre care:

- Joc de societate „D-Toys 3D Ludo” – 50 buc;
- Joc de societate „D-Toys Bla-Bla” – 50 buc;
- Joc de societate „D-Toys Te-am Prins Fereste-te de Mana lui Dracula” – 50 buc;
- Joc de societate „D-Toys Gallo Gallito” – 50 buc;
- Joc de societate „D-Toys Cat Face” – 50 buc;
- Joc de societate „D-Toys Hopa Topa” – 50 buc.

Premiile sunt garantate si se vor acorda pe loc, fiind disponibile in cantitatile precizate la pct. 6.1. Premiile vor fi distribuite in limita stocului disponibil, cu o medie pe zi de distribuire de 75 premii. In cazul in care aceasta medie/zi nu a fost atinsa, diferenta ramasa va fi distribuita in zilele urmatoare ale campaniei.

Un vizitator poate primi pentru un copil un singur cadou. Pentru a evita orice nelamurire, un vizitator poate primi maxim 3 jocuri/zi daca vine insotit de 3 copii. In perioada campaniei, fiecare copil are dreptul la un singur joc. Nu se vor acorda premii in absenta copiilor.

Beneficiarii premiilor oferite, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestora si nici sa solicite schimbarea premiilor sau a parametrilor/caracteristicilor acestora. Premiile vor fi oferite pe loc in zilele cuprinse intre 01-04 iunie inclusiv, in intervalul 12:00 – 20:00 in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Centre.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1 Clientii vor beneficia de premiu, in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. In cazul in care Organizatorul constata ca unul sau mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile prevazute de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit clientului, fara ca acesta sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului client.

7.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane.

7.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei Campanii de catre terte persoane sau societati si nici la eventualele reclamatii ce tin de calitatea produselor.

7.4 Organizatorul isi asuma responsabilitate cu privire la distribuirea premiilor catre clienti.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul este operator de date cu caracter personal, figurand cu nr. 9941 in evidentele autoritatii de supraveghere prelucrarii datelor si se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor

personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prevederilor prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

8.2. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

8.3. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE.

9.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participantii la prezenta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru plata impozitului prin retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Partenerul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

SECTIUNEA 10. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Partenerului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Partenerului, cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie pe site-ul: www.vitantis.ro.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

11.2. Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia pe site-ul: www.vitantis.ro, pe toata perioada Campaniei.

12.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul,

S.C. Vitantis S.R.L.

