

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Bucura-te de premiivara!”**

**08 martie – 31 martie 2017**

Prezentul regulament (în continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către Organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

### **SECȚIUNEA 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.**

1.1 Campania „Bucura-te de premiivara!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul social în București, Șoseaua Vitan-Barzești nr. 7 A, București, România, având Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 16417730 și reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează “Organizator”).

1.2 Această Campanie se desfășoară cu sprijinul și prin intermediul S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L., cu sediul social în București, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, str. Nikolai Gogol nr 1A, etaj 2, ap4, sector 1, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal R, cont bancar IBAN: RO22BTRLRONCRT0V03450201 cont în RON, deschis la Banca Transilvania reprezentată de Dl. Pantea Victor – Florin. (denumită în cele ce urmează “Agentia”)

Astfel, Agentia, prin reprezentanții săi, va coordona toate activitățile logistice și nu numai, legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, cu excepția activităților de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de către Organizator, personal sau prin împuternicit.

1.3 Participanții la Promotie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea acestuia pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) începând cu data de 8 martie 2017 și până la sfârșitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant.

1.5 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

## **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.**

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti, nr.7<sup>a</sup>, sector 4, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.**

3.1 Campania va fi lansata la data de **08 martie 2017** si va dura pâna la data de **31 martie 2017** (inclusiv) conform celor de mai jos:

- **08, 09 si 10 martie 2017** – distributie vouchere catre clientele centrului comercial Vitantis.
- **08 martie si pana la 31 martie 2017** – valorificare vouchere in cadrul magazinului San Francisco.

Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.**

4.1 La aceasta Campanie vor participa produsele comercializate de toate unitatile comerciale din Vitantis Shopping Center.

## **SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

5.1 Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

5.2 Campania se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la Art. 2.1 de mai sus si este deschisa participarii **tuturor persoanelor fizice de sex feminin** cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.**

6.1 Premiile oferite in cadrul campaniei, sunt reprezentate de **1.700 vouchere cu valoare individuala de 20 ron, cu seriile de la V0001 la V1700**, vouchere ce se pot valorifica in cadrul magazinului San Francisco din Vitantis Shopping Center pana la 31 martie 2017.

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 34.000 lei (inclusiv TVA) RON. Nu se acorda rest sau contravaloarea premiului in bani.

6.5 Voucherele vor fi distribuite de catre reprezentantii agentiei data de **08, 09 si 10 Martie 2017, in intervalul 10:00 – 22:00, tuturor clientelor Vitantis, in limita cantitatii precizate la art 6.1 de mai sus.**

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 7.1 Toate clientelele Vitantis Shopping Center, **vor primi garantat un voucher de 20 ron valabil in magazinul San Francisco.**
- 7.2 Fiecare clienta poate castiga un singur premiu pe zi, valoarea premiului fiind sub pragul de 600 ron.
- 7.3 Statutul de clienta a Vitantis Shopping Center se dovedeste prin prezentarea unui bon fiscal emis de orice unitate comerciala ce activeaza in cadrul Vitantis in data de 08, 09 sau 10 martie 2017 indiferent de suma inscrisa pe acesta.
- 7.4 **Voucherul primit, cu valoare de 20 ron, poate fi valorificat doar in magazinul San Francisco, pana la 31.03.2017 si este valabil doar la achizitionarea unui singur produs.**
- 7.5 **Magazinul nu este conditionat in nici un fel la comercializarea de produse mai mici sau egale cu suma de 20 ron. Orice suma ce depaseste valoarea voucherului va fi achitata direct de catre client la casa de marcat.**

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

8.1 Clientele vor beneficia de premiile oferite in cadrul concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul/Partenerul constata ca unul/mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

8.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati.

8.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in cazul in care conducerea magazinului San Francisco, nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru informarea participantilor la campanie.

**8.5 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in ceea ce priveste calitatea produselor si a serviciilor oferite de catre San Francisco, acestia fiind direct responsabili de activitatea lor. Orice reclamatie cu privire la activitatea magazinului sau a produselor comercializate se supune legislatiei in vigoare sau regulamentelor interne ale magazinului.**

### **8.6 San Francisco are urmatoarele obligatii:**

- Sa anunte si sa tina la curent Organizatorul, cu privire la schimbarile ce intervin inainte sau pe toata perioada desfasurarii campaniei, a valorificarii voucherelor in magazinul San Francisco.

- Sa implementeze si sa coordoneze toate activitatile necesare valorificarii in termenii si conditiile prezentului Regulament.
- Sa raspunda pentru oricare reclamatii, pierderi si daune cu privire la activitatea sau echipamentul folosit in perioada de desfasurare a prezentei Campanii, rezultate din evenimente imprezibile si nu numai.
- Este direct responsabil de asigurarea stocului necesar de produse astfel incat prezenta campanie sa functioneze in parametri normali.
- Sa transmita catre Organizator un raport insotit de documente justificative ale valorificarii voucherelor de catre clienti.
- Sa supravegheze indeaproape numarul de vouchere valorificate si sa respecte prevederile reglementate de sectiunea 6.

## **SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

9.1 Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătoarelor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai pentru transmiterea de informari privind campaniile de marketing din cadrul Vitantis Shopping Center si numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

9.2 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3 Orice persoana care a completat si semnat cuponul oferit de catre Organizator conform prezentului Regulament, isi poate exercita oricare din drepturile prevazute mai sus (si in special dreptul de opozitie) printr-o simpla cerere, datata si semnata, adresata direct Organizatorului, la adresa acestuia indicata la Art.2.1 de mai sus.

9.4 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campanie, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE.**

10.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru impozitului prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

#### **SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.**

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus incazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei este legea romana.

#### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL.**

13.1 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin solicitare la [office@vitantis.ro](mailto:office@vitantis.ro) si postat pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) pe toata perioada Campaniei.

13.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul  
S.C. Vitantis S.R.L.



