

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„ La Vitantis Shopping Center ai o zi a copiilor cat o luna a distractiilor! ”**

**- 4.06.2016 - 26.06.2016 -**

Prezentul regulament (in continuare *“Regulament oficial”*) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

Campania promotionala este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI**

**1.1.** Campania publicitara „ *La Vitantis Shopping Center ai o zi a copiilor cat o luna a distractiilor!* ” (denumita in continuare *“Campania”* si/sau *“Promotia”*) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Bucuresti, Romania, Soseaua Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Galeria Comerciala (C3), Spatiul 5a10e, Etajul 1, Sector 4, având Cod de Inregistrare Fiscala în Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentata de Dl. Vlad Dragoescu, in calitate de Administrator, denumită în cele ce urmeaza *“Organizator”*.

**1.2.** Aceasta *Campanie* se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agentia de publicitate, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile necesare de organizare si desfasurare a Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

**1.3.** Prin participarea la *Campanie*, clientii accepta si sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit in continuare *“Regulamentul Oficial”* sau *“Regulamentul”*).

**1.4.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) si in magazinele participante din Vitantis Shopping Center, incepand cu data de 4.06.2016 si pana la sfarsitul campaniei, adica data de 26.06.2016. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: [office@vitantis.ro](mailto:office@vitantis.ro).

**1.5** Participarea la *Campanie* implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului *Regulament*. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba *Regulamentul Oficial*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea *Campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Varianta actualizata/modificata a Regulamentului Oficial va fi publicata de catre Organizator

pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) si in magazinele participante din Vitantis Shopping Center, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: [office@vitantis.ro](mailto:office@vitantis.ro).

## SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

**2.1. Campania** va fi organizata si se va desfasura in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti nr 7A, Bucuresti, cuprinzand toate magazinele din Galeria Comerciala cat si ancorele mari precum Diego si Praktiker.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

**3.1. Campania** va fi lansata la data de 4 iunie 2016 si va dura pana la data de 26 iunie 2016. Aceasta **Campanie** se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial** si cuprinde:

- a) **tombola cu premii:** se desfasoara in perioada 4-26 Iunie 2016. Taloanele pentru tombola se gasesc la casele de marcat ale magazinelor din Vitantis, pot fi depuse in urna de luni pana duminica in intervalul 08:00 – 22:00, exceptie facand ziua de 26 iunie cand taloanele se pot depune in intervalul 08:00 – 17:00. **Extragerea se va face in data de 26 iunie 2016 la ora 19:30, in cadrul Vitantis Shopping Center.**
- b) **activari pentru copii in fiecare weekend:** se desfasoara in zilele de sambata si duminica din perioada 4 - 26 Iunie, in intervalul orar: **17:00 – 20:00.**

## SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.

**4.1.** La aceasta **Campanie** vor participa produsele comercializate in magazinele aflate in incinta Vitantis Shopping Center (magazinele de pe galeria comerciala si hypermarketul Carrefour) si ancorele mai mari precum: PRAKTIKER si DIEGO.

## SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE LA TOMBOLA

**5.1.** Participarea la aceasta **Campanie**, presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial**.

**5.2. Campania** se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 4 iunie 2016, au implinit varsta de 18 ani (in cazul participarii la tombola cu premii), cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la **Campanie**, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

**6.1.** Premiile oferite in cadrul tombolei sunt urmatoarele:

- a) **o bicicleta**, in valoare de 465 RON (inclusiv TVA);

b) **10 trotinete**, in valoare de 114 RON fiecare (inclusiv TVA);

c) **10 role reglabile**, in valoare de 144 RON fiecare (inclusiv TVA);

**6.2.** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul **Campaniei (inclusiv voucherele de cumparaturi)** este de **10.870 RON (inclusiv TVA)**.

**6.3.** Nici unul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu. Fiecare participant are dreptul la un singur premiu. Valoarea unui singur premiu nu depaseste valoarea de 600 ron.

**6.4.** Premiile se vor acorda in limita cantitatilor precizate la **Art. 6.1** de mai sus.

**6.5.** Premiile oferite in cadrul activitatilor din weekend in intervalul orar 17:00 – 20:00 prevazute la art. 3.1 b de mai sus, sunt urmatoarele:

a) 150 vouchere cu valoare individuala de 20 lei, valabile doar in magazinul Intersport Vitantis.

b) 179 vouchere cu valoare individuala de 15 lei, valabile doar in Hipermarket-ul Carrefour Vitantis.

c) 107 vouchere cu valoare individuala de 20 lei, valabile doar in magazinul San Francisco Outlet din Vitantis.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI - VALIDAREA CASTIGATORILOR LA TOMBOLA SI CRITERIILE DE VALORIFICARE PENTRU VOUCHERE.**

### **7.1 TOMBOLA:**

**7.1.1** Pentru a putea participa la tombola, clientii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 100 de lei **pe un singur bon fiscal** (din perioada 4 - 26 Iunie 2016) din magazinele **Praktiker si Diego** sau **maxim 3 bonuri (din perioada 4 – 26 Iunie)** din locatii diferite care sa insumeze minimum 100 lei de la magazinele mici de pe Galeria Comerciala. Persoana cu drept de participare isi va lua talonul de tombola din magazinul din care si-a facut cumparaturi, il va completa in totalitate si il va depune in urna disponibila la intrarea in Galeria Comerciala. Fiecare participant are dreptul de a depune in urna campaniei maxim 3 taloane, cu conditia ca cei minim 300 ron sa fie reprezentati de bonuri fiscale diferite. Bonurile fiscale cu care clientii se vor inscrie la tombola trebuie pastrate, intrucat cu ele se va realiza validarea statutului de castigator al premiilor. **Pe una din fetele talonului de participare se afla campuri libere ce trebuie completate integral de catre participant cu toate datele solicitate, inclusiv bifarea celor doua casute ce fac referire la regulamentul si prelucrarea datelor personale. Un model de completare al talonului este anexat prezentului regulament – ANEXA 1.**

**7.1.2** In continuare, fiecare participant poate completa talonul de participare la tombola cu datele sale personale. Aceste taloane vor fi introduse in urna special amenajata, situata la intrarea in Galeria Comerciala Vitantis. Taloanele deteriorate, incomplete, ilizibile, nesemnate ori completate necorespunzator nu vor fi luate in considerare. Toti participantii care au completat si introdus in urna taloanele de tombola vor fi inscrisi in mod automat la tragerea la sorti ce se va desfasura la sfarsitul **Campaniei, respectiv in data de 26 Iunie 2016, ora 19 :30**, in cadrul Vitantis Shopping Center (in zona magazinelor Intersport si Leonardo). Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unui reprezentant al agentiei de publicitate S.C. The Mansion Advertising S.R.L., un reprezentant Vitantis S.R.L si a publicului participant la extragere.

**7.1.3** Se vor extrage:

a) 1 castigator pentru bicicleta

- 1 rezerva pentru bicicleta
- b) 10 castigatori pentru trotinete
  - 10 rezerve pentru trotinete
- c) 10 castigatori pentru rolele reglabile
  - 10 rezerve pentru rolele reglabile

7.1.4 Castigatorii premiilor (mentionate la Art. 6.1 ) de mai sus, desemnati in urma tragerii la sorti, vor fi contactati pentru validare. Contactarea si validarea se vor realiza in termen de 2 zile de la data extragerii. Daca in acest termen castigatorul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

7.1.5 Ulterior validarii castigatorului, acestia vor fi contactati de catre reprezentantii agentiei de publicitate, in vederea furnizarii de informatii cu privire la modalitatea intrarii in posesia premiului si exercitarea drepturilor pe care acesta il confera castigatorului.

7.1.6 Pentru ca un participant sa fie validat drept castigator si, prin urmare, sa-si poata ridica premiul trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a) talonul sa fie completat lizibil, corect si complet cu datele personale;
- b) titularul talonului sa poata prezenta un act de identitate ale carui date sa corespunda celor inscrise pe talonul de participare;
- c) titularul talonului sa prezinte bonul / bonurile de cumparaturi cu care s-a inregistrat, de unde trebuie sa reieasa ca produsele au fost achizitionate din cadrul unui sau a mai multor magazine participante la **Campanie si in perioada campaniei** si ca numarul bonului / bonurilor de cumparaturi coincide cu cel inregistrat pe talonul castigator.

7.1.7 Castigatorii premiilor accepta sa semneze la solicitarea **Organizatorului**, in momentul ridicarii premiilor, un proces verbal de predare - primire, care va reprezenta dovada faptului ca **Organizatorul** a acordat premiul respectiv, indeplinindu-si astfel obligatia prevazuta prin prezentul **Regulament Oficial**.

7.1.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele castigatorilor.

## 7.2 ACTIVARI COPII:

7.2.1 Voucherele mentionate la art. 6.5 de mai sus se vor acorda si / sau valorifica conform celor de mai jos:

a) voucherele vor fi acordate DOAR pe perioada weekend-urilor in intervalul orar 17:00 – 20:00 catre parinti, respectiv copii, in felul urmatoare:

- voucherele valabile in magazinele San Francisco Outlet si Carrefour Vitantis vor fi acordate in limita stocului precizat la art. 6.5 catre parintii care vin cu copiii in Vitantis si participa la activitatile special pregatite pentru ei.

- voucherele Intersport vor fi acordate in limita stocului precizat la art. 6.5 catre copiii care vor participa la activitatile din weekend, la concursurile organizate de reprezentantii agentiei.

b) **voucherele sunt valabile pana pe data de 15.07.2016**, doar in cadrul magazinelor din Vitantis si in limita cantitatilor precizate in prezentul regulament.

c) un copil si / sau un parinte poate castiga un singur voucher pe zi pentru un magazin insa, poate valorifica MAXIM 3 vouchere/zi in acelasi magazin cu respectarea punctului d) de mai jos.

d) voucherele nu se pot cumula. Voucherul este valabil pentru un singur bon fiscal, valabil pentru un singur produs in cazul Intersport si / sau San Francisco Outlet sau un singur bon fiscal cu unul sau mai multe produse in cazul Carrefour. **Exemplu:** in cazul in care un client se prezinta in magazinul Intersport si / sau San Francisco cu 3 vouchere cu valoare individuala de 20 lei, acesta va trebui sa cumpere 3 produse pentru care sa i se accepte la valorificat toate cele 3 vouchere. In cazul Carrefour, reducerea de 15 lei, se acorda o singura data, pe un singur bon fiscal indiferent de numarul de produse.

e) Magazinele participante nu sunt conditionate in nici un fel de comercializarea de produse si/ sau servicii care sa aiba un pret de vanzare egal cu valoarea individuala a unui voucher. In cazul in care produsele achizitionate de client depasesc valoarea unui voucher, suma ramasa dupa valorificarea acestuia, va fi suportata de catre acesta din urma.

f) Beneficiarii premiilor oferite nu au posibilitatea de a primi rest sau contravaloarea in bani a acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

### **7.3 RESPONSABILITATE:**

7.3.1 Clientii magazinelor implicate in Campanie, mentionate la art. 2.1, vor beneficia atat de voucher, cat si de valorificarea lui, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca unul sau mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile prevazute de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit clientului, fara ca acesta sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului client.

7.3.2 Prezenta campanie se adreseaza exclusiv sustinerii achizitionarii si utilizarii in scop personal de bunuri din magazinele participante la campanie. Prin urmare, achizitionarea in scopul revanzarii este interzisa iar Organizatorul, are dreptul expres de a restrictiona si / sau refuza acordarea voucherului catre clientii care nu respecta aceasta clauza. Organizatorul are in orice moment dreptul sa refuze acordarea si / sau valorificarea voucherului (lista nu este limitativa ci exemplificativa) in urmatoarele situatii:

- clientii care insista asupra impartirii contravalorii produselor selectate, in mai multe bonuri, astfel incat sa beneficieze de mai multe discount-uri.

- clientul doreste sa cumuleze valoarea voucherelor astfel incat sa beneficieze de un discount mai mare;

7.3.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate cu privire la distribuirea voucherelor catre clienti, acest lucru fiind exclusiv in sarcina reprezentantilor agentiei de publicitate. Totodata, Organizatorul nu este raspunzator de valorificarea voucherelor, aspect de care sunt responsabili in exclusivitate reprezentantii magazinelor participante din Vitantis Shopping Center. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care conducerea magazinelor participante la Campanie nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru infomarea participantilor la Campanie.

7.3.5 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei Campanii de catre terte persoane sau societati si nici de eventualele reclamatii ce tin de calitatea produselor sau serviciilor furnizate de magazinele participante la prezenta campanie. Returul de produse si / sau eventualele reclamatii se vor supune regulilor magazinului participant la campanie si a legislatiei in vigoare ce reglementeaza acest aspect.

7.3.6 Organizatorul si / sau agentia de publicitate prin reprezentantii sai, nu sunt responsabili cu supravegherea copiilor pe perioada desfasurarii activitatilor dedicate acestora din urma. Fiecare

parinte / tutore / reprezentant legal al fiecarui copil este responsabil cu supravegherea si siguranta copilului pe care este obligat sa-l insoteasca si sa asiste impreuna cu el, la actiunile desfasurate in zona de activare a evenimentelor.

#### 7.3.7 Magazinele participante au urmatoarele responsabilitati:

- a) Sa anunte si sa tina la curent Organizatorul, cu privire la schimbarile ce intervin inainte sau pe toata perioada desfasurarii campaniei, a valorificarii voucherelor in magazinul detinut in cadrul Vitantis Shopping Center.
- b) Sa implementeze si sa coordoneze toate activitatile necesare valorificarii in termenii si conditiile prezentului Regulament.
- c) Sa raspunda pentru oricare reclamatii, pierderi si daune cu privire la activitatea sau echipamentul folosit in perioada de desfasurare a prezentei Campanii, rezultate din evenimente imprevizibile si nu numai.
- d) Este direct responsabil de asigurarea stocului necesar de produse astfel incat prezenta campanie sa functioneze in parametri normali.
- e) Sa transmita catre Organizator un raport insotit de documente justificative ale valorificarii voucherelor de catre clienti, in fiecare zi de luni pana in ora 16:00 pentru saptamana precedenta.
- f) Sa supravegheze indeaproape numarul de vouchere valorificate si sa respecte prevederile reglementate de art. 6.5.

### **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR.**

**8.1. Premiile se ridica personal de la Info Desk Vitantis, situat in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti nr 7A, de vineri pana duminica, in perioada 01.07.2016 – 03.07.2016, intre orele 17:00 – 21:00.** Premiile se ridica personal, in baza unui document de identitate. Premiile nu pot fi ridicate de catre alte persoane, chiar daca este vorba de rudele de gradul intai ale castigatorului, astfel incat numele si prenumele persoanei inscrise la concurs, trebuie sa corespunda cu numele si prenumele din actul de identitate.

**8.2.** Premiile nu se pot schimba si nu se acorda contravaloarea premiului in bani.

**8.3.** Neprezentarea castigatorilor (initiali si/sau de rezerva) in vederea ridicarii premiilor castigate, in termenele si locul prevazut mai sus, atrage decaderea acestora din toate drepturile, iar premiile neridicate vor ramane la dispozitia Organizatorului, fapt evidentiat intr-un proces verbal de constatare incheiat in acest sens prin grija acestuia.

### **SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1.** Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul este operator de date cu caracter personal figurand cu nr. 9941 in evidentele autoritatii de supraveghere prelucrarii datelor si se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

**9.2.** Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

**9.3.** Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1.** Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru plata impozitului prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, in vigoare.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI**

**11.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**11.2.** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie in aceeasi locatie pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) pe care a fost postat si Regulamentul Oficial.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

**12.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

**12.2.** Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL**

**13.1.** Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui participant prin publicarea acestuia pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro), pe toată perioada Campaniei.

**13.2.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost autentificat într-un singur exemplar original, ce se păstrează în arhiva biroului notarial.

**Organizatorul**

**S.C. Vitantis S.R.L.**

**Prin reprezentant Vlad Dragoescu**





ANEXA 1 - model de completare al talonului pentru tombola!

Vitantis Shopping Center • parter  
Șoseaua Vitan Bărzești nr. 7A (lângă târgul auto)  
Regulament disponibil pe: pe [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro)

[www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro)  
/Vitantis-Bucuresti

**O ZI A COPIILOR CÂT O LUNĂ A DISTRAȚIILOR!**

Nume:

POPESCU

Prenume:

MARIA

Telefon:

0723 098 xxx

E-mail:

popescu.m@yahoo.com

Numarul și data bon fiscal

3/02.06.2016

Am luat la cunoștință și sunt de acord cu regulamentul\* campaniei.

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal conform regulamentului

\*Regulamentul este disponibil pe [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro)

\*Pentru validarea premiului, dacă va numerați printre castigatori, trebuie să păstrați bonul fiscal.

**\*Pentru a fi valid, talonul trebuie completat în totalitate conform modelului de mai sus!**