

**REGULAMENTUL OFICIAL AL**  
**CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Rasplateste-i Iubirea!”**

**05 – 25 februarie 2016**

**Prezentul regulament (in continuare “Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.**

**1.1** Campania publicitara **“Rasplateste-i Iubirea!”** (denumita in continuare **“Campania”** si/sau **“Promotia”**) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, Str. Vitan-Barzesti, Nr.7A, Et. 1, Spatiu 10E, Sector 4, Bucuresti,, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmeaza **“Organizator”**).

**1.2. S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, si punct de lucru cu adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nikolai Gogol nr 1A, etaj 2, ap4, sector 1, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R, cont bancar IBAN: RO22BTRLRONCRTOV03450201 cont in RON, deschis la Banca Transilvania reprezentata de Dl. **Pantea Victor – Florin. (denumita in cele ce urmeaza “Agentia”)**  
Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile logistice si nu numai, legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

**1.3** Participantii la **Promotie** sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al **Campaniei** (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).

**1.4** **Regulamentul Oficial** este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) si pe contul de facebook:

<https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> incepand cu data de 05 februarie 2016 si pana la sfarsitul acesteia. **Regulamentul** este disponibil gratuit oricarui solicitant.

- 1.5 Decizia de derulare a **Campaniei** conform regulilor din prezentul **Regulamentul Oficial** este obligatorie pentru participanti. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba **Regulamentul Oficial**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare vreuncea din prevederile acestuia pe pagina de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>

## **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.**

- 2.1 **Campania** va fi organizata si se va desfasura exclusiv pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Vitantis, la adresa: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.**

- 3.1 **Campania** va fi lansata la data de 05 februarie 2015 si dureaza pana la data de 25 februarie 2015.

Aceasta **Campanie** se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

## **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE. MODALITATEA DE PARTICIPARE.**

- 4.1 Participarea la aceasta **Campanie** presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial**.
- 4.2 **Campania** se desfasoara conform precizarilor **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 05 februarie 2015, au implinit varsta de 14 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:
- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
  - angajatii ori colaboratorii (la aceasta Campanie) ai S.C. The Mansion Advertising S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- 4.3 Participant la concurs este orice persoana care indeplineste prevederile **Art. 4.2** si care, in perioada 05-25 februarie 2015, participa la concursul "Rasplateste-i Iubirea!" organizat pe

pagina de Facebook :<https://www.facebook.com/Vitantis-Bucuresti> care posteaza pe wall-ul ei o declaratie / un mesaj de multumire sau apreciere adresata unei persoane speciale pentru participantul la campanie. Pentru a fi valid in concurs, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoorii pasi:

1. Sa posteze pe wall-ul lui o delaratie / mesaj de multumire pentru o persoana draga.
2. Sa adauge **obligatoriu** si hashtag-urile: #rasplatesteiubirea si #concursvitantis.
3. Linkul postarii de pe pagina participantului trebuie postat sub forma de comentariu la postarea cu concursul de pe pagina Organizatorului.

### **SECTIUNEA 5.1 PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.**

- Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:
  - Premii zilnice oferite prin tragerela sorti in intervalul 05-25 februarie 2016, constand intro poezie creata special pentru castigator de catre Flick- DI Rima, de 3-4 strofe, bazata pe declaratia de dragoste facuta de participant persoanei iubite. Extragerea se va face cu ajutorul site-ului random.org. Poeziile vor fi postate pe pagina Organizatorului iar castigatorul va fi tagguit in cadrul postarii respective.
  - 5 Premii mari, oferite prin tragere la sorti pe 25.02.2015, constand 2 bilete/premiu la concertul LARA FABIAN - MA VIE DANS LA TIENNE! Locatie: Sala Palatului, Romania, data: 22.04.2016, ora 20:00. Comunicarea castigatorilor se va face pe pagina de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> in cadrul unei postari la ora 13:00.

Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul **Campaniei** este de **3850 Euro + TVA**.

- Niciunul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu.
- Premiile se vor acorda in limita cantitatilor precizate la **Art. 5.1** si doar in conformitate cu precizarile **Art. 2.1** de mai sus.
- **Fiecare participant** poate castiga **un singur premiu** pe toata durata campaniei, in **baza unei singure participari la concurs**, valoarea premiului fiind sub pragul de 600 ron.

- Pentru orice incercare sau suspiciune de fraudarea a concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care incearca sa fraudeze concursul, fara ca acesta din urma sa anunte persoana descalificata.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR.**

### **Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea:**

#### **6.1** Campania se va desfasura in perioada 5-25 februarie 2016, conform **Art 3.1.**

- Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoorii pasi:
  1. Sa posteze pe wall-ul lui o delaratie / mesaj de multumire pentru o persoana/animal drag.
  2. Sa adauge obligatoriu si hashtag-urile: #rasplatesteiubirea si #concursvitanis.
  3. Linkul postarii de pe pagina participantului trebuie copiat si postat sub forma de comentariu la postarea cu concursul de pe pagina Organizatorului.
- Premiile se acorda conform **Art 5.1**
- Castigatorii premiului zilnic vor fi contactati prin mesaj pe facebook in ziua in care au castigat si vor fi si taguiti la poezia pe care o va scrie DI Rima.
- Castigatorii premiilor mari vor fi contactati de catre Agentie in maxim 10 zile de la data incheierii concursului, iar premiile vor putea fi ridicate de la sediul Centrului Comercial Vitantis in maxim 30 de zile de la data anuntarii, in intervalul 10:00-17:00, de luni pana vineri.
- Prin participarea la campanie, castigatorul premiului accepta sa fie contactat de catre reprezentantul Agentiei si sa ofere seria si nr din C.I. De asemenea, castigatorul accepta sa semneze dovada de primire a premiului. Acest lucru va reprezenta dovada faptului ca s-a acordat premiul respectiv, indeplininduse astfel obligatia prevazuta prin prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

**7.1** Prin inscrierea la **Campanie**, participantii declara ca sunt de acord cu **Regulamentul Oficial** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a **Organizatorului si sa primeasca informatii despre campaniile desfasurate de acesta. Organizatorul** se obligă de

asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

**7.2** Participanților la **Campanie** le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către **Organizator**.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit: **a)** după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; **c)** realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

**7.3** Orice persoană care a comunicat **Organizatorului**, conform prezentului **Regulament**, datele personale, își poate exercita oricare din drepturile prevăzute mai sus (și în special dreptul de opoziție) printr-o simplă cerere, datată și semnată, adresată direct **Organizatorului**, la adresa acestuia indicată la **Art.1.1** de mai sus.

**7.4** **Organizatorul** se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata **Campaniei**, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea **Campaniei**.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE.**

**8.1** Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această Campanie, **Organizatorul** este răspunzător pentru impozitul prin reținere la sursa

aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care **Organizatorul** este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

#### **SECTIUNEA 9. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.**

**9.1 Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la **Art. 3.1** de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului** din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta **Campanie**.

**9.2 Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la **Art.3.1** ori poate fi suspendata in baza deciziei **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie prin afisarea unui anunt pe [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>, daca numarul premiilor mentionat la **art. 5.1**, este epuizat mai devreme de data de **25.02.2015**.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII**

**10.1** Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si participantii la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**10.2** Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea **Promotiei** este legea romana.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL.**

**11.1 Regulamentul Oficial** este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia la [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) si pe contul de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> pe toata perioada **Campaniei**.

**11.2** Prin participarea la aceasta **Campanie**, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului **Regulament Oficial**.

**Organizatorul**

**S.C. Vitantis S.R.L.**

