

REGULAMENT OFICIAL AL PARTENERULUI „Alatura-te miscarii independente de shopping!”

-valabil in Vitantis Shopping Center -

Prezentul regulament (in continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Partener, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1 **S.C. VITANTIS S.R.L.**, societate comercială din România, cu sediul în Bucuresti, Șoseaua Vitan-Barzesti nr. 7 A, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator, este Partener denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2 Aceasta campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23, sc.A, ap.23, Sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agentia de publicitate, prin reprezentantii sai, va coordona si implementa toate activitatile necesare de organizare si desfasurare a Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia in magazinele participante din Vitantis Shopping Center, incepand cu data de 22.08.2015 si pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: office@vitanthis.ro

1.5 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania se va desfasura in magazinele din cadrul Vitantis Shopping Center:

Blue Clean	San Francisco	Mirano
DIEGO	Plafar	
Prestige Club	Carrefour	

SECTIUNEA 3. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La aceasta campanie vor participa magazinele de la pct 2.1 si produsele comercializate de acestea.

3.2 La sfarsitul fiecarei saptamani magazinele participante au obligatia de a transmite **Anexa 1** la prezentul regulament cu situatia valorificarii taloanelor urmand ca la finalul campaniei in baza acestor situatii sa se efectueze compensarea intre Partener si magazinele mentionate la pct. 2.1.

3.3 In cazul in care se va depasi valoarea maxima totala acordata unui castigator, sau vor exista diferente sau incoerente cu privire la sumele de plata, magazinele participante au obligatia de a reglementa orice astfel de erori. Partenerul nu va avea obligatia de a acoperi sumele care exced premiului pentru un singur castigator asa cum este prevazut si la art 6.3.

3.4 Magazinele nu sunt conditionate in nici un fel la comercializarea de produse sau servicii cu pret de vanzare egal cu valoarea individuala a unui voucher. In cazul in care produsele achizitionate depasesc valoarea unui voucher, suma ramasa dupa valorificarea acestuia, va fi suportata de client. Magazinele nu sunt conditionate in niciun fel sa asigure existenta unui anumit stoc de produse si/ sau categorii de produse. Participantii pot voucherele numai pentru achizitionarea produselor si serviciile comercializate in mod normal de magazinele participante, in limita stocului disponibil la momentul folosirii taloanelor de cumparaturi.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI .

4.1 Campania va fi lansata la data de **22.08.2015 si este valabila pana la 30.09.2015.**

4.2 Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1 Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

5.2 Campania de distributie a voucherelor se desfasoara in cadrul Muzeului National a Taranului Roman cu ocazia festivalului "**Undercloud, Festivalul de teatru independent**" unde se vor acorda 5.120 de vouchere raziabile, toate castigatoare.

5.3 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la Campanie, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE

6.1 Premiile sunt reprezentate de 5.120 de vouchere raziabile inseriate de la VSC20150000 la VSC20155120 valoarea totala a acestora fiind de 69,500.00 ron (TVA inclus)

6.2 Taloanele vor putea fi valorificate in magazinele mentionate la pct. 2.1, acestea fiind valabile in perioada 22.08 – 30.09.2015.

6.3 Participanii pot extrage un singur voucher in cadrul acestui festival, valoarea maxima a unui premiu fiind sub pragul de 600 ron (TVA inclus).

6.4 Toate cele 5.120 de vouchere raziibile sunt castigatoare, premiile fiind urmatoarele:

Carrefour – 1.000 de vouchere cu o valoare individuala de 25 lei, valabile pana la 13.09.2015.

Blue Clean – 100 de vouchere cu o valoare individuala de 20 lei, valabile pana la 13.09.2015.

Plafar – 200 de vouchere cu o valoare individuala de 20 lei, valabile pana la 13.09.2015.

Diego – 200 de vouchere cu o valoare individuala de 50 de lei, valabile pana la 30.09.2015; 200 vouchere a cate un pres de 40x60cm si 100 vouchere a cate o umbrela – acestea putand fi ridicate din magazin pana la 30.09.2015.

Prestige Club – 3.000 de vouchere a cate o ora gratuita de biliard, valabile pana la 13.09.2015.

San Francisco – 220 de vouchere cu valoare individuala de 25 lei, valabile pana la 13.09.2015.

Mirano – 100 de vouchere cu valoare individuala de 30 lei, valabile pana la 13.09.2015.

Cei ce beneficiaza de premiile oferite, nu au posibilitatea de a primi rest sau contravaloarea in bani a acestora si nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR.

7.1 Voucherele vor fi acordate tuturor celor care vin ca spectatori la piesele de teatru din cadrul festivalului Undercloud, la spectacolele la care se intra in baza unui bilet de intrare si in limita a 5.120 vouchere.

7.2 La intrarea in fiecare sala de spectacol va fi amplasat un bol cu aceste vouchere raziibile, astfel incat inainte de a intra in sala, spectatorii isi pot extrage din bol cate un singur voucher castigator.

7.3 Fiecare spectator are dreptul la o singura extragere, voucherele fiind acordate in limita stocului mentionat la pct 6.4 de mai sus.

7.4 Pentru valorificare, castigatorul trebuie sa se prezinte cu voucherul castigat in perioada campaniei doar in magazinul din Vitantis Shopping Center.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1 Spectatorii festivalului Undercloud vor beneficia de premii, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca unul/mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

8.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati.

8.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in cazul in care conducerea magazinelor participante la campanie, nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru informarea participantilor la campanie.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

9.1 Prin participarea la festival, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Partenerului. Partenerul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Partenerul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

9.2 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia price persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia price persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campanie, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE.

10.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participantii la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru impozitul prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Partenerul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Partenerului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Partenerului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei este legea romana.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL.

13.1 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia in magazinele participante din Vitantis Shopping Center, pe toata perioada Campaniei cat si la solicitarea acestuia la adresa de e-mail: office@vitantis.ro

13.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul,

S.C. Vitantis S.R.L.

