

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Concurs facebook- vara 2015”

Durata Campanie:

3 august – 17 august

Prezentul Regulament (in continuare, „Regulament Oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiate de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

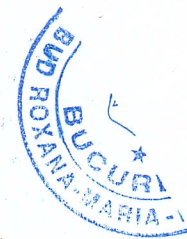
SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “Concurs facebook- vara 2015”, denumita in continuare “Campania” este organizata si desfasurata de catre S.C. Vitantis S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Șoseaua Vitau-Barzesti nr. 7 A, telefon: 021/310.45.13, fax: 021/315.08.
- 1.2. Aceasta Campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate S.C. The Mansion Advertising S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23, sc.A, ap.23, Sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agentia de publicitate, prin reprezentantii sai, va coordona si implementa toate activitatile necesare de organizare si desfasurare a Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.4. Regulamentul Oficial va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe pagina de Facebook a brandului **Vitantis Bucuresti** <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti?fref=ts>, incepand cu data de 3 august 2015 si pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant la cerere la adresa de e-mail office@vitantis.ro.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia prin postare pe pagina de Facebook Vitantis.
- 1.6. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i descalifica pe cei suspecti ca folosesc metode de fraudare a concursului. Prin metode de fraudare se inteleg inclusiv programele automate de generare like-uri si share-uri, schimburile de like-uri/share-uri/comment-uri pe grupuri special create in acest sens si inscrierile de pe conturi false, fara a se limita doar la acestea. Decizia Organizatorului in acest sens este definitiva si nu trebuie motivata, intrucat doreste sa deruleze o Campanie corecta si fara suspiciuni de fraudă.**

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania va fi organizata si se va desfasura exclusiv online, pe pagina de Facebook a brandului <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti?fref=ts>
- 2.2. Inscrierea in concurs va fi validata dupa indeplinirea urmatoarelor pasi:
 - a) participantul s-a inscris in concurs cu toate datele necesare (nume, prenume, email), in aplicatia de Facebook a concursului;
 - b) participantul si-a incarcat pe pagina de facebook o poza in care este surprins impreuna cu copilul la plaja;

- c) participantul a utilizat hashtag-urile: #vitantis #vara #farmec;
- d) poza participantului trebuie sa fie votata de cat mai multe persoane.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la **3 august 2015**, ora 14:00 si va dura până la data de **17 august 2015**, ora 23:59. Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. **Concurentii se vor putea inscrie in concurs prin inregistrarea datelor personale solicitate (nume, prenume, email) in aplicatia special creata pentru aceasta campanie.**

3.3. **Nu vor fi luati in considerare concurentii care incarca poza direct pe wall-ul paginii de Facebook Vitantis sau oricunde in alta parte.**

3.4. **Perioada campaniei este de 15 zile calendaristice, in care concurentii se pot inregistra in concursul online de pe pagina de Facebook Vitantis.**

<https://www.facebook.com/VitantisBucuresti?fref=ts>.

3.5. **Castigatorii vor fi desemnati in functie de numarul de voturi primite in perioadele promotionale aferente campaniei. Primii 15 participanti care acumuleaza cele mai multe voturi vor fi desemnati primii 15 castigatori aferenti primei saptamani (3-10.08.2015). Urmatorii 15 participanti care acumuleaza cele mai multe voturi vor fi desemnati urmatorii 15 castigatori aferenti celei de-a doua saptamani (10-17.08.2015).**

3.6. **In cazul in care vor exista participanti cu numar egal de voturi, departajarea se va face prin intermediul site-ului random.org. In cazul in care vor exista mai putin de 15 participanti, premiile se acorda tuturor celor care s-au inscris si corespund criteriilor prezentului regulament.**

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament Oficial. Necunoasterea si/sau neacceptarea integrala si neconditionata a Regulamentului este o cauza de descalificare automata si definitiva a participantului respectiv.

4.2. Campania se desfasoara in cadrul locatiei online precizate la Art. 2.1 de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei. Persoanele care nu au 18 ani impliniti la data de 3 august nu pot participa, iar, daca fac acest lucru, sunt descalificate automat si definitiv.

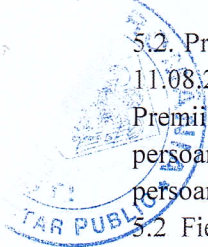
4.3. Pentru a putea participa la acest concurs, este necesara detinerea unui cont de utilizator pe site-ul www.facebook.com. Facebook nu este partener al organizatorului si nu are niciun fel de implicare in desfasurarea acestui concurs.

4.4. Participantii care folosesc un limbaj trivial sau fara legatura cu subiectul concursului vor fi automat si definitiv descalificati. Decizia Organizatorului in acest sens este definitiva si nu trebuie motivata, intrucat doreste sa deruleze o Campanie civilizata si centrata pe subiectul protectiei mediului.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

- a) Castigatorii vor primi unul din cele 30 de premii (30 de seturi Farmec si 30 de vouchere de cumparaturi la Carrefour Vitantis in valoare de 20 lei fiecare). Un set Farmec contine 3 produse: Ulei spf10, Lapte spf30, Gel reparator.
- b) Voucherele in valoare de 20 de lei sunt valabile exclusiv in Carrefour Vitantis, pana la 13.09.2015 inclusiv. Voucherele pot fi valorificate la cumparaturi de minimum 100 lei, pana la data de 13.09.2015.
- c) Anuntarea castigatorilor se face in fiecare saptamana, astfel incat vor fi 15 castigatori pe saptamana.



5.2. Premiile se ridică personal de la biroul administrativ al sediului Vitantis Shopping Center, în perioada 11.08.2015 și 14.08.2015 - între orele 10:00 – 17:00 și 18.08.2015 – 21.08.2015, între 10:00 – 17:00. Premiile se ridică personal, în baza unui document de identitate. Premiile nu pot fi ridicate de către alte persoane, chiar dacă este vorba de rudele de gradul întâi ale câștigătorului, astfel încât numele și prenumele persoanei înscrise la concurs, trebuie să corespundă cu numele și prenumele din actul de identitate.

5.2 Fiecare participant poate câștiga un singur premiu, valoarea premiului fiind sub pragul de 600 RON.

5.3. Nu se acordă contravaloarea premiului în bani.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CĂȘTIGĂTORILOR

6.1. La finalul campaniei vor fi aleși 30 de câștigători, astfel: pe data de 10.08.2015 vor fi anunțați primii 15 câștigători care acumulează cel mai mare număr de voturi, iar pe data de 18.08.2015 vor fi anunțați următorii 15 câștigători care acumulează cel mai mare număr de voturi.

6.2. Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Facebook Vitantis

<https://www.facebook.com/VitantisBucuresti?fref=ts>.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Oficial și sunt de acord că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

7.2. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

-dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

-dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

-dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.

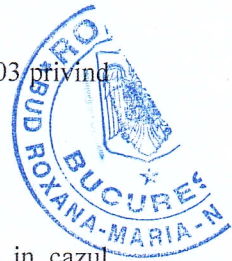
7.3. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata Campaniei, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea Campaniei.

7.4. Părinții copiilor ale căror poze vor fi încărcate în aplicația menționată anterior, au luat la cunoștință prezentul regulament, astfel încât își dau consimțământul ca pozele propriilor copii să devină publice.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această Campanie, Organizatorul este răspunzător pentru plata impozitului prin reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să

il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr.571/ 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.



SECTIUNEA 9. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI

9.1.Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie in aceeasi locatie pe Facebook pe care a fost postat si Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1.Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

10.2.Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1.Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia la <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti?fref=ts> pe toata perioada Campaniei.

11.2.Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și editat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în București, Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4(patru) exemplare duplicat, din care 3(trei) exemplare se eliberează părții și 1(un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**Organizatorul
S.C. Vitantis S.R.L.**

**Prin S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L
prin împuternicit
MICU IULIANA**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 301/3383/02.10.2014
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 627
30 IULIE 2015**

În fața mea, **BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

MICU IULIANA, cetățean român, domiciliată în oraș Măcin, str. Aurora nr. 1, județul Tulcea, identificată cu CI seria TC nr. 381132 eliberată la data de 12.05.2015 de SPCLEP Măcin, CNP 2910509360675, în calitate de reprezentant al **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul în București, str. Calea Moșilor, nr. 217, bl. 23, sc. A, ap. 23 sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, în baza Împuternicirii din data de 29.07.2015.

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că-cele cuprinse în act reprezintă voința ei, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în sumă de 300 lei achitat cu OP/2015.

**NOTAR PUBLIC,
BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare de **BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ