

Data : 09.07.2015

Destinatari: Toate departamentele, cu excepția țițărilor, care nu participă la această campanie promoțională

Regulament campanie

„O vizita in Autovit iti aduce 10 lei la Carrefour Vitantis!”

DURATA PROMOTIEI : 18.07.2015 – 05.08.2015

PRINCIPIU :

La Carrefour Vitantis, in perioada 18-19.07.2015 si 25-26.07.2015, clientii care prezinta biletul de intrare in targul Autovit, primesc garantat un voucher de 10 lei, pe care il pot valorifica la cumparaturi de minimum 100 de lei.

Orice client poate fi premiat o singura data pe zi!

Capitolul I. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

Art.1.1 Organizatorul promoției „O vizita in Autovit iti aduce 10 lei la Carrefour Vitantis!” este S.C. “CARREFOUR ROMÂNIA” S.A., persoană juridică română, cu sediul in B-dul Timișoara, Nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, Etaj 8, Sector 6, București, inmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, avînd Cod Unic de Înregistrare R 11588780, cu sprijinul societatii Autovit S.A. (Targul Autovit), cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 450, sector 4, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/10883/1999, cod unic de inregistrare RO12477373. In acest sens, societatea Autovit SA isi va informa clientii asupra campaniei si ii va directiona pe acestia de la casierile din Targul Autovit catre Carrefour Vitantis pentru a beneficia de promotia organizata in perioada 18.07 – 05.08.2015.

Capitolul II. DREPTUL DE PARTICIPARE

Art.2.1. La promoție poate participa orice persoana care este majora la data inceperii campaniei si care detine si prezinta la Receptie Carrefour Vitantis, un **bilet de intrare in Autovit eliberat in data de 18-19 Iulie 2015 sau 25-26 Iulie 2015**, rezident in România.

Art.2.2. Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOTIA ESTE DESTINATA NUMAI CUMPARATORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR VITANTIS isi rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia! NU se ofera cupoane de cumpaaturi persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridica sau PFA, (astfel, pot participa clientii care cumpara produse electrice, electronice si

electrocasnice si care solicita factura pe persoana fizica, necesara primirii garantiei pentru produsele achizitionate) si nu se emite factura, pe persoana juridica sau PFA, persoanei care a participat la promotie, primind cupoane de cumparaturi.

Capitolul III. LOCUL SI INTERVALUL ORAR DE DESFASURARE:

Art.3.1 Locul de desfasurare a promotiei:

Campania se desfasoara in cadrul targului Autovit (Autovit S.A), cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 450, sector 4, in parteneriat cu CARREFOUR VITANTIS situat în cadrul proiectului Vitantis Shopping Center din Municipiul București, Șoseaua Vitan-Bârzești, nr. 7A, sector 4.

Art.3.2 Perioada si intervalul orar de desfasurare a promotiei:

- a) In data de **18 si 19 Iulie 2015**, in intervalul orar **08:00 – 22:00**, Carrefour Vitantis, acorda clientilor care prezinta la biroul Receptie Clienti, **biletul de intrare in Autovit**, vouchere cu o valoare individuala de 10 lei. Voucherele se vor acorda in limita si fara a se depasi numarul de **500 vouchere** si se vor valorifica pana la data de **26 Iulie 2015 (inclusiv)** la cumparaturi de **minimum 100 lei**.
- b) In data de **25 si 26 Iulie 2015**, in intervalul orar **08:00 – 22:00**, Carrefour Vitantis, acorda clientilor care prezinta la biroul Receptie Clienti, **biletul de intrare in Autovit**, vouchere de magazin cu o valoare individuala de 10 lei. Voucherele se vor acorda in limita si fara a se depasi numarul de **500 vouchere** si se vor valorifica pana la data de **05 August 2015 (inclusiv)** la cumparaturi de **minimum 100 lei**.

Capitolul IV. CONDITII DE PARTICIPARE SI MECANISM CAMPANIE:

Art. 4.1 Conditii de participare:

1. La promoție poate participa orice persoana care este majora la data inceperii campaniei si care detine si prezinta la Receptie Clienti Carrefour Vitantis, un **bilet de intrare eliberat in data de 18-19 Iulie 2015 sau 25-26 Iulie 2015**, rezident in Romania.
2. La promotie participa doar biletele de intrare in Autovit datate si distribuite cu data de 18 si 19 Iulie 2015 si cu data de 25 si 26 Iulie 2015.
3. Pentru a intra in posesia voucherului de cumparaturi clientii Autovit trebuie sa se prezinte la Receptie Clienti **DOAR** in data de 18 si 19 Iulie 2015 respectiv 25-26 Iulie 2015.

4. Pentru a putea fi valorificate, voucherele trebuie sa se afle in perioada valida si sa fie folosite pentru cumparaturi de minimum 100 de lei efectuate in Carrefour Vitantis.
5. **Intr-o zi, un client poate primi un singur voucher, cu respectarea termenilor prezentului Regulament.**
6. Clientii nu pot participa la campanie si nu li se va acorda premiul de catre magazinul Carrefour Vitantis, decat daca dovedesc ca se afla in posesia biletului de intrare in Autovit. Nu vor fi acceptate bilete de intrare datate cu alte zile fata de cele mentionate in regulament sau datate cu alta zi decat cea in care se prezinta clientul in scopul inmanarii premiului.
7. **Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat. De asemenea clientul poate valorifica voucherul primit conform art.3.2 de mai sus.**

VOUCHERUL POATE FI RIDICAT DOAR IN ACEASI ZI CU VIZITA IN AUTOVIT!

Art.4.2 Mecanismul campaniei:

Pas1 – Orice persoana care viziteaza targul Autovit, va primi la casieria Autovit un bilet de intrare, valabil pentru ziua in curs. Participa la campanie **DOAR biletele din 18-19 iulie 2015 si 25-26 Iulie 2015.**

Pas2 – Clientul Autovit, pentru a intra in posesia voucherului de cumparaturi in valoare de 10 lei, trebuie sa se prezinte personal si in aceiasi zi cu vizita in Autovit, cu biletul de intrare la biroul Receptie Clienti Carrefour Vitantis.

Pas3 – In momentul prezentarii la biroul Receptie Clienti Carrefour Vitantis, clientul trebuie sa prezinte biletul de intrare in Autovit si un document de identitate propriu (BI/CI) si sa semneze in centralizatorul campaniei. Ca atare, biletul de intrare pe baza caruia clientul a primit voucherul in valoare de 10 lei, va fi stampilat de reprezentantul Organizatorului, astfel incat acesta sa nu poata fi folosit a doua oara.

Pas4 – Castigatorii isi pot valorifica voucherele conform perioadelor mentionate la art. 3.2 de mai sus si **DOAR la cumparaturi de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal**, in Carrefour Vitantis. Un singur castigator poate valorifica MAXIM 3 vouchere doar daca indeplineste pragul minim de cumparaturi de 100 de lei pentru fiecare voucher in parte.

Exemplu: un client poate beneficia de reducere de 30 de lei pe un singur bon, DOAR daca valoarea bonului fiscal este egala sau depaseste suma de 300 de lei.

Capitolul V. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

Art.5.1 Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat gratuit la biroul Receptie Clienti din cadrul hipermarket-ului CARREFOUR Vitantis si la casieriile Targului Autovit.

Art.5.2 Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art.5.3 S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., in calitate de operator autorizat, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor (inclusiv cele furnizate la momentul acordarii premiilor), in scopuri de reclama si publicitate, aceasta prelucrare fiind inscrisa in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la numarul 5183.

Art.5.4 Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvalui datele furnizate de participantii catre entitati afiliate sau alte terte entitati, dupa cum urmeaza: societati de asigurare ai **reasigurare, societati bancare, furnizori de bunuri sau servicii.**

Art.5.5 Conform Legii 677/2001, participantii au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

Art.5.6 Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii 677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte.

Art.5.7 In conditiile de mai sus participantii pot, totodata, solicita transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Art.5.8 De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit și fara nici o justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

Art.5.9 In vederea exercitarii drepturilor mentionate la art.5.7 si art.5.8 de mai sus, participantii vor adresa o cerere scrisa, data si semnata, adresata S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

Art.5.10 Prin acceptarea premiului castigat, castigatorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretenții financiare impotriva organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

Organizator,
Director Hypermarket Carrefour Vitantis

