



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„VITANTIS PREMIAZA CEA MAI TARE VEDERE DIN VACANTA”**

29 IULIE – 23 AUGUST 2013

Prezentul regulament (in continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1 Campania “Vitantis premiaza cea mai tare vedere din vacanta” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Str. Bilciuresti 20-22, etaj 5, camera 24, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmeaza “Organizator”).

1.2 Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe pagina de Facebook a Centrului Comercial <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> si pe site-ul Centrului Comercial, www.vitantis.ro, incepand cu data de 29 iulie 2013 si pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a ii descalifica pe cei suspecti ca folosesc metode de fraudare a concursului. Prin metode de fraudă se inteleg inclusiv programele automate de generare like-uri si share-uri.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura exclusiv online, pe pagina de Facebook Centrului Comercial Vitantis Shopping Center, <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

3.1 Campania va fi lansata la data de 29 iulie 2013 si va dura pâna la data de 23 august 2013 (inclusiv). Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2 Concurentii se vor putea inscrie in concurs in perioada 29 iulie 2013, orele 12:00 – 23 august 2013, orele 11:59.

3.3 Castigatorii vor fi anuntati pe 23 august 2013, la orele 16:00.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

4.1 Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Campania se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la Art. 2.1 de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani la data lansarii concursului si care au domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la Campanie, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

5.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

- vor fi 3 premii, cate unul pentru fiecare din cei 3 castigatori, constand intr-o plimbare cu balonul de 1h – 1 si 1/2 h deasupra Bucurestiului si a imprejurimilor acestuia. Fiecare castigator va putea fi insotit la plimbare de inca 2-3 prieteni
- in plus, fiecare concurent va primi cate un spalac exterior gratis pentru automobilul personal, la inscrierea in concurs (la spalatoria Eco Car Wash din incinta parcarii Vitantis Shopping Center)

5.2 Valoarea totala a premiilor este de 10.000 RON.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Fiecare fotografie inregistrata in aplicatie va primi cate un punctaj, in functie de criteriile de jurizare. Criteriile de jurizare sunt:

- a) Mesaje la fotografie – nr. de comentarii in legatura cu fotografia - 40% din nota
- b) Reactiile la fotografie – nr. de like-uri - 30% din nota
- c) Preluarea fotografiei participante de catre cat mai multi utilizatori – nr de share-uri - 30%

din nota

6.2 Vor fi declarate castigatoare fotografiile care obtin media cea mai buna a celor 3 criterii, ponderate cu procentele alocate fiecarui criteriu.

6.3 Castigatorii vor fi anuntati in data de 23 august, la ora 16:00, printr-un mesaj pe pagina <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>

6.4 Castigatorii, impreuna cu prietenii, vor putea beneficia de plimbare in perioada 26 august - 8 septembrie 2013. Decolarea se va face de pe camp, in zona Gorneni, in ziua stabilita impreuna cu pilotul balonului, dimineata, in jurul orei 7:00. Calatoria va dura intre o ora si o ora jumate iar efectuarea acesteia va depinde de conditiile meteo. Recuperarea calatorilor din zona de aterizare si