

S.C. VITANTIS S.R.L.
Str. Bilciuresti 20-22, etaj 5, camera 24, Bucuresti, Romania
Cod unic de inregistrare RO 16417730
Numar de ordine in Registrul comerțului J40/7747/2004

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Aduna Punctele Vitantis!”
15 octombrie - 30 noiembrie 2012

Prezentul regulament (in continuare *“Regulament oficial”*) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

- 1.1 Campania publicitara *“Aduna punctele Vitantis!”* (denumita in continuare *“Campania”* si/sau *“Promotia”*) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Str. Bilciuresti 20-22, etaj 5, camera 24, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmeaza *“Organizator”*).
- 1.2 Aceasta *Campanie* se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentie de publicitate S.C. *The Mansion Advertising S.R.L.*, cu sediul in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agentia de publicitate, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati logistice legate de organizarea si desfasurarea *Campaniei*, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre *Organizator*, personal sau prin imputernicit.
- 1.3 Participantii la *Promotie* sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit in continuare *“Regulamentul Oficial”* sau *“Regulamentul”*)).
- 1.4 *Regulamentul Oficial* este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro incepand cu data de 15 octombrie 2012 si pana la sfarsitul acesteia. *Regulamentul* este disponibil gratuit oricarui solicitant.
- 1.5 Decizia de derulare a *Campaniei* conform regulilor din prezentul *Regulamentul Oficial* este obligatorie pentru participanti. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba *Regulamentul Oficial*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea *Campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

- 2.1 *Campania* va fi organizata si se va desfasura in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti nr 7A, Bucuresti.
- 2.2 Prin centru comercial (locatii participante) se va intelege punctul de desfacere si vanzare propriu-zis, respectiv acea parte a cladirii situata dincolo de casele de marcat, cu excluderea tuturor celorlalte magazine / unitati de vanzare ce isi desfasoara activitatea in incinta cladirii propriu-zise.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

- 3.1 *Campania* va fi lansata la data de 15 octombrie 2012 si va dura până la data de 30 noiembrie 2012 (inclusiv). Aceasta *Campanie* se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament Oficial*.

SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.

- 4.1 La aceasta *Campanie* vor participa produsele comercializate in magazinele de pe galeria comerciala aflate in incinta Vitantis Shopping Center.
- 4.2 La aceasta *Campanie* nu participa hypermarketul Carrefour, magazinul Praktiker, magazinul Mobila Casa Rusu, magazinul Technomarket si magazinul Domo.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

- 5.1 Participarea la aceasta *Campanie* presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului *Regulament Oficial*.
- 5.2 *Campania* se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 1 octombrie 2012, au implinit varsta de 14 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:
- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
 - proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la *Campanie*, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

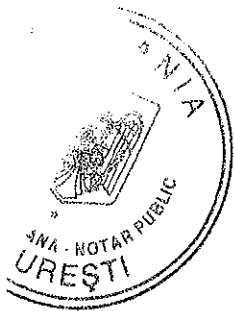
- 6.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

a. Raftul 1:

1. Cutit de buzunar multifunctional – 90 bucati
2. Pelerina de ploaie – 110 bucati

b. Raftul 2:

3. Rucsac cu buzunare exterioare – 30 bucati
4. Umbrela patrata – 60 bucati



c. Raftul 3:

5. Set vin pliabil – 30 bucati
6. Deschizator electric de sticle – 30 bucati

Pentru validarea premiilor castigatorii trebuie sa pastreze bonul fiscal care va face dovada efectuării cumparaturilor pentru campania care se desfasoara in cadrul centrului comercial.

6.2 Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul *Campaniei* este de **8419 Ron** .

6.3 Nici unul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu.

6.4 Premiile se vor acorda in limita cantitatilor precizate la **Art. 6.1** de mai sus.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR.

7.1 Campania de fata va fi bazata pe sistemul de acumulare puncte, iar pentru cumparaturi de minim 20 RON participantul va primi 1 punct astfel, valoarea unui punct va fi de 20 RON.

7.2 Premiile vor fi asezate pe 3 rafturi si se vor acorda astfel:

a. Pentru 10 puncte acumulate ce reprezinta contravaloarea a 200 RON, persoana cu drept de participare se va prezenta la zona de concurs a centrului comercial si va avea dreptul sa-si aleaga un premiu de pe raftul 1.

b. Pentru 20 puncte acumulate ce reprezinta contravaloarea a 400 RON, persoana cu drept de participare se va prezenta la zona de concurs a centrului comercial si va avea dreptul sa-si aleaga un premiu de pe raftul 2.

c. Pentru 30 puncte acumulate ce reprezinta contravaloarea a 600 RON, persoana cu drept de participare se va prezenta la zona de concurs a centrului comercial si va avea dreptul sa-si aleaga un premiu de pe raftul 3.

7.3 Pliantele pe care se pot acumula punctele pot fi ridicate de la Info Desk (Roata Castigurilor) care se afla la parterul centrului comercial Vitantis.

7.4 In continuare, fiecare participant va primi cate un pliant pe care va aduna aceste puncte, pliantul constituind dovada ca acesta a adunat punctele necesare pentru a ridica unul dintre premiile expuse in **art 6.1**.

7.5 Participantii pot lua parte la promotie cu bonuri cumulate ce insumeaza valorile expuse in art 7.2. si pot folosi bonuri din perioada 15 octombrie - 30 noiembrie 2012.

7.6 Castigatorul premiilor accepta sa semneze la solicitarea *Organizatorului*, in momentul ridicării premiilor, un proces verbal de predare - primire, care va reprezenta dovada faptului ca *Organizatorul* a acordat premiul respectiv, indeplinindu-si astfel obligatia prevazuta prin prezentul *Regulament Oficial*.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.



- 8.1 Prin înscrierea la *Campanie*, participantii declară că sunt de acord cu *Regulamentul Oficial* și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a *Organizatorului*. *Organizatorul* se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata *Campaniei*. Ca atare, *Organizatorul* se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta *Campanie* și să le utilizeze numai conform prezentului *Regulament Oficial* și legislației în vigoare.
- 8.2 Participanților la *Campanie* le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la *Organizator*, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către *Organizator*.
 - dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
 - dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la *Organizator*, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- 8.3 Orice persoană care a completat și semnat cuponul oferit de către *Organizator* conform prezentului *Regulament*, își poate exercita oricare din drepturile prevăzute mai sus (și în special dreptul de opoziție) printr-o simplă cerere, datată și semnată, adresată direct *Organizatorului*, la adresa acestuia indicată la Art.1.1 de mai sus.
- 8.4 *Organizatorul* se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata *Campaniei*, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea *Campaniei*.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE.

- 9.1 Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această *Campanie*, *Organizatorul* este răspunzător pentru impozitul prin reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care *Organizatorul* este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, în vigoare.

SECTIUNEA 10. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

10.1 *Campania* poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la **Art. 3.1** de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii *Organizatorului*, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta *Campanie*.

10.2 *Campania* mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la **Art.3.1** ori poate fi suspendata in baza deciziei *Organizatorului* cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute intre *Organizator* si participantii la prezenta *Campanie* se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

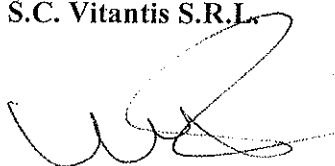
11.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea *Promotiei* este legea romana.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL.

12.1 *Regulamentul Oficial* este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia la www.vitantis.ro exclusiv sarbatorile legale pe toata perioada *Campaniei*.

12.2 Prin participarea la aceasta *Campanie*, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului *Regulament Oficial*.

Organizatorul
S.C. Vitantis S.R.L.



ROMÂNIA
BIROUL NOTARULUI PUBLIC
SĂNDINA TĂBĂRANA

Înregistrat la Curtea de Apel București sub nr. 183/1997

Numit prin Ordinul Ministrului Justiției nr. 708/C/1997

Sediul: București, Calea Dorobanților nr.250, et. 1, ap. 6; sectorul I

Telefon / Fax: 021.230.90.19, 021.230.97.40

E-mail: sandinatabarana@yahoo.com

Operator date personale nr. 1801

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR....¹⁰⁹⁹

Anul 2012, luna octombrie, ziua 12

În fața mea, SĂNDINA TĂBĂRANA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: -----

PAIU MIHAI-ANDREI, domiciliat în municipiul București, Calea Moșilor, nr. 217, bl. 23, sc. A, et. 6, ap. 23, sectorul 2, idnetificat cu C.I. seria R.T. nr. 411017, elibrată de SPCEP S2 biroul nr. 3, la data de 23.05.2006, C.N.P. 1820611450055, în calitate de reprezentant al S.C. VITANTIS S.R.L., care după ce a citit actul, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat toate exemplarele lui. -----

În temeiul art.8. lit.b, din Legea 36/1995, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS. -----

S-a perceput onorariul de ²⁰⁰ lei și T.V.A. de ⁴² lei, achitat cu chitanța nr. ¹⁰⁹⁹ /2012, emisă de Biroul Notarului Public.

