

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

„Roata Castigurilor”

15 Octombrie 2009 – 15 Octombrie 2010

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale este S.C. VITANTIS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Bilciuresti, nr. 20-22, et.5, camera 24, sector 4, inregistrat la Registrul Comerțului cu nr J40/7747/2004, CUI 16417730, reprezentat de D-nul George Lucian Telean, (denumita in continuare "Organizator"). Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al acestuia, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public in incinta Centrului Comercial „Vitantis Shopping Center” din Bucuresti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari in incinta Centrului Comercial „Vitantis Shopping Center” din Bucuresti.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională ”Roata Castigurilor” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in incinta Centrului Comercial „Vitantis” din Bucuresti, situat in Municipiul Bucuresti, Soseaua Vitan – Barzesti, nr. 7A, Sector 4. Pentru obtinerea de informatii suplimentare va rugam sa ne contactati la administratia Centrului Comercial din Sos Vitan

Barzesti Nr. 7A, sector 4, Bucuresti, sau pe adresa de e-mail: office@vitantis.ro pe intreaga durata a campaniei promotionale, potrivit celor mentionate in Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională "Roata Castigurilor" este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu reședința stabilită în România, care achiziționează produse din Hypermarket-ul Carrefour, Technomarket sau Mobila Bontas in valoarea de minim 200 RON (TVA inclus), sau din magazinele de pe Galeriile Comerciale in valoare de minim 25 RON (TVA inclus) situate in parcul comercial VITANTIS in conformitate cu prevederile prezentului regulament în decursul derulării promoției.

SECTIUNEA 5. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 15 Octombrie 2009 si va dura pana la data de **15 Octombrie 2010, in fiecare zi de luni pana duminica, de la orele 10.00 si 22.00**. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participantii la campania promotionala trebuie sa efectueze cumparaturi din Hypermarket-ul Carrefour, Technomarket, Bontas sau din oricare din magazinele din Galeriile Comerciale situate in parcul comercial VITANTIS, sa completeze talonul de concurs cu datele de identificare solicitate, si sa prezinte bonul fiscal care face dovada achizitionarii produselor conform prevederilor prezentului Regulament. Taloanele de concurs vor fi puse la dispozitia cumparatorilor de catre personalul prezent la "Roata Castigurilor". Taloanele vor fi considerate valabile numai daca vor fi completate corect cu datele participantului si daca participantul va face dovada bonului fiscal.

Persoanele care prezinta un bon fiscal pentru cumparaturi efectuate in Hypermarketul Carrefour, Technomarket sau Mobila Bontas pot participa o data pe luna la aceasta campanie. Persoanele care prezinta un bon fiscal pentru cumparaturi efectuate in magazinele din Galeriile Comerciale pot participa o data pe saptamana la aceasta campanie.

Fiecare persoana participante se va prezenta la operator cu un act de identitate; operatorul va valida datele, dupa care va invita castigatorul sa invarta roata, apoi ii va inmana voucherul / voucherele corespunzatoare castigului.

„Roata Castigurilor” va fi impartita in 20 segmente care contin urmatoarele premii:

7 segmente X vouchere de 25 RON;

6 segmente X vouchere de 50 RON;

4 segmente X vouchere de 75 RON;

2 segmente X vouchere de 100 RON;

1 segment X marele premiu – un produs sau voucher in valoare de 400 RON.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A ACESTORA

Premiile care se vor acorda în cadrul acestei campanii sunt vouchere cu valoarea cuprinsa între 25 și 100 lei, care pot fi folosite la achiziționarea de produse din magazinele House of Art, Fox, Pandora, Jolidon, Mondex, Sense, Erros, Leonardo, Top Biliard, Champion, Crop Town, Reserved, Mirano, Skinny, Zvon, deschise în Galeriile Comerciale ale parcului comercial Vitantis. Magazinele participante sunt direct rapsunzatoare de acordarea și integritatea premiilor.

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 1.620.090 RON. Marele Premiu se va acorda o singura data pe zi, după care segmentul aferent acestuia va fi acoperit. În cazul în care un castigator învarte roata și aceasta se opreste în dreptul segmentului acoperit, acesta va avea dreptul să mai învarte roata până aceasta se va opri în dreptul unui segment castigator.

Valoarea brută individuală a premiilor nu depășește suma de 600 RON.

În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea lor cu alte produse.

Premiile se vor înmana participanților în ordinea prezentării, de către magazinele participante în zilele de tragere prevăzute în prezentul Regulament Oficial, în baza voucher-elor emise de personalul de la Roata.

Premiile vor fi înmanate în conformitate cu prevederile interne ale fiecărui magazin. Drept

urmare, Vitantis nu se face vinovata de eventualele nereguli aparute din partea magazinelor (EX: culoare, marimi inexistente ale produselor, procentul de acordare al voucher-elor etc)

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Prin participarea la campania promotionala, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul are dreptul de a modifica preturile si beneficiile in aceasta perioada. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate. Din momentul primirii premiului de către Participanți, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

SECTIUNEA 9. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varste de peste 18 de ani. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la campania promotionala constituie acordul ca numele castigatorilor si fotografiile lor sa poata fi facute publice si utilizate gratuit in materiale audio, foto si video de catre Organizator. Campania promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania sau in strainatate.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata campaniei promotionale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie promotionala si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la campania promotionala, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15). Prin simpla participare la campanie promotionala si trimiterea datelor personale la Organizator, participantii sunt de acord ca datele lor sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si folosite in viitor de Organizator sau persoane juridice autorizate de

catre acesta, pentru a informa participantii cu privire la noi produse, oferte, promotii, campanii publicitare si de marketing. La cererea expresa, in scris, a participantilor, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta campanie promotionala incetaza la data de 15 Octombrie 2010. Campania promotionala poate inceta inainte de termenul prevazut mai sus ca urmare a deciziei Organizatorului si in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala. De asemenea, campania promotionala poate fi prelungita dupa termenul prevazut mai sus ca urmare a deciziei Organizatorului.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti la biroul administrativ a Vitantis situat in Bucuresti, Sos. Vitan-Barzesti nr. 7A, Sector 4. Pentru informatii suplimentare, va rugam sa ne contactati la prin e-mail la adresa office@vitantis.ro incepand cu data de 15 Octombrie 2009 si pana pe data de 15 Octombrie 2010. Prin participarea la aceasta campanie promotionala participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. MINORII ŞI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCİTIU

În cazul în care câştigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este minor (cu vârsta sub 18 ani), persoană lipsită de capacitate de exerciţiu, sau persoană în imposibilitatea de a îndeplini responsabilităţile ce îi revin în procesul de revendicare, validare şi/sau primire a premiului conform procedurii descrise în prezentul regulament, acesta este îndreptăţit să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficiala a premiului reprezentanţilor persoanelor aici indicate, precum şi de plata oricăror despagubiri sau soluţionarea

reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legatură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu este răspunzator de plata altor taxe sau a altor obligații legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campania ”Roata Castigurilor”, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile, și anume, sunt impozabile veniturile obținute din premii și din jocuri de noroc, în bani și/sau în natură, sub valoarea sumei neimpozabile stabilită în sumă de 600 lei, realizate de contribuabil:

S.C. Vitantis S.R.L.

George Teleman

