



Se solicita atestarea continutului prezentului in scris, a datei si identitatea partilor

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Iarna acesta, Vitantis este Mos Craciun"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA. TEMA

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Iarna acesta, Vitantis este Mos Craciun" este S.C. VITANTIS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Bilciuresti, nr. 20 - 22, Et. 5, Camera 24, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7747/2004, CUI 16417730, reprezentata de Dl. Vlad Dragoescu in calitate de Administrator, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal la ANSPDCP sub nr. 9941/01.10.2008 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3. Campania se va desfasura **in perioada 1 decembrie 2012, -31 decembrie 2012**, in cadrul complexului comercial Vitantis Shopping Center, din Șoseaua Vitan Bârzești, nr. 7A.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarea adresa web: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> si pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) începând cu data de 1 decembrie 2012 si pana la 31 decembrie 2013, sau pe adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.5. Rețeaua de socializare, Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Condițiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani cu excepția angajaților Organizatorilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).
- 2.2. În programul de Fidelitate Vitantis Shopping Center se poate înscrie orice persoană cu vârsta de peste 18 ani care face cumparaturi in luna decembrie 2012, din orice magazin din cadrul complexului comercial Vitantis Shopping Center. Persoanele sub 18 ani pot participa doar cu acordul scris al unui tutore.
- 2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.
- 2.4. Completarea și semnarea Talonului de tombolă, din 23 decembrie, talon ce ține loc de formular de inscriere, presupune exprimarea expresă și fără echivoc a consimțământului cu privire la dreptul organizatorului de a stoca, folosi și prelucra în scopuri de marketing, reclamă și publicitate datele furnizate pe durata derulării programului.

### SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, fiecare persoană interesata trebuie să primească un card de fidelitate. Cardul de Fidelitate Vitantis se emite gratuit oricărei persoane fizice care achiziționează produse sau servicii în valoare de minim 50 de lei din orice magazin din cadrul complexului comercial Vitantis Shopping Center, din Șoseaua Vitan Bârzești, nr. 7A, în luna decembrie 2012 și în condițiile în care acceptă și respectă condițiile prezentului regulament. Cardul este nominal și netransmisibil, reprezentanții organizatorului având dreptul de a verifica validitatea acestuia. Cardul de Fidelitate se acordă clientului dupa momentul completării Talonului de Tombola de pe flyer-ul campaniei de Craciun, talon ce ține loc de Formular de

inscriere pentru obținerea cardului. Toate informațiile solicitate pe talon sunt obligatorii. Fără completarea tuturor datelor în mod corect și lizibil, nu se va putea face înregistrarea în baza de date.

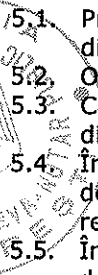
- 3.2. Organizatorul poate prelungi prin act aditional la prezentul Regulament perioada de acordare a cardurilor de fidelitate.
- 3.3. Cardul de fidelitate dă dreptul titularului, la prezentarea acestuia, să beneficieze de avantajele oferite de Organizator în anul 2013, în baza căruia posesorul acestui card va primi câte un premiu în fiecare lună. Lista de premii (vouchere cu discount-uri sau valori în bani la magazinele din complexul Organizatorului) va fi anunțată până pe data de 5 a fiecărei luni, în perioada 1 ianuarie 2013 - 31 decembrie 2013, pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro), pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> și la recepția complexului Vitantis. Dacă ziua de 5 a lunii respective este în weekend, atunci va fi luată în calcul următoarea zi lucrătoare. Premiile nu se reportează de la o luna la alta, astfel că, dacă titularul de card nu a ajuns să ridice premiul până în ultima zi a lunii, acesta nu îl mai poate revendica.
- 3.4. Titularii cardului de fidelitate care vor completa talonul de tombolă până la data de 23 decembrie 2012 vor intra automat în **Tombola de Craciun**, organizată în data de 23 decembrie 2012, la ora 19:00.
- 3.5. În cazul în care Cardul de fidelitate este pierdut, furat sau deteriorat, participantul nu are dreptul la un nou card.
- 3.6. Prezentul program de fidelizare se desfășoară pe perioada 7 - 31 decembrie 2012, pentru obținerea acestuia ("Cardul") și pe perioada 1 ianuarie 2013 - 31 decembrie 2013, pentru obținerea beneficiilor acestuia.
- 3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau suspenda acest program, iar în oricare din aceste cazuri de modificare sau suspendare, membrii vor fi informați și nici un membru nu va putea face nici un fel de recurs împotriva SC Vitantis SRL, pentru nici un motiv. Nici o modificare sau suspendare nu dă dreptul unei indemnizații membrului.
- 3.8. Organizatorul poate dezactiva sau suspenda definitiv un card de fidelitate Vitantis, în caz de fraudă, tentativă de fraudă sau în cazul unei folosiri inadecvate a programului de fidelitate.
- 3.9. Organizatorul este privat de orice responsabilități pentru toate consecințele, directe sau indirecte ale eventualelor disfuncționalități ale programului de fidelitate. Organizatorul va face cu toate acestea eforturi pentru a conserva membrii în cazul unor disfuncționalități pentru ca aceștia să beneficieze de vouchere până la momentul respectiv.
- 3.10. **Cum se stabilesc câștigătorii :**  
Câștigătorii sunt stabiliți în urma unei tombole care se va desfășura în Vitantis Shopping Center și va fi înregistrată de către un juriu format din reprezentanți ai organizatorului.
- 3.11. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
  - a. pentru înscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum și pentru cele expediate după data limită de desfășurare a Campaniei;
  - b. dacă adresa de e-mail și/sau numărul de telefon furnizate la înscriere de către persoana fizică nu pot fi identificate. În acest caz, Organizatorul nu îl va putea contacta pe acesta în cazul în care va fi desemnat potențial câștigător;
- 3.12. Procedura de validare a câștigătorilor și de acordare a premiilor este descrisă la Secțiunea 5 de mai jos.

#### SECȚIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. În cadrul acestei Campanii se acordă următoarele premii care se vor atribui prin Tombola de Craciun, din 23 decembrie 2012, ora 19:00:
  - un televizor Smart TV Full HD Samsung + BluRay 3D Samsung , în valoare totală de 4000 lei (inclusiv TVA);
  - 100 de vouchere de cumpărături, în valoare totală de 5000 lei (inclusiv TVA), nedepășind 50 RON (inclusiv TVA) pentru fiecare voucher,
  - 10 electrocasnice, în valoare totală de 4000 lei (inclusiv TVA), nedepășind 400 RON (inclusiv TVA) pentru fiecare aparat electrocasnic.
- 4.2. Premii fără valoare comercială și anume jucăriile din care a fost confecționat bradul de Crăciun.
- 4.3. Valoarea totală a premiilor acordate în Campanie este de **13.000 lei** (inclusiv TVA).
- 4.4. În cadrul acestei Campanii un participant nu poate obține decât un singur premiu.

- 4.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând ca respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.
- 4.6. Toate premiile se ridică din complexului comercial Vitantis Shopping Center, din Șoseaua Vitan Bârzești, nr. 7A.

## **SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 
- 5.1. Premiile se acordă prin extragerea din tombolă a participanților în prezența unui juriu alcătuit din reprezentanți ai organizatorului.
  - 5.2. Organizatorii vor extrage din urnă, pentru fiecare premiu câte un câștigător și 2 rezerve.
  - 5.3. Câștigătorul va fi anunțat prin stația audio a centrului comercial și va fi sunat de 2 ori la diferență de 10 minute fiecare apel pentru a fi înștiințat de câștigarea premiului.
  - 5.4. În cazul în care cu toată diligența depusă de Organizator câștigătorul nu va răspunde la cele două apeluri telefonice acesta va fi descalificat automat și va fi declarată câștigător prima rezervă.
  - 5.5. În cazul când nici prima rezervă nu va fi disponibilă apelurilor telefonice și aceasta va fi descalificată automat și va fi declarată câștigător a doua rezervă.
  - 5.6. Organizatorii vor proceda în acest fel până la epuizarea premiilor tombolei.
  - 5.7. Premiile vor putea fi ridicate de câștigătorii care nu sunt prezenți la tombolă, de la Biroul Administrativ Vitantis Shopping Center, în timpul orarului de funcționare, după data anunțării acestora, în termen de 20 zile lucrătoare, iar predarea lor se va face direct acestora - câștigătorilor, de către reprezentanții Organizatorului, în baza actului de identitate în original și a procesului verbal de predare-primire.
  - 5.8. În cadrul extragerii juriul va valida câștigătorii verificând dacă sunt respectate cerințele prezentului regulament.
  - 5.9. Dezmembrarea bradului de jucării se va face în data de 23 decembrie 2012, începând cu ora 10:00, în limita stocului disponibil.
  - 5.10. Jucăriile din brad vor fi oferite copiilor, numai însoțiți de o persoană adultă care deține un bon de cumpărături de minim 50 RON din Centrul Comercial Vitantis.
  - 5.11. Acordarea acestora se va face în baza un extrageri, astfel: fiecare copil va extrage dintr-o urna un bilet pe care va fi menționată jucăria câștigată. Aceasta va fi data jos din brad de personalul organizatorului și înmănată câștigătorului.
  - 5.12. Se acordă o singură jucărie pentru fiecare copil.
  - 5.13. Un părinte care vine însoțit de mai mulți copii trebuie să dețină bonuri de cumpărături diferite pentru fiecare copil în parte.

## **SECȚIUNEA 6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie, validării și atribuirii/expedierii premiilor.
- 6.3. Organizatorul acestei Campanii, garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

(art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa S.C. VITANTIS S.R.L., cu sediul în București, Str. Bilciurești, nr. 20 – 22, Et. 5, Camera 24, Sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. VITANTIS S.R.L., cu sediul în București, Str. Bilciurești, nr. 20 – 22, Et. 5, Camera 24, Sector 1.

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi anunțate public, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, actualizată. Câștigătorii Campaniei vor fi publicați pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> și pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) în cel mult 5 zile lucratoare de la momentul validării lor finale.

## **SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ**

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucratoare de la apariția cazului de forța majora.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE**

- 9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: S.C. VITANTIS S.R.L., cu sediul în București, Str. Bilciurești, nr. 20 – 22, Et. 5, Camera 24, Sector 1. După data publicării câștigătorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație referitoare la participarea la Campanie, validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau oricărei alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 10. DIVERSE**

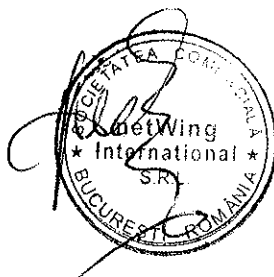
- 10.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizată, susținută sau administrată de, sau în asociație cu rețeaua de socializare Facebook. Participanții la această Campanie înțeleg ca informațiile furnizate de către ei în cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate către Facebook.

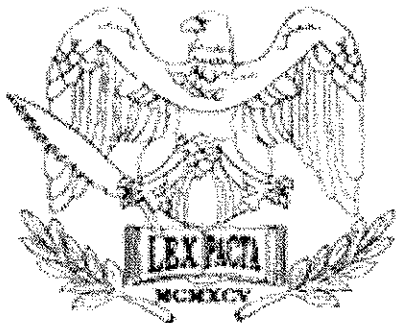
Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator în condițiile prezentului Regulament. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie, urmează a fi adresate conform art.9.2 de mai sus.

- 10.3. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor de sănătate, contribuții de asigurări sociale, a impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă (în cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.
- 10.4. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.



**S.C. VITANTIS S.R.L**  
**Prin Imputernicit,**  
**S.C. Netwing International S.R.L.**





## BIROUL NOTARIAL

« EXPERT »

București, str. Constantin Rădulescu-Motru  
nr. 16, bl.21, sc.C, et.1, ap. 90, sector 4

Tel: 021. 331.49.60 Fax: 031.411.30.29

E-mail: bn.expert@yahoo.com

Operator de date cu caracter personal nr.4014

---

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1646

Anul 2012 luna decembrie ziua 19

În fața mea, **EVA CONSTANTINESCU**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

**-JITARIUC SORIN** domiciliat în orașul Bragadiru, str.Povernei, nr.122, județul Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.199569/18.08.2008 emisă de SPCLEP Bragadiru, având CNP 1770728073527, în calitate de reprezentant al S.C. "NETWING INTERNAȚIONAL" S.R.L, cu sediul în București, Calea Plevnei nr.50, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr.J40/10472/28.06.2004, având CIF RO 16552818, conform procurii autentificate sub nr.1595/28.07.2009 de Biroul Notarial "Expert" din București, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat toate cele 4(patru) exemplare ale acestuia.

*În temeiul art.8 lit.b) din Legea notarilor publici si a activității notariale nr.36/1995,*  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

---

S-a perceput onorariul de 124.00 lei cu OP nr. 251/2012 din care TVA în sumă de 24.00 lei cu factura nr.2131/2012.

rp

NOTAR PUBLIC,

