

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Cadouri de nu poți să duci!”
1-22 septembrie 2012

Prezentul regulament (în continuare “*Regulament oficial*”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitară “*Cadouri de nu poți să duci!*” (denumită în continuare “*Campania*” și/sau “*Promoția*”) este organizată și desfășurată de către S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Str. Bîlciurești, nr. 20-22, etaj 5, camera 24, București, România, având Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 16417730 și reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează “*Organizator*”). -----
- 1.2 Această *Campanie* se desfășoară cu sprijinul și prin intermediul agenției de publicitate S.C. **The Mansion Advertising S.R.L.**, cu sediul în București, str. Calea Moșilor, nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agenția de publicitate, prin reprezentanții săi, va coordona unele activități logistice legate de organizarea și desfășurarea *Campaniei*, cu excepția activităților de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de către *Organizator*, personal sau prin împuternicit. -----
- 1.3 Participanții la *Promoție* sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit în continuare “*Regulamentul Oficial*” sau “*Regulamentul*”).
- 1.4 *Regulamentul Oficial* este întocmit și va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro începând cu data de 1 septembrie 2012 și până la sfârșitul acesteia. *Regulamentul* este disponibil gratuit oricărui solicitant. -----
- 1.5 Decizia de derulare a *Campaniei* conform regulilor din prezentul *Regulamentul Oficial* este obligatorie pentru participanți. *Organizatorul* își rezervă dreptul de a modifica / completa și/sau schimba *Regulamentul Oficial*, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea *Campaniei*, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. -----

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI



2.1 Campania va fi organizată și se va desfășura în cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Șos. Vitan-Bârzești, nr 7A, București.

2.2 Prin centru comercial (locații participante) se va înțelege punctul de desfacere și vânzare propriu-zis, respectiv acea parte a clădirii situată dincolo de casele de marcat, cu excluderea tuturor celorlalte magazine / unități de vânzare ce își desfășoară activitatea în incinta clădirii propriu-zise. -----

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansată la data de 1 septembrie 2012 și va dura până la data de 22 septembrie 2012 (inclusiv). Această **Campanie** se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**. Programul pe parcursul căruia participanții au dreptul de a-și ridica premiile este de la 10:00 la 22:00 în data de 22 septembrie. -----

SECȚIUNEA 4. MAGAZINELE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La această Campanie vor participa produsele comercializate în magazinele aflate în incinta Vitantis Shopping Center (magazinele de pe galeria comercială + hypermarketul Carrefour, magazinul Praktiker, magazinul Mobila Casa Rusu, magazinul Technomarket și magazinul Domo). -----

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚII. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial**. -----

5.2 Campania se desfășoară în cadrul locațiilor precizate la **Art. 2.1** de mai sus și este deschisă participării tuturor persoanelor fizice care, până la data de 1 septembrie 2012, au împlinit vârsta de 14 ani, cu domiciliul sau reședința în România, cu excepția următoarelor categorii de persoane: -----

- angajații ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție); -----
- proprietarii, angajații și/sau colaboratorii unităților comerciale ale căror produse participă la **Campanie**, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție). -----

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

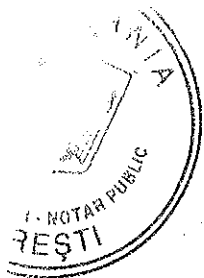
6.1 Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt următoarele: -----

a. Raftul 1: -----

1. Cuțit de buzunar multifuncțional – 150 bucăți -----
2. Pelerină de ploaie – 150 bucăți -----

b. Raftul 2: -----

3. Rucsac cu buzunare exterioare – 80 bucăți -----
4. Umbrelă pătrată – 100 bucăți -----



- c. **Raftul 3:** -----
5. Set cuțite – 20 bucăți -----
 6. Set vin pliabil – 50 bucăți -----
 7. Deschizător electric de sticle – 50 bucăți -----

Pentru validarea premiilor câștigătorii trebuie să păstreze bonul fiscal care va face dovada efectuării cumpărăturilor pentru campania care se desfășoară în cadrul centrului comercial. -----

- 6.2 Valoarea netă totală a premiilor oferite în cadrul *Campaniei* este de **15750 Ron.** -----
- 6.3 Nici unul dintre premii nu poate fi înlocuit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu un alt bun ori serviciu. -----
- 6.4 Premiile se vor acorda în limita cantităților precizate la **Art. 6.1** de mai sus. -----

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR.

- 7.1 Premiile vor fi așezate pe 3 rafturi și se vor acorda astfel: -----

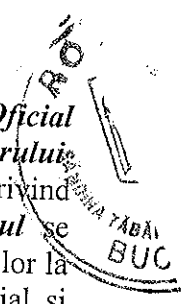
a. Pentru cumpărături de minim 75 ron din magazinele participante la *Promoție* de pe galeria comercială, de minim 100 de ron din hypermarketul Carrefour sau de minim 200 lei din magazinul Praktiker, magazinul Mobila Casa Rusu, magazinul Domo sau magazinul Technomarket persoana cu drept de participare se va prezenta la zona de concurs a centrului comercial și va avea dreptul să-și aleagă un premiu de pe raftul 1. -----

b. Pentru cumpărături de minim 150 ron din magazinele participante la *Promoție* de pe galeria comercială, de minim 200 de ron din hypermarketul Carrefour sau de minim 400 lei din magazinul Praktiker, magazinul Mobila Casa Rusu, magazinul Domo sau magazinul Technomarket persoana cu drept de participare se va prezenta la zona de concurs a centrului comercial și va avea dreptul să-și aleagă un premiu de pe raftul 2. -----

c. Pentru cumpărături de minim 300 ron din magazinele participante la *Promoție* de pe galeria comercială, de minim 400 de ron din hypermarketul Carrefour sau de minim 800 lei din magazinul Praktiker, magazinul Mobila Casa Rusu, magazinul Domo sau magazinul Technomarket persoana cu drept de participare se va prezenta la zona de concurs a centrului comercial și va avea dreptul să-și aleagă un premiu de pe raftul 3. -----

- 7.2 În continuare, fiecare participant poate completa formularul de participare cu datele sale personale. Fiecare participant are dreptul de a participa doar o singură dată la promoție și de a-și alege doar un singur premiu în ziua finală a promoției. -----
- 7.3 Participanții se pot înscrie la promoție cu maxim 2 bonuri cumulate ce însumează valorile expuse în art 7.1. și pot folosi bonuri din perioada 1-22 septembrie 2012. -----
- 7.4 Câștigătorul premiilor acceptă să semneze la solicitarea *Organizatorului*, în momentul ridicării premiilor, un proces verbal de predare-primire, care va reprezenta dovada faptului că *Organizatorul* a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-și astfel obligația prevăzută prin prezentul *Regulament Oficial*. -----

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



8.1 Prin înscrierea la *Campanie*, participanții declară că sunt de acord cu *Regulamentul Oficial* și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a *Organizatorului*. *Organizatorul* se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata *Campaniei*. Ca atare, *Organizatorul* se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta *Campanie* și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. -----

8.2 Participanților la *Campanie* le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la: -----

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la *Organizator*, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către *Organizator*. -----

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. -----

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la *Organizator*, la cerere și în mod gratuit: **a)** după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; **c)** realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. -----

8.3 Orice persoană care a completat și semnat cuponul oferit de către *Organizator* conform prezentului *Regulament*, își poate exercita oricare din drepturile prevăzute mai sus (și în special dreptul de opoziție) printr-o simplă cerere, datată și semnată, adresată direct *Organizatorului*, la adresa acestuia indicată la Art.1.1 de mai sus. -----

8.4 *Organizatorul* se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata *Campaniei*, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea *Campaniei*. -----

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această *Campanie*, *Organizatorul* este răspunzător pentru impozitul prin reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care *Organizatorul* este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, în vigoare. -----

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

10.1 *Campania* poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității *Organizatorului*, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta *Campanie*.

10.2 *Campania* mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la **Art.3.1** ori poate fi suspendată în baza deciziei **Organizatorului** cu condiția ca acesta să anunțe în prealabil o astfel de situație. -----

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii apărute între **Organizator** și participanții la prezenta *Campanie* se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. -----

11.2 Legea aplicabilă oricărei activități întreprinse în legătură cu organizarea și desfășurarea *Promoției* este legea română. -----

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1 *Regulamentul Oficial* este disponibil în mod gratuit oricărui participant prin publicarea acestuia la www.vitantis.ro exclusiv sărbătorile legale pe toată perioada *Campaniei*. -----

12.2 Prin participarea la aceasta *Campanie*, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului *Regulament Oficial*.

Redactat de parte și dactilografiat în 3 (trei) exemplare, astăzi, data autentificării, la Biroul Notarului Public Sândina Tăbărana. -----

Organizatorul
S.C. Vitantis S.R.L.,
prin reprezentant



ROMÂNIA
BIROUL NOTARULUI PUBLIC
SĂNDINA TĂBĂRANA
Înregistrat la Curtea de Apel București sub nr. 183/1997
Numit prin Ordinul Ministrului Justiției nr. 708/C/1997
Sediul: București, Calea Dorobanților nr.250, et. 1, ap. 6, sectorul 1
Telefon / Fax: 021.230.90.19, 021.230.97.40
E-mail: sandinatabarana@yahoo.com
Operator date personale nr. 1801

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.... 984

Anul 2012, luna septembrie, ziua 12

În fața mea, SĂNDINA TĂBĂRANA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: -----

PAIU MIHAI-ANDREI, domiciliat în municipiul București, Calea Moșilor, nr. 217, bl. 23, sc. A, et. 6, ap. 23, sectorul 2, idnetificat cu C.I. seria R.T. nr. 411017, elibrată de SPCEP S2 biroul nr. 3, la data de 23.05.2006, C.N.P. 1820611450055, în calitate de reprezentant al S.C. VITANTIS S.R.L., care după ce a citit actul, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat toate exemplarele lui. -----

În temeiul art.8. lit.b, din Legea 36/1995, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS. -----

S-a perceput onorariul de 200 lei și T.V.A. de 48 lei, achitat cu chitanța nr. 223 /2012, emisă de Biroul Notarului Public.

