

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

DUPLICAT

„*Fan Casa Rusu*”

- 6.07.2016 - 17.07.2016 -

Prezentul regulament (in continuare “*Regulament oficial*”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

Campania promotionala este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „*Fan Casa Rusu* ” (denumita in continuare “*Campania*” si/sau “*Promotia*”) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Bucuresti, Romania, Soseaua Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Galeria Comerciala (C3), Spatiul 5a10e, Etajul 1, Sector 4, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentata de Dl. Vlad Dragoescu, in calitate de Administrator, denumită în cele ce urmeaza “*Organizator*”.

1.2. Aceasta *Campanie* se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agentia de publicitate, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile necesare de organizare si desfasurare a Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

1.3. Prin participarea la *Campanie*, clientii accepta si sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit in continuare “*Regulamentul Oficial*” sau “*Regulamentul*”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro, incepand cu data de 06.07.2016 si pana la sfarsitul campaniei, adica data de 17.07.2016. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: office@vitantis.ro.

1.5 Participarea la *Campanie* implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba *Regulamentul Oficial*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea *Campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Varianta actualizata/modificata a Regulamentului Oficial va fi publicata de catre Organizator pe site-ul www.vitantis.ro si in magazinele participante din Vitantis Shopping Center, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: office@vitantis.ro.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1. *Campania* va fi organizata si se va desfasura pe contul de Facebook Vitantis (<https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>)

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

3.1. Campania va fi lansata la data de 6 iulie 2016 si va dura pana la data de 17 iulie 2016

Aceasta *Campanie* se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament Oficial*



SECTIUNEA 4. MECANISM CAMPANIE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

1. Să acceseze aplicația specială de concurs denumită “**Fan Casa Rusu**”.
2. Fiecare participant trebuie să intre in aplicatie <http://vitantis.ro/concurscasarusu/>
3. Odata intrati in concurs, participantii trebuie sa-si completeze datele personala (nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon). Urmatorul pas este sa distribuie pe wall-ul personal imaginea generata de aplicati. Participanții vor fi automat înscrși în tragerea la sorți pentru a câștiga: unul dintre cele 30 de premii in valoare de 150 de lei.
4. Pentru ca un Participant să devină Câștigător, acesta trebuie să finalizeze toate etapele, conform regulilor aplicație si sa aiba imaginea distribuita p wall-ul personal dupa momentul extragerii acestuia.
5. Castigatorii vor fi extrasi prin site-ul random.org, pe data de 18.07.2016, ora 10:00 si plublicati pe pagina Vitantis imediat dupa extragere.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE LA TOMBOLA

5.1. Participarea la aceasta *Campanie* presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului *Regulament Oficial*.

5.2. *Campania* se desfasoara in precizate la **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 6 iulie 2016, au implinit varsta de 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la *Campanie*, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

6.1. Premiile oferite in cadrul tombolei constau in 30 de vouchere de 150 de lei, valabile exclusiv in magazinul **Casa Rusu din Vitantis Shopping Center**. Voucherele se pot valorifica pana la 31.07.2016.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul *Campaniei (voucherele de cumparaturi)* este de **4.500 RON (TVA inclus)**.

6.3. Nici unul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu. Fiecare participant are dreptul la un singur premiu. Valoarea unui singur premiu nu depaseste valoarea de 600 ron.

6.4. Premiile se vor acorda in limita cantitatilor precizate la **Art. 6.1** de mai sus.

SECTIUNEA 7. VALIDAREA CASTIGATORILOR LA CONCURS SI CRITERIILE DE VALORIFICARE PENTRU VOUCHERE.



7.1 Pentru a putea fi declarate valide, înscrierile în concurs trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 6.07.2016 – 17.07.2016 până la ora 23.59.59. Extragerea se va face pe data de 18.07.2016, ora 10:00

pentru ca înscrierea în concurs să fie validă, participanții trebuie să parcurgă etapele din aplicație și să aștepte distribuie imaginea generata de aplicatie pe contul personal de Facebook.

- nu se iau în considerare înscrierile repetate pentru același user.

7.2 Se vor extrage:

- a) 30 castigatori pentru vouchere
- 30 rezerva pentru vouchere

7.3 Castigatorii premiilor (mentionate la Art. 6.1) de mai sus, desemnati in urma tragerii la sorti, vor fi contactati pentru validare. Contactarea și validarea se vor realiza în termen de 2 zile de la data extragerii. Dacă în acest termen castigatorul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

7.4 Ulterior validării castigatorului, acestia vor fi contactati de către reprezentantii agentiei de publicitate, în vederea furnizării de informații cu privire la modalitatea intrării în posesia premiului și exercitarea drepturilor pe care acesta îl conferă castigatorului.

7.5 Castigatorii premiilor accepta să semneze la solicitarea **Organizatorului**, în momentul ridicării premiilor, un proces verbal de predare - primire, care va reprezenta dovada faptului că **Organizatorul** a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-și astfel obligația prevăzută prin prezentul **Regulament Oficial**.

7.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele castigatorilor.

7.7 Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei Campanii de către terțe persoane sau societăți și nici de eventualele reclamații ce țin de calitatea produselor sau serviciilor furnizate de magazinele participante la prezenta campanie. Returul de produse și / sau eventualele reclamații se vor supune regulilor magazinului participant la campanie și a legislației în vigoare ce reglementează acest aspect.

7.8 Voucherele nu se pot cumula. Voucherul este valabil pentru un singur bon fiscal, valabil pentru un singur produs.

7.9 Magazinul participant, respectiv Casa Rusu nu este condiționat în nici un fel de comercializarea de produse și/ sau servicii care să aibă un pret de vânzare egal cu valoarea individuală a unui voucher. În cazul în care produsele achiziționate de client depășesc valoarea unui voucher, suma rămasă după valorificarea acestuia, va fi suportată de către acesta din urmă.

7.10 Beneficiarii premiilor oferite nu au posibilitatea de a primi rest sau contravaloarea în bani a acestora și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.11 În procesul de valorificare a voucherelor, magazinul participant (Casa Rusu) are următoarele responsabilități:

- a) Să anunțe și să țină la curent Organizatorul, cu privire la schimbările ce intervin înainte sau pe toată perioada desfășurării campaniei, a valorificării voucherelor în magazinul detinut în cadrul Vitanți Shopping Center.
- b) Să implementeze și să coordoneze toate activitățile necesare valorificării în termenii și condițiile prezentului Regulament.
- c) Să răspundă pentru oricare reclamații, pierderi și /sau daune cu privire la activitatea magazinului sau a produselor comercializate către clienți.
- d) Este direct responsabil de asigurarea stocului necesar de produse astfel încât prezenta campanie să funcționeze în parametri normali.

e) Sa transmita catre Organizator un raport insotit de documente justificative ale valorificării voucherelor de catre clienti.

f) Sa supravegheze indeaproape numarul de vouchere valorificate si sa respecte prevederile reglementate de art. 6.2.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR.

8.1. Premiile se vor acorda in incinta magazinului Casa Rusu Vitantis. Premiile se ridica personal, in baza unui document de identitate, in perioada 20.07.2016 – 22.07.2016, in intervalul 18:00 – 21:00. Premiile nu pot fi ridicate de catre alte persoane, chiar daca este vorba de rudele de gradul intai ale castigatorului, astfel incat numele si prenumele persoanei inscrise la concurs, trebuie sa corespunda cu numele si prenumele din actul de identitate.

8.2. Premiile nu se pot schimba si nu se acorda contravaloarea premiului in bani.

8.3. Neprezentarea castigatorilor (initiali si/sau de rezerva) in vederea ridicarii premiilor castigate, in termenele si locul prevazut mai sus, atrage decaderia acestora din toate drepturile, iar premiile neridicate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul este operator de date cu caracter personal figurand cu nr. 9941 in evidentele autoritatii de supraveghere prelucrării datelor si se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

9.2. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participantii la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru plata impozitului prin retinere la sursa

aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, in vigoare.



SECȚIUNEA 11. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI

11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului cu condiția ca acesta să anunțe în prealabil o astfel de situație în aceeași locație pe site-ul www.vitantis.ro pe care a fost postat și Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

12.2. Legea aplicabilă oricărei activități întreprinse în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei este legea română.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui participant prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro pe toată perioada Campaniei.

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și editat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4(patru) exemplare duplicat, din care 3(trei) exemplare se eliberează părții și 1(un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatorul

S.C. Vitantis S.R.L.

Prin S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L

prin împuternicit

RADU RALUCA-PETRUȚA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 822
06 IULIE 2016**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

RADU RALUCA-PETRUȚA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Podul Giurgiului nr. 10, bl. 8, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, identificată cu CI seria RD nr. 797853 eliberată la data de 30.07.2012 de S.P.C.E.P. Sector 5, CNP 2940824420040, în calitate de reprezentant al **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul în București, str. Calea Moșilor, nr. 217, bl. 23, sc. A, ap. 23 sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, în baza Împuternicirii din data de 06.06.2016.

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în sumă de **200 lei + 40 lei TVA** achitat cu OP/2016.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public. astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

