

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„*Fan Casa Rusu*”

- 5.07.2016 - 17.07.2016 -

Prezentul regulament (în continuare *“Regulament oficial”*) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**1.1.** Campania publicitară „*Fan Casa Rusu*” (denumită în continuare *“Campania”* și/sau *“Promotia”*) este organizată și desfășurată de către S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în București, România, Soseaua Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Galeria Comercială (C3), Spațiul 5a10e, Etajul 1, Sector 4, având Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 16417730 și reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează *“Organizator”*.

**1.2.** Această *Campanie* se desfășoară cu sprijinul și prin intermediul agenției de publicitate **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul în București, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agenția de publicitate, prin reprezentanții săi, va coordona toate activitățile necesare de organizare și desfășurare a Campaniei, cu excepția activităților de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de către Organizator, personal sau prin imputernicit.

**1.3.** Prin participarea la *Campanie*, clienții acceptă și sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit în continuare *“Regulamentul Oficial”* sau *“Regulamentul”*).

**1.4.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea acestuia pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro), începând cu data de 04.07.2016 și până la sfârșitul campaniei, adică data de 17.07.2016. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și la adresa de e-mail: [office@vitantis.ro](mailto:office@vitantis.ro).

**1.5** Participarea la *Campanie* implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului **Regulament**. *Organizatorul* își rezervă dreptul de a modifica / completa și/sau schimba **Regulamentul Oficial**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea *Campaniei*, cu condiția instiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Varianta actualizată/modificată a Regulamentului Oficial va fi publicată de către Organizator pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) și în magazinele participante din Vitantis Shopping Center, acesta fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și la adresa de e-mail: [office@vitantis.ro](mailto:office@vitantis.ro).

## SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1. **Campania** va fi organizata si se va desfasura pe contul de Facebook Vitantis (<https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> )

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

3.1. **Campania** va fi lansata la data de 4 iulie 2016 si va dura pana la data de 17 iulie 2016. Aceasta **Campanie** se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

## SECTIUNEA 4. MECANISM CAMPANIE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

1. Să acceseze aplicația specială de concurs denumită "**Fan Casa Rusu**".
2. Fiecare participant trebuie să intre in aplicatie <http://vitantis.ro/concurscasarusu/>
3. Odata intrati in concurs, participantii trebuie sa-si completeze datele personala (nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon). Urmatorul pas este sa distribuie pe wall-ul personal imaginea generata de aplicati. Participanții vor fi automat înscrisi în tragerea la sorți pentru a câștiga: unul dintre cele 30 de premii in valoare de 150 de lei.
4. Pentru ca un Participant să devină Câștigător, acesta trebuie să finalizeze toate etapele, conform regulilor aplicație si sa aiba imaginea distribuita p wall-ul personal dupa momentul extragerii acestuia.
5. Castigatorii vor fi extrasi prin site-ul random.org, pe data de 18.07.2016, ora 10:00 si publicati pe pagina Vitantis imediat dupa extragere.

## SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE LA TOMBOLA

5.1. Participarea la aceasta **Campanie** presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial**.

5.2. **Campania** se desfasoara in precizate la **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 4 iulie 2016, au implinit varsta de 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la **Campanie**, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

6.1. Premiile oferite in cadrul tombolei constau in 30 de vouchere de 150 de lei, valabile exclusiv in magazinul **Casa Rusu din Vitantis Shopping Center**. Voucherele se pot valorifica pana la 31.07.2016.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul **Campaniei (voucherele de cumparaturi)** este de 4.500 RON (TVA inclus).

**6.3.** Nici unul dintre premii nu poate fi înlocuit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu un alt bun ori serviciu. Fiecare participant are dreptul la un singur premiu. Valoarea unui singur premiu nu depășește valoarea de 600 ron.

**6.4.** Premiile se vor acorda în limita cantităților precizate la **Art. 6.1** de mai sus.

## **SECȚIUNEA 7. VALIDAREA CASTIGATORILOR LA CONCURS ȘI CRITERIILE DE VALORIFICARE PENTRU VOUCHERE.**

**7.1.** Pentru a putea fi declarate valide, înscrierile în concurs trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 4.07.2016 – 17.07.2016 până la ora 23.59.59. Extragerea se va face pe data de 18.07.2016, ora 10:00
- pentru ca înscrierea în concurs să fie validă, participanții trebuie să parcurgă etapele din aplicație și să aștepte distribuie imaginea generată de aplicație pe contul personal de Facebook.
- nu se iau în considerare înscrierile repetate pentru același user.

**7.2** Se vor extrage:

- a) 30 castigatori pentru vouchere
- 30 rezerva pentru vouchere

**7.3** Castigatorii premiilor (menționate la Art. 6.1 ) de mai sus, desemnați în urma tragerii la sorti, vor fi contactați pentru validare. Contactarea și validarea se vor realiza în termen de 2 zile de la data extragerii. Dacă în acest termen castigatorul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

**7.4** Ulterior validării castigatorului, aceștia vor fi contactați de către reprezentanții agenției de publicitate, în vederea furnizării de informații cu privire la modalitatea intrării în posesia premiului și exercitarea drepturilor pe care acesta îl conferă castigatorului.

**7.5** Castigatorii premiilor accepta să semneze la solicitarea **Organizatorului**, în momentul ridicării premiilor, un proces verbal de predare - primire, care va reprezenta dovada faptului că **Organizatorul** a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-și astfel obligația prevăzută prin prezentul **Regulament Oficial**.

**7.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele castigatorilor.

**7.7** Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei Campanii de către terțe persoane sau societăți și nici de eventualele reclamații ce țin de calitatea produselor sau serviciilor furnizate de magazinele participante la prezenta campanie. Returul de produse și / sau eventualele reclamații se vor supune regulilor magazinului participant la campanie și a legislației în vigoare ce reglementează acest aspect.

**7.8** Voucherele nu se pot cumula. Voucherul este valabil pentru un singur bon fiscal, valabil pentru un singur produs.

7.9 Magazinul participant, respectiv Casa Rusu nu este conditionat in nici un fel de comercializarea de produse si/ sau servicii care sa aiba un pret de vanzare egal cu valoarea individuala a unui voucher. In cazul in care produsele achizitionate de client depasesc valoarea unui voucher, suma ramasa dupa valorificarea acestuia, va fi suportata de catre acesta din urma.

7.10 Beneficiarii premiilor oferite nu au posibilitatea de a primi rest sau contravaloarea in bani a acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.11 In procesul de valorificare a voucherelor, magazinul participant (Casa Rusu) are urmatoarele responsabilitati:

a) Sa anunte si sa tina la curent Organizatorul, cu privire la schimbarile ce intervin inainte sau pe toata perioada desfasurarii campaniei, a valorificarii voucherelor in magazinul detinut in cadrul Vitantis Shopping Center.

b) Sa implementeze si sa coordoneze toate activitatile necesare valorificarii in termenii si conditiile prezentului Regulament.

c) Sa raspunda pentru oricare reclamatii, pierderi si /sau daune cu privire la activitatea magazinului sau a produselor comercializate catre clienti.

d) Este direct responsabil de asigurarea stocului necesar de produse astfel incat prezenta campanie sa functioneze in parametri normali.

e) Sa transmita catre Organizator un raport insotit de documente justificative ale valorificarii voucherelor de catre clienti.

f) Sa supervizeze indeaproape numarul de vouchere valorificate si sa respecte prevederile reglementate de art. 6.2.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR.**

**8.1. Premiile se vor acorda in incinta magazinului Casa Rusu Vitantis.** Premiile se ridica personal, in baza unui document de identitate, in perioada 20.07.2016 – 22.07.2016, in intervalul 18:00 – 21:00. Premiile nu pot fi ridicate de catre alte persoane, chiar daca este vorba de rudele de gradul intai ale castigatorului, astfel incat numele si prenumele persoanei inscrise la concurs, trebuie sa corespunda cu numele si prenumele din actul de identitate.

**8.2.** Premiile nu se pot schimba si nu se acorda contravaloarea premiului in bani.

**8.3.** Neprezentarea castigatorilor (initiali si/sau de rezerva) in vederea ridicarii premiilor castigate, in termenele si locul prevazut mai sus, atrage decaderea acestora din toate drepturile, iar premiile neridicate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1.** Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul este operator de date cu caracter personal figurand cu nr. 9941 in evidentele autoritatii de supraveghere prelucrării datelor si se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor

personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

**9.2.** Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.

**9.3.** Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata Campaniei, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea Campaniei.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1.** Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această Campanie, Organizatorul este răspunzător pentru plata impozitului prin reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, în vigoare.

## **SECȚIUNEA 11. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI**

**11.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

**11.2.** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului cu condiția ca acesta să anunțe în prealabil o astfel de situație în aceeași locație pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro) pe care a fost postat și Regulamentul Oficial.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

**12.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

**12.2.** Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL**

**13.1.** Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia pe site-ul [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro), pe toata perioada Campaniei.

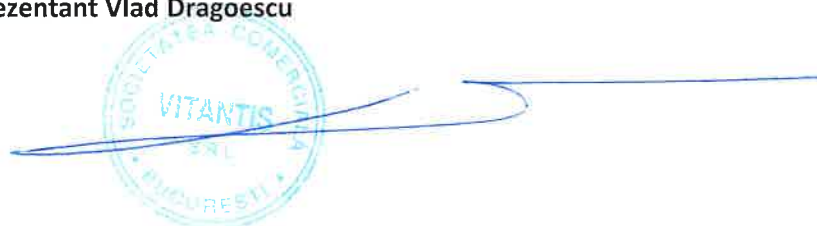
**13.2.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost autentificat într-un singur exemplar original, ce se pastreaza in arhiva biroului notarial.

**Organizatorul**

**S.C. Vitantis S.R.L.**

**Prin reprezentant Vlad Dragoescu**



A handwritten signature in blue ink is written over a circular blue stamp. The stamp contains the text "SOCIETATEA COMERCIALA" at the top, "VITANTIS S.R.L." in the center, and "BUCURESTI" at the bottom.