

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ *Vitantis te pregateste de scoala!* ”

- 1.09.2015 – 10.09.2015 –

Prezentul regulament (in continuare “*Regulament oficial*”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

Campania promotionala este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1. Campania publicitara „*Vitantis te pregateste de scoala!*” (denumita in continuare “*Campania*” si/sau “*Promotia*”) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Bucuresti, Romania, Soseaua Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Galeria Comerciala (C3), Spatiul 5a10e, Etajul 1, Sector 4, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentata de Dl. Vlad Dragoescu, in calitate de Administrator, denumită în cele ce urmeaza “**Organizator**”.

1.2. Aceasta *Campanie* se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agentia de publicitate, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile necesare de organizare si desfasurare a Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

1.3. Participantii la *Promotie* sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit in continuare “*Regulamentul Oficial*” sau “*Regulamentul*”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro si in magazinele participante din Vitantis Shopping Center, incepand cu data de 1.09.2015 si pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: office@vitantis.ro.

1.5 Decizia de derulare a *Campaniei* conform regulilor din prezentul *Regulamentul Oficial* este obligatorie pentru participanti. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba *Regulamentul Oficial*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea *Campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1. **Campania** va fi organizata si se va desfasura in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti nr 7A, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

3.1. **Campania** va fi lansata la data de 1 septembrie 2015 si va dura pana la data de 10 septembrie 2015 (inclusiv). Aceasta **Campanie** se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.

4.1. La aceasta **Campanie** vor participa produsele comercializate in magazinele aflate in incinta Vitantis Shopping Center (magazinele de pe galeria comercialahypermarketul Carrefour) si ancorele mai mari precum: DOMO, PRAKTIKER, CASA RUSU si DIEGO.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1. Participarea la aceasta **Campanie** presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial**.

5.2. **Campania** se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 1 septembrie 2015, au implinit varsta de 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale iale caror produse participa la **Campanie**, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

6.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

- a) **1 laptop**, in valoare de 2,115 RON (fara TVA);
- b) **1 ebook reader**, in valoare de 765 RON (fara TVA);
- c) **100 rucsacuri cu rechizite**, in valoare de 13,500 RON (fara TVA); Fiecare rucsac va contine 1 penar echipat cu 50 piese, 1 set cu 12 acuarele si 1 pensula, 1 caiet A5 de 48 file de matematica, 1 caiet A5 de 48 de file dictando, 1 bloc de desen A4 de 12 file.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul **Campaniei** este de **16,380 RON** (fara TVA).

6.3. Nici unul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu.

6.4. Premiile se vor acorda in limita cantitatilor precizate la **Art. 6.1** de mai sus.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR.

7.1. Pentru a putea participa la promotie, clientii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal (din perioada 1-10 septembrie 2015) din magazinele **Domo, Praktiker, Diego si Casa Rusu** sau **maxim 3 bonuri (din perioada 1-10 Septembrie 2015)** din locatii diferite care sa insumeze 100 lei de la magazinele mici de pe galeria comerciala – **aceste trei bonuri trebuie sa fie exclusiv de la magazinele mici de pe galerie** – nu se accepta bon mai mic de 100 de lei de la ancorele mai mari. Persoana cu drept de participare se va prezenta la Info Desk Vitantis, unde va primi cate un talon de participare la **Promotie**. Fiecare participant are dreptul de a primi maxim 3 taloane, cu conditia ca cei minim 300 ron sa fie reprezentati de bonuri fiscale diferite. Bonurile fiscale cu care clientii se vor inscrie la tombola trebuie pastrate, intrucat cu ele se va realiza validarea premiilor. Pe una din fetele talonului de participare se afla campuri libere ce trebuie completate integral de catre participant cu toate datele solicitate, inclusiv bifarea celor doua casute ce fac referire la regulamentul si prelucrarea datelor personale.

7.2. In continuare, fiecare participant poate completa talonul (cuponul) de participare cu datele sale personale. Aceste cupoane vor fi introduse in urna special amenajata situata la Info Desk Vitantis. Cupoanele deteriorate, incomplete, ilizibile, nesemnate ori completate necorespunzator nu vor fi luate in considerare. Toti participantii care au completat si introdus in urna taloanele primite vor fi inscrisi in mod automat la tragerea la sorti ce se va desfasura la sfarsitul **Campaniei**, respectiv in data de 11 septembrie 2015, ora 12:00, la sediul agentiei de publicitate S.C. The Mansion Advertising S.R.L., situat pe Str. Nikolai Gogol, Nr. 1 A, Sector 1, Bucuresti. Taloanele de participare vor fi centralizate iar tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unui reprezentant al agentiei de publicitate S.C. The Mansion Advertising S.R.L. si a unui notar.

7.3. Se vor extrage:

- a) 1 castigator pentru laptop
 - 1 rezerva pentru laptop
- b) 1 castigator pentru ebook reader
 - 1 rezerva pentru ebook reader
- c) 100 castigatori pentru rucsacuri cu rechizite
 - 100 rezerve pentru rucsacuri cu rechizite

7.4. Castigatorii premiilor de la tragerea de sorti (mentionate la Art. 6.1) de mai sus, desemnati drept castigatori in urma tragerii la sorti, vor fi contactati pentru validare. Contactarea si validarea se vor realiza in termen de maxim 2 saptamani de la data extragerii. Daca in acest termen castigatorul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

7.5. Ulterior validarii castigatorului, acestia va fi contactat de catre reprezentantii agentiei de publicitate, in vederea furnizarii de informatii cu privire la modalitatea intrarii in posesia premiului si exercitarea drepturilor pe care acesta il confera castigatorului.

7.6. Pentru ca un participant sa fie validat drept castigator si, prin urmare, sa-si poata ridica premiul trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a) talonul sa fie completat lizibil, corect si complet cu datele personale;
- b) titularul talonului sa poata prezenta un act de identitate ale carui date sa corespunda celor inscrite pe talonul de participare;

c) titularul talonului sa prezinte talonul cu care s-a inregistrat si bonul/bonurile de cumparaturi care va dovedea ca produsele participante au fost achizitionate din cadrul unuiu sau a mai multor magazine participante la **Campanie** si ca numarul bonului/bonurilor de cumparaturi coincide cu cel inregistrat pe talonul castigat.

7.7. Castigatorii premiilor accepta sa semneze la solicitarea **Organizatorului**, in momentul ridicarii premiilor, un proces verbal de predare - primire, care va reprezenta dovada faptului ca **Organizatorul** a acordat premiul respectiv, indeplinindu-si astfel obligatia prevazuta prin prezentul **Regulament Oficial**.

7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele câștigătorilor.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR.

8.1. Premiile se ridica personal de la biroul administrativ al sediul Vitantis Shopping Center, de luni pana vineri, in perioada 01.10.2015 – 15.10.2015, intre orele 10:00 – 17:00. Premiile se ridica personal, in baza unui document de identitate. Premiile nu pot fi ridicate de catre alte persoane, chiar daca este vorba de rudele de gradul intai ale castigatorului, astfel incat numele si prenumele persoanei inregistrate la concurs, trebuie sa corespunda cu numele si prenumele din actul de identitate.

8.2. Nu se acorda contravaloarea premiului in bani.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin inregistrarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul este operator de date cu caracter personal figurand cu nr. 9941 in evidentele autoritatii de supraveghere prelucrării datelor si se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

9.2. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata

de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru plata impozitului prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr.571/ 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

SECTIUNEA 11. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie in aceeasi locatie pe site-ul www.vitantis.ro pe care a fost postat si Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

12.2. Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro, pe toata perioada Campaniei.

13.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și editat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4(patru) exemplare duplicat, din care 3(trei) exemplare se eliberează părții și 1(un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatorul

S.C. Vitantis S.R.L.

Prin S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L

prin împuternicit

MICU IULIANA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 301/3383/02.10.2014
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 741
31 AUGUST 2015

În fața mea, **BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

MICU IULIANA, cetățean român, domiciliată în oraș Măcin, str. Aurora nr. 1, județul Tulcea, identificată cu CI seria TC nr. 381132 eliberată la data de 12.05.2015 de SPCLEP Măcin, CNP 2910509360675, în calitate de reprezentant al **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul în București, str. Calea Moșilor, nr. 217, bl. 23, sc. A, ap. 23 sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, în baza Împuternicirii din data de 29.07.2015.

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința ei, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în sumă de 300 lei achitat cu OP/2015.

NOTAR PUBLIC,
BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BUD ROXANA-MARIA

