

Data : 17.06.2015

Destinatari: Toate departamentele, cu excepția țișărilor, care nu participă la această campanie promoțională

PROCEDURA

„La Carrefour Vitantis cumparaturile se transforma in joaca!”

DURATA PROMOȚIEI : 20.06.2015 – 30.06.2015

PRINCIPIU :

La Carrefour Vitantis, in perioada 20 – 30 Iunie 2015, toti clientii care fac cumparaturi de minimum 100 de lei pe un singur bon, primesc garantat un voucher pentru o ora gratuita la locul de joaca Yellow Place din Vitantis Shopping Center.

Orice client poate fi premiat o singură dată pe zi.

Art. 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

Organizatorul promoției «La Carrefour Vitantis cumparaturile se transforma in joaca» este S.C. “CARREFOUR ROMÂNIA” S.A., persoană juridică română, cu sediul în B-dul Timișoara, Nr. 26 Z, Clădirea Anchor Plaza, Etaj 8, Sector 6, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. La promoție poate participa orice client, rezident în România, client al Hypermarket-ului Carrefour Vitantis, și care a achiziționat orice fel de produse din cadrul hipermarket-ului Carrefour Vitantis, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada promoției.

2.2. Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpăraturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU se oferă cupoane de cumpărături persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA, (astfel, pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoana fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate) și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind cupoane de cumpărături.

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

I. Locul de desfășurare a promoției:

- **CARREFOUR VITANTIS** situat în cadrul proiectului Vitantis Shopping Center din Municipiul București. Șoseaua Vitan-Bârzești, nr. 7A, sector 4

II. Intervalul orar de desfășurare a promoției:

- Hypermarketul CARREFOUR VITANTIS: de luni până duminică, în perioada 20-30 Iunie, în intervalul orar 08.00h-22.00h.

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

(1) Toți clienții hypermarketului Carrefour Vitantis, care au achiziționat orice fel de produse din cadrul Carrefour Vitantis, în perioada 20-30 Iunie, în intervalul orar 08.00h-22.00h, de minimum 100 ron pe un singur bon de casă, achiziționare individualizată ca atare conform articolului 2.1. al prezentului Regulament, în perioada de desfășurare a promoției, primesc garantat un voucher pentru o ora gratuită la locul de joacă Yellow Place din Vitantis Shopping Center.

(2) Clientul va primi voucherul la Recepție Clienți, urmînd ca într-un tabel să se menționeze următoarele informații: serie cupon acordat, data acordării, nume și prenume client, serie și număr BI/CI propriu, nr. și data bon fiscal, valoare bon fiscal, semnătura clientului, semnătura reprezentantului organizatorului.

(3) Pentru a intra în posesia voucherului, clientul trebuie să prezinte la Recepție Clienți în aceeași zi cu data efectuării cumpărăturilor, cu documentul de identitate propriu (BI/CI), bonul de casă din ziua respectivă, precum și cumpărăturile fizice. Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la promoție. Ca atare, bonul fiscal pe baza căruia clientul a primit premiul acordat va fi semnat de reprezentantul organizatorului, astfel încît acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

(4) Dacă însa clientul achiziționează, în aceeași zi, produse din magazinul Carrefour, iar produsele sunt plătite, conform regulilor de organizare Carrefour, la case diferite (la una din casele de pe linia caselor și/sau la Casa Delicatese și/sau la Casa Foto și/sau la Casa Cosmetice și/sau la Casa Textile și/sau la Casa Bazar și/sau la Casa GSM și /sau Casa Tabac - dar nu țigările), iar bonurile sunt emise în aceeași zi, clientul va avea dreptul de a participa la promoție. Pentru participare în această situație este însă obligatoriu ca persoana respectivă să prezinte cîte un singur bon fiscal de la fiecare din aceste case. De asemenea, valoarea unui bon fiscal nu va putea fi cumulată de mai multe ori cu valorile altor bonuri fiscale diferite, și în această situație fiecare bon fiscal putînd fi utilizat o singură dată.

(5) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe vouchere pentru o ora gratuită la locul de joacă, ci unul singur.

(6) **Într-o zi, un client poate primi un singur voucher, cu respectarea termenilor prezentului Regulament Oficial.**

(7) Clienții nu pot participa la promoție și nu li se va acorda premiul de către magazinul Carrefour participant la promoție, decît dacă dovedesc că se află în posesia unor bonuri fiscale emise de către magazinul Carrefour Vitantis și numai cu condiția prezentării documentelor menționate mai sus și a cumpărăturilor fizice. Nu vor fi acceptate bonuri fiscale emise de alt magazin Carrefour sau datînd din altă zi decît cea în care se prezintă clientul în scopul înmînării premiului.

(8) **Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat. De asemenea clientul poate valorifica voucherul primit pana in data de 15 Iulie 2015, in cadrul locului de joacă Yellow Place si doar un singur voucher pe zi! Voucherele nu se pot cumula!**

(9) În cazul în care clientul solicită retur pe produsele achiziționate pe bonul fiscal în baza căruia a primit pachetul alimentar, este obligat să returneze și voucherul primit.

Art. 5. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul hipermarket-urilor CARREFOUR participante la promoție.

(2) Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(4) Prin participarea la prezenta campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(5) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

(10) Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite.

CARREFOUR ROMANIA SA

audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

Controlor Gestione,

