

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Vanatoarea monștrilor de Halloween la Vitantis”**

22 – 31 octombrie 2014

Prezentul regulament (în continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1 Campania „**Vanatoarea monștrilor de Halloween la Vitantis**” (denumită în continuare “Campania”) este organizată și desfășurată de către **VITANTIS SRL**, societate comercială din România, cu sediul în Str. Bilciurești, Nr. 20-22, Etaj 5, Camera 24, Sector 1, București, România, având Cod de Înregistrare Fiscală în Scopuri de TVA RO 16417730 și reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează “Organizator”).

1.2 Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea acestuia pe pagina de Facebook a Centrului Comercial <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> și pe site-ul oficial www.vitantis.ro începând cu data de 22 octombrie 2014 și până la sfârșitul Campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament Oficial este obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda/inceta sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

1.5 **Organizatorul își rezervă dreptul de a îi descalifica pe cei suspectați ca folosesc metode de fraudare a Concursului. Prin metode de fraudare se înțeleg inclusiv programele automate de generare like-uri, schimburile de like-uri/share-uri/comment-uri pe grupuri special create în acest sens sau înscrierile multiple de pe conturi false, fără a se limita însă doar la acestea.**

1.6 **Organizatorul își rezervă dreptul de a îi descalifica pe cei care se înscriu în Campanie de pe conturi false sau de pe conturi create special în vederea participării la concursuri.**

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Concursul va fi organizat și se va desfășura exclusiv online, pe pagina de Facebook Centrului Comercial Vitantis Shopping Center, <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>, prin intermediul unei aplicații.

2.2 Înscrierea în concurs va fi validată după îndeplinirea următorilor pași:

- bifarea răspunsurilor corecte la cele 5 întrebări referitoare la personajele Cartoon Network

- completarea datelor personale ale participantului conform actului de identitate
- 2.3 Vitantis Shopping center nu isi asuma nici o raspundere pentru datele inregistrate in concurs.

SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI.

- 3.1 Concursul va fi lansat la data de **22 octombrie 2014** si va dura pâna la data de **31 octombrie 2014** (inclusiv). Acesta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2 **Concurentii se vor putea inscrie in concurs in perioada 22 octombrie 2014, ora 11:00 – 31 octombrie 2014, ora 10:59.**
- 3.3 **Castigatorii vor fi anuntati pe 31 octombrie 2014, la ora 13:00.**

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

- 4.1 Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.2 Campania se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la Art. 2 de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:
- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
 - proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la Campanie, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 4.3 Pentru a putea participa la Concurs, este necesara detinerea unui cont de utilizator pe site-ul www.facebook.com. **Facebook nu este partener al organizatorului si nu are niciun fel de implicare in desfasurarea acestui concurs.**

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI.

- 5.1 Premiile oferite in cadrul Concursului sunt urmatoarele:
- **10 premii constand in seturi de jucarii in valoare de 150 ron**
- 5.2 **Premiile vor putea fi ridicate doar personal, de la Biroul Administrativ Vitantis Shopping Center, in baza actului de identitate, dupa urmatorul program:**
- **1 noiembrie 2014, in intervalul orar 15:00-19:00, in cadrul evenimentului de Halloween**
 - **In perioada 03-30 noiembrie 2014, de luni pana vineri, intre orele 09.30-17.30**
- 5.3 Datele contului de Facebook de pe care a fost facuta inscrierea in Campaniei trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate.
- 5.4 Valoarea totala a premiilor este de 1500 RON.
- 5.5 Nu se acorda contravaloarea premiului in bani.
- 5.6 Se acorda un singur premiu/participant la Campanie, prin tragere la sorti

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Inscrierea in concurs se face prin completarea datelor personale si a raspunsurilor corecte la cele 5 intrebari.

6.2 **Inscrierea la tombola pentru premii se face la acumularea punctajului minim de 100 de puncte.**

6.3 **Fiecare intrebare valoreaza 10 puncte. Astfel, dupa completarea raspunsurilor corecte, fiecare participant va aduna 50 de puncte.**

6.4. **Fiecare prieten inscris in concurs aduce 10 puncte. Astfel, dupa inscrierea a minim 5 prieteni (acestia trebuie sa completeze datele personale in aplicatie si sa ofere raspunsurile corecte la cele 5 intrebari) participantul va obtine punctajul minim de 100 puncte si va fi automat inscris in tombola pentru unul din cele 10 premii.**

6.5 **Extragerea castigatorilor se va face in data de 31 octombrie 2014, orele 12:00, cu ajutorul site-ului random.org, in fata unei comisii de minim 3 persoane** formata din reprezentantii societatii Vitantis SRL si din reprezentantii agentiei de media colaboratoare.

6.6 Anuntarea castigatorilor se va face in data de 31 octombrie 2014, ora 13:00, pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>

6.7 Pentru buna functionare a aplicatiei online, trebuie sa aveti instalat unul din urmatoarele browsere:

- Google Chrome – incepand cu versiunea 10.0 pana in prezent
- Internet Explorer – incepand cu versiunea 8.0 pana in prezent
- Opera – incepand cu versiunea 12.0 pana in prezent

Sistemul de operare minim suportat pe platforma Windows este Windows XP. Noi recomandam un sistem de operare incepand cu versiunea Vista pana in prezent. De asemenea, este obligatoriu ca browser-ele sa aiba suportul pentru javascript activat.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

7.1 Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

7.2 Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau

stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.3 Orice persoana care a completat si semnat cuponul oferit de catre Organizator conform prezentului Regulament, isi poate exercita oricare din drepturile prevazute mai sus (si in special dreptul de opozitie) printr-o simpla cerere, data si semnata, adresata direct Organizatorului, la adresa acestuia indicata la Art.1.1 de mai sus.

7.4 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE.

8.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la aceasta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru impozitul prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

SECTIUNEA 9. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei este legea romana.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL.

11.1 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia la <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> si pe www.vitantis.ro pe toata perioada Campaniei.

11.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul

S.C. Vitantis S.R.L.

