

**REGULAMENT OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Iepurasul a sosit si te face fericit!”
- valabil in Vitantis Shopping Center -
-DURATA CAMPANIEI: 23 Aprilie 2016 - 15 Mai 2016-**

Prezentul regulament (in continuare „Regulament Oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

Campania promotionala este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1 Campania „Iepurasul a sosit si te face fericit!” (denumita in continuare „Campania” si/sau „Promotia”) este organizata si desfasurata de catre **S.C. VITANTIS S.R.L.**, societate comercială din România, cu sediul social in Bucuresti, Șoseaua Vitan-Barzesti nr. 7 A, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator, denumita in continuare „Organizator”.

1.2 Aceasta campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate **S.C. THE MANSION ADVERTISING S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23, sc.A, ap.23, Sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R. Astfel, agentia de publicitate, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile necesare de desfasurare, implementare si coordonare a Campaniei , cu exceptia:

- activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit;
- activitatilor de primire la valorificare a voucherelor, care vor fi desfasurate, individual, de fiecare magazin participant la prezenta campanie.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al **Campaniei** (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia in magazinele participante din Vitantis Shopping Center, incepand cu data de 23.04.2016, pana la sfarsitul campaniei. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant si la adresa de e-mail: office@vitantis.ro.

1.5 Decizia de derulare a **Campaniei** conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanti. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica / completa si / sau schimba **Regulamentul Oficial**, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea

Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia pe site-ul: www.vitantis.ro sau prin afisarea unui anunt in magazinele participante.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura **EXCLUSIV** in cadrul magazinelor din Vitantis Shopping Center din Sos. Vitan-Barzesti nr. 7A, Bucuresti.

Bonurile fiscale participante la **Campanie** constau in toate bonurile emise de magazinele din cadrul Vitantis Shopping Center in perioada 23.04.2016 – 30.04.2016, aceasta reprezentand perioada de distributie a voucherelor cu indeplinirea tuturor conditiilor prezentului **Regulament**.

Voucherele acordate ca premii in cadrul prezentei **Campanii**, vor fi primite la valorificat de urmatoarele magazine partenere din cadrul Vitantis Shopping Center :

Intersport	San Francisco	Yellow Place	Zambirici	Beauty U
DIEGO	Prestige Club	Carrefour	Car Wash Eco	Bibev

Frizeria Copiilor Dolphy
Iceburg

SECTIUNEA 3. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La aceasta **Campanie** vor participa produsele si / sau serviciile comercializate exclusiv de catre magazinele mentionate la punctul 2.1.

3.2 La sfarsitul fiecărei saptamani, magazinele participante au obligatia de a transmite **Anexa 1, parte integranta** a prezentului **Regulament**, care cuprinde situatia valorificarii voucherelor.

3.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in eventualitatea in care se va depasi valoarea maxima totala acordata unui castigator, sau vor exista diferente si/ sau incoerente cu privire la sumele alocate prezentei Campanii, magazinelor participante revenindu-le sarcina de a reglementa orice astfel de situatie .

Partenerul si/sau Organizatorul nu va avea obligatia de a acoperi sumele care exced premiului de 600 ron (TVA inclus), pentru un singur castigator, astfel cum este prevazut si la art 6.3.

3.4 Magazinele participante nu sunt conditionate in nici un fel de comercializarea de produse si/ sau servicii care sa aiba un pret de vanzare egal cu valoarea individuala a unui voucher. In cazul in care produsele achizitionate de client depasesc valoarea unui voucher, suma ramasa dupa valorificarea acestuia, va fi suportata de catre acesta.

3.5 In cazul in care voucherele constau in produse, acestea nu pot fi schimbate. De asemenea nu se poate primi contravaloarea in lei a acestora, iar in cazul in care valoarea produselor include discount, conditiile de acordare a discount-ului vor fi atat cele prevazute in prezentul **Regulament** cat si in regulamentul si conform conditiilor fiecarui magazin participant, in parte.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI .

4.1 Campania va fi lansata la data de **23.04.2016** si va fi valabila pana la data de **15.05.2016**, inclusiv.

Campania va inceta la data de 15.05.2016, chiar dacă la aceasta dată vor mai exista vouchere disponibile, astfel cum se mentioneaza in cadrul Sectiunii 6.

In intervalul 23.04.2016 – 30.04.2016, de luni pana duminica, intre orele 10:00 – 22:00 – va avea loc distribuirea voucherelor catre clientii centrului. Data limita de valorificare a voucherelor este 15.05.2016.

4.2 Aceasta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1 Participarea la aceasta **Campanie** presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament**.

5.2 Atat Campania de distribuire a voucherelor, cat si valorificarea acestora, se vor desfasura in cadrul Vitantis Shopping Center. Campania este destinata clientilor centrului care fac cumparaturi in valoare de minim 150 lei pe un singur bon fiscal sau maxim 3 bonuri, de la magazinele participante. In total, se va acorda un numar de 7.552 vouchere razuibile, toate castigatoare.

5.3 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la Campanie, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE

6.1 Premiile constau intr-un numar de 7.552 vouchere razuibile inseriate de la VIT0001 la VIT7564 valoarea totala a acestora fiind in suma totala de 144.800 ron (TVA inclus)

6.2 Voucherele vor putea fi valorificate in magazinele mentionate la pct. 2.1, pana la data de 15.05.2016, inclusiv.

6.3 Participantii pot castiga un singur voucher pe zi in perioada campaniei, valoarea maxima a unui voucher fiind sub pragul de 600 ron (TVA inclus).

6.4 Toate cele 7.552 vouchere razuibile sunt castigatoare, premiile fiind urmatoarele:

Carrefour – 1.500 de vouchere cu o valoare individuala de 15 lei.

Car Wash Eco – 378 de vouchere reprezentand o spalare exterioara GRATUITA a masinii.

Beauty U – 500 de vouchere cu o valoare individuala de 15 lei.

Diego – 200 de vouchere cu o valoare individuala de 30 de lei; 100 vouchere a cate un pres de 40x60cm;

Prestige Club – 500 de vouchere a cate o ora gratuita de biliard.

San Francisco – 1.280 de vouchere cu valoare individuala de 20 lei;

Intersport – 1.664 de vouchere cu valoare individuala de 30 lei.

Yellow Place – 200 de vouchere a cate o ora gratuita de joaca.

Zambirici – 500 de vouchere cu valoare individuala de 20 lei. Voucherele se pot valorifica DOAR la cumparaturi de minimum 49 lei, pe un singur bon fiscal exclusiv din magazinul din cadrul Vitantis S hopping Center.

Frizeria Copiilor Dophy – 30 de vouchere reprezentand 15% discount la achizitia pachetului de tuns pentru copii.

Iceburg Coffe – 500 vouchere un Cappuccino dimensiunea M + un croisant cald

Bibev – 200 vouchere reprezentand o baterie externa si breloc inclus.

Beneficiarii premiilor oferite, nu au posibilitatea de a primi rest sau contravaloarea in bani a acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR.

7.1 Premiile vor fi acordate clientilor care fac cumparaturi din magazinele din cadrul Vitantis Shopping Center, in valoare minima de 150 ron, in perioada 23.04.2016 – 30.04.2016, cand are loc distribuirea voucherelor, conform Regulamentului prezentei **Campanii**. La campanie participa toate bonurile fiscale emise de magazinele din cadrul Vitantis Shopping Center, iar voucherele, vor putea fi valorificate doar in cadrul locatiilor mentionate la art. 2.1 de mai sus.

7.2 Termenii si conditiile acordarii si valorificarii voucherelor:

- bonurile participante, reprezentand contravaloarea cumparaturilor de minimum 150 lei pot fi reprezentate de bonuri individuale, din magazinele din cadrul centrului comercial sau pot consta in maxim 3 bonuri apartinand unor magazine diferite, dar a caror contravaloare va insuma minimum 150 lei (**Ex:** un bon Carrefour de 80 lei + un bon Springtime 20 ron + un bon Kenvelo 50 lei).

- **fiecare client** al centrului, are dreptul la **o singura extragere pe zi, DOAR in baza unui bon fiscal sau maxim 3 bonuri fiscale**, a caror contravaloare sa fie de minimum 150 lei. **Bonul sau bonurile fiscale trebuie sa aiba aceeasi data cu data extragerii**. Clientul nu poate extrage un voucher in baza unui bon fiscal dintr-o data diferita de cea a extragerii efective. De asemenea, in cazul in care suma totala de 150 lei este reprezentata de contravaloarea a 3 bonuri fiscale, toate cele 3 bonuri trebuie sa aiba aceeasi data calendaristica de emitere.

- **voucherele** acordate conform prevederilor sectiunii 6, **nu pot fi cumulate**.

- clientii isi pot ridica voucherele de la reprezentantii agentiei prezenti in cadrul centrului comercial, de la Info Desk-ul Vitantis, situat in imediata apropiere a trotuarului rulant de la intrarea principala.

7.3 Fiecare client are dreptul la o singura extragere pe zi, voucherele fiind acordate in limita stocului mentionat la pct 6.4 de mai sus.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1 Clientii magazinelor implicate in **Campanie**, mentionate la art. 2.1, vor beneficia atat de voucher, cat si de valorificarea lui, in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. In cazul in care Organizatorul constata ca unul sau mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile prevazute de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit clientului, fara ca acesta sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului client.

8.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane.

8.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei Campanii de catre terte persoane sau societati si nici la eventualele reclamatii ce tin de calitatea produselor sau serviciilor furnizate de magazinele participante la prezenta campanie. Returul de produse si / sau eventualele reclamatii se vor supune regulilor magazinului participant la campanie si a legislatiei in vigoare ce reglementeaza acest aspect.

8.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate cu privire la distribuirea voucherelor catre clienti, acest lucru fiind exclusiv in sarcina reprezentantilor agentiei de publicitate. Totodata, Organizatorul nu este raspunzator de valorificarea voucherelor, aspect de care sunt responsabili in exclusivitate reprezentantii magazinelor participante din Vitantis Shopping Center. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care conducerea magazinelor participante la Campanie nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru infomarea participantilor la Campanie.

8.5 Prezenta campanie se adreseaza exclusiv sustinerii achizitionarii si utilizarii in scop personal de bunuri din magazinele participante la campanie. Prin urmare, achizitionarea in scopul revanzarii este interzisa iar Organizatorul, are dreptul expres de a restrictiona si / sau refuza acordarea voucherului catre clientii care nu respecta aceasta clauza. Organizatorul are in orice moment dreptul sa refuze acordarea si / sau valorificarea voucherului (lista nu este limitativa ci exemplificativa) in urmatoarele situatii:

- clientii care insista asupra impartirii contravalorii produselor selectate, in mai multe bonuri in valoare de minim 150 de lei, astfel incat sa beneficieze de mai multe discount-uri.

- clientul doreste sa cumuleze valoarea voucherelor astfel incat sa beneficieze de un discount mai mare;

8.6 Magazinele participante au urmatoarele obligatii:

- Sa anunte si sa tina la curent Organizatorul, cu privire la schimbarile ce intervin inainte sau pe toata perioada desfasurarii campaniei, a valorificarii voucherelor in magazinul detinut in cadrul Vitantis Shopping Center.
- Sa implementeze si sa coordoneze toate activitatile necesare valorificarii in termenii si conditiile prezentului Regulament.
- Sa raspunda pentru oricare reclamatii, pierderi si daune cu privire la activitatea sau echipamentul folosit in perioada de desfasurare a prezentei Campanii, rezultate din evenimente imprezibile si nu numai.
- Este direct responsabil de asigurarea stocului necesar de produse astfel incat prezenta campanie sa functioneze in parametri normali.
- Sa transmita catre Organizator un raport insotit de documente justificative ale valorificarii voucherelor de catre clienti, in fiecare zi de luni pana in ora 16:00 pentru saptamana precedenta.
- Sa supravegheze indeaproape numarul de vouchere valorificate si sa respecte prevederile reglementate de art. 6.4.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul este operator de date cu caracter personal, figurand cu nr. 9941 in evidentele autoritatii de supraveghere prelucrării datelor si se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prevederilor prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

9.2. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma

legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE.

10.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la prezenta Campanie, Organizatorul este raspunzator pentru plata impozitului prin retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Partenerul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Partenerului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Partenerului, cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie pe site-ul: www.vitantis.ro, sau in magazinele participante la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

12.2. Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia pe site-ul: www.vitantis.ro, pe toata perioada Campaniei.

13.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul,

S.C. Vitantis S.R.L.



