

S.C. VITANTIS S.R.L.
Str. Bilciuresti 20-22, etaj 5, camera 24, Bucuresti,
Romania

Cod unic de inregistrare RO 16417730

Numar de ordine in Registrul comertului J40/7747/2004



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOTIONALE**

„Cadoul cel mai bun, e cozonacul gratis de Craciun!”

20 – 24 decembrie 2014

Prezentul regulament (in continuare *“Regulament oficial”*) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AI CAMPANIEI.

- 1.1 Campania publicitara *“Cadoul cel mai bun, e cozonacul gratis de Craciun!”* (denumita in continuare *“Campania”* si/sau *“Promotia”*) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Str. Bilciuresti 20-22, etaj 5, camera 24, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmeaza *“Organizator”*).
- 1.2 Aceasta campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate **S.C. GMP ADVERTISING S.R.L.** cu sediul social în București, Str. Istriei, Nr.4, Ap.9, Bl.21E, Sc.1, Et.1, Sector 3, punct de lucru în București, Str. Leonida nr. 19, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7228/1998, cod fiscal RO 10814774, , reprezentată prin Dl. Felix Tătaru în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează Agentia). Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile logistice si nu numai, legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.
- 1.3 Participantii la *Promotie* sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit in continuare *“Regulamentul Oficial”* sau *“Regulamentul”*).
- 1.4 *Regulamentul Oficial* este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro si pe contul de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> incepand cu data de 20 decembrie 2014 si pana la sfarsitul acesteia. *Regulamentul* este disponibil gratuit oricarui solicitant.
- 1.5 Decizia de derulare a *Campaniei* conform regulilor din prezentul *Regulamentul Oficial* este obligatorie pentru participanti. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba *Regulamentul Oficial*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea *Campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare vreuneia din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 *Campania* va fi organizata si se va desfasura in cadrul centrului comercial Vitantis Shopping Center, din Sos. Vitan-Barzesti nr 7A, Bucuresti.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

3.1 *Campania* va fi lansata la data de 20 decembrie 2014 si dureaza pana la data de 24 decembrie 2014 conform intervalului orar de mai jos.

- 20-23 decembrie 2014 in intervalul: 10:00 – 22:00
- In data de 24 decembrie 2014: 10:00 – 19:00.

Aceasta *Campanie* se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament Oficial*.

SECTIUNEA 4. MAGAZINELE SI PRODUSELE PARTICIPANTE.

4.1 La aceasta *Campanie* vor participa atat produsele comercializate in magazinele de pe galeria comerciala aflate in incinta Vitantis Shopping Center cat si cele din hypermarketul Carrefour, magazinul Praktiker, magazinul DIEGO, magazinul Mobila Casa Rusu si magazinul Domo.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1 Participarea la aceasta *Campanie* presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului *Regulament Oficial*.

5.2 *Campania* se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 20 decembrie 2014, au implinit varsta de 14 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- angajatii ori colaboratorii (la aceasta Campanie) ai S.C. GMP Advertising S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la *Campanie*, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

6.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt reprezentate de **10.000 de cozonaci**, acestia vor fi oferiti clientilor care fac **cumparaturi de minimum 50 lei din centrul comercial Vitantis**, in perioada 20-24 decembrie 2014.

6.2 Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul *Campaniei* este de **7470 Euro + TVA**.

6.3 Nici unul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu.

6.4 Premiile se vor acorda in limita cantitatilor precizate la **Art. 6.1** de mai sus si doar in ziua efectuarii cumparaturilor.

6.5 Fiecare participant poate castiga **un singur premiu** pe toata durata campaniei, in **baza unui singur bon fiscal** cu o valoare minima de 50 lei, valoarea premiului fiind sub pragul de 600 ron.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR.

Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea:



- 7.1 Pentru un bon de cumparaturi de **minimum 50 RON** din magazinele mentionate la art. 4.1 clientii primesc pe loc un cozonac. Pentru a intra in posesia premiului, **data bonului fiscal** trebuie sa fie **aceeasi cu data prezentarii la Biroul de informatii Vitantis** in vederea ridicarii premiului. **Bonurile de la magazinele de pe galeria comerciala, se pot cumula doar daca sunt din aceeasi zi dar de la magazine diferite si nu mai mult de doua.**
- 7.2 In continuare, fiecare participant poate completa formularul de participare cu datele sale personale. Fiecare participant are dreptul de a participa doar o singura data la promotie pe baza prezentarii actului de identitate si a numarului si seriei de bon in perioada 20 - 24 decembrie. Participantii vor fi inregistrati in promotie intr-un centralizator detinut de catre **Organizator** si completat de reprezentantii Agentiei.
- 7.3 Premiile se acorda doar in zilele de 20 – 24 decembrie 2014, si in limita stocului mentionat la art. 6.1.
- 7.4 Prin participarea la campanie, castigatorul premiului accepta sa semneze, la solicitarea reprezentantului Agentiei, in centralizatorul campaniei pentru primirea premiului. Acest lucru va reprezenta dovada faptului ca reprezentantul Agentiei, a acordat premiul respectiv, indeplinindu-si astfel obligatia prevazuta prin prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

- 8.1 Prin inscrierea la **Campanie**, participantii declara ca sunt de acord cu **Regulamentul Oficial** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a **Organizatorului si sa primeasca informatii despre campaniile desfasurate de acesta. Organizatorul** se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.
- 8.2 Participantilor la **Campanie** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:
- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.
 - dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
 - dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- 8.3 Orice persoana care a completat si semnat centralizatorul oferit de catre **Organizator** conform prezentului **Regulament**, isi poate exercita oricare din drepturile prevazute mai sus (si in special dreptul de opozitie) printr-o simpla cerere, datata si semnata, adresata direct **Organizatorului**, la adresa acestuia indicata la Art.1.1 de mai sus.

8.4 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata **Campanie**, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp) si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea **Campaniei**.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE.

9.1 Daca este cazul, in functie de valoarea fiecarui premiu acordat castigatorilor participanti la aceasta **Campanie**, **Organizatorul** este raspunzator pentru impozitul prin retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care **Organizatorul** este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, in vigoare.

SECTIUNEA 10. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

10.1 **Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la **Art. 3.1** de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului** din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta **Campanie**.

10.2 **Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la **Art.3.1** ori poate fi suspendata in baza deciziei **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie prin afisarea unui anunt la Biroul de Informatii Vitantis, daca numarul premiilor mentionat la **art. 6.1**, este atins mai devreme de data de **24.12.2014**.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si participantii la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea **Promotiei** este legea romana.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL.

12.1 **Regulamentul Oficial** este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia la www.vitantis.ro si pe contul de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> pe toata perioada **Campaniei**.

12.2 Prin participarea la aceasta **Campanie**, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului **Regulament Oficial**.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
Gabriela Craciun

S.S.