

Regulament de participare
PROMOTIA «1 pui proaspat la fiecare 10 minute!»

I. DESCRIEREA GENERALĂ A PROMOTIEI

Art. 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

Organizatorul promoției «1 pui proaspat la fiecare 10 minute !» este S.C. «CARREFOUR ROMÂNIA» S.A., persoană juridică română, cu sediul în Bdul Timișoara, Nr. 26Z, Clădirea Anchor Plaza, etaj 8, Sector 6, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) La promoția «1 pui proaspat la fiecare 10 minute!» poate participa orice persoană fizică rezidentă în România cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al Hypermarket-ului **CARREFOUR VITANTIS** și care achiziționează orice fel de produse din cadrul Hypermarket-ului mai sus menționat, în perioada de desfășurare a promoției, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.
- (2) Nu pot participa la promoție angajații organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu - (angajații societății organizatoare – S.C. «CARREFOUR ROMÂNIA» SA, soțul / soția, rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și soțul / soția sau rudele de gradul I ale acestora.
- (3) Nu pot participa la promoție și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.carrefour.ro.

Art. 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- (1) Promoția «1 pui proaspat la fiecare 10 minute!» se desfășoară pe parcursul a 14 zile calendaristice, în perioada 30.10.2013-12.11.2013.
- (2) Promoția «1 pui proaspat la fiecare 10 minute!» va avea câte un câștigător desemnat la fiecare 10 (zece) minute, iar locul și intervalele orare de desfășurare ale acesteia este următorul :
 - **CARREFOUR VITANTIS** situat în București, Șoseaua Vitan-Bârzești, nr. 7A, sector 4, în intervalul orar 08:00-22:00, primul premiu acordându-se la ora 08:10 iar ultimul la ora 22:00;

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

- (1) Premiul acordat în cadrul promoției «1 pui proaspat la fiecare 10 minute!» constă într-un pui proaspat
- (2) Pe perioada de desfășurare a loteriei publicitare «1 pui proaspat la fiecare 10 minute!» se vor acorda în total un număr de 1.176 pui, conform Anexei 1.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

- (1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Hypermarketului CARREFOUR participant la promoție.
- (2) Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- (3) S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.
- (4) Prin participarea la prezenta campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.
- (5) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator
- (6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.
- (7) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- (8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.
- (9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.
- (10) Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru

realizarea acestor operațiuni.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art.7 MODALITATE DE PARTICIPARE

- (1) Câștigătorul, pentru fiecare interval orar de zece minute, începînd cu și până la orele menționate la articolul 3 paragraful 2, în ziua de desfășurare a loteriei publicitare este persoana căreia i se scanează produsele achiziționate din cadrul Hypermarket-ului **CARREFOUR VITANTIS** în momentul în care este trasă la sorți casa de marcat desemnată ca și câștigătoare și individualizată acustic prin intermediul stației de sonorizare a Hypermarket-ului și vizual prin semnale luminoase.
- (2) Tragerea la sorți a casei de marcat câștigătoare va fi făcută de către 1 (un) animator prezent în cadrul Hypermarketului **CARREFOUR VITANTIS**, și care va extrage un bilet câștigător, inscripționat cu numărul casei de marcat, dintr-un bol care se va afla la Departamentul Relații Clienți și în care se vor regăsi în total un număr de taloane corespunzătoare numărului de case de marcat aflate în incinta Hypermarketului.
- (3) Este desemnat câștigător clientul care se află la casa de marcat extrasă ca și câștigătoare de către animator cu condiția ca bonul lui de casă să fie deschis în momentul anunțării casei câștigătoare, respectiv clientul căruia îi sunt efectiv scanate produsele în momentul extragerii însă nu și dacă, după momentul desemnării ca și câștigător, clientul renunță la achiziționarea produselor.
- (4) Clientul astfel desemnat va fi anunțat public de către animatorul care a efectuat extragerea, conform procedurii sus menționate, prin intermediul unui microfon.
- (5) Premiul câștigat, respectiv un pachet care va conține un pui conform art.4 (1), va fi înmănat pe loc de către același animator, urmînd ca persoana astfel desemnată ca și câștigătoare să fie identificată conform datelor de identificare din CI/BI și să semneze de primire. Premiul se va acorda cu condiția prezentării, către reprezentantul organizatorului, a bonului fiscal închis și achitat de către client la momentul desemnării ca și câștigătoare a casei de marcat.
- (6) Evidența exactă a câștigurilor va fi ținută de un reprezentant al organizatorului conform graficului de mai jos, depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hypermarketului **CARREFOUR VITANTIS** participant la loteria publicitară:

Nr.crt	Ora extragerii	Nr.Casa	Identificare client				Semnătura client	Semnătura animator	Total premii acordate zilnic
			Nume	Prenume	Seria si nr.BI/CI	Tel.			

* Carrefour România SA, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat cu nr. 5183, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin completarea acestui formular. Aceste date ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră și vor putea fi dezvăluite către entități afiliate sau către terți (societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri și servicii). În cazul în care nu doriți aceasta, bifați NU ☐. Conform legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces gratuit, de intervenție asupra datelor, de dreptul de a vă adresa justiției și de a nu fi supus unei decizii individuale. Totodată, vă este recunoscut dreptul de a vă opune prelucrării datelor personale pe care le furnizați și de a solicita ștergerea sau transformarea lor în date anonime. Pentru exercitarea acestor drepturi, adresați o cerere scrisă, datată și semnată, către Departamentul Marketing al S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A., la adresa de email: office_romania@carrefour.com sau la sediul din București, Sector 6, Bdul Timișoara, nr. 26Z, etaj 8, Clădirea Anchor Plaza.

- (7) Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

Art. 8 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator S.C. "CARREFOUR ROMÂNIA" S.A.

Prin reprezentant

MIRCESCU MIRCEA ȘTEFAN

