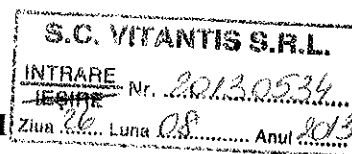


REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Primul teatru intr-o galerie comerciala”



Prezentul regulament (in continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

1.1 Campania “**Primul teatru intr-o galerie comerciala**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Str. Bilciuresti 20-22, etaj 5, camera 24, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmeaza “Organizator”).

1.2 Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia in cadrul Centrului Comercial Vitantis Shopping center, din Sos. Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Sector 4, Bucuresti, la receptia hipermarket-ului Carrefour, la Info Desk Roata Castigurilor, pe site-ul oficial Vitantis, www.vitantis.ro si pe pagina de Facebook a acestuia, <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>, in perioada 21 august – 28 septembrie 2013. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulamentul Oficial este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura:

- in cadrul “Festivalului de teatru independent, Undercloud” 2013, gazduit de Clubul Taranului Roman
- in colaborare cu S.C. Carrefour Romania S.A., prin intermediul Hypermarketului din Sos. Vitan-Barzesti, Nr.7A, Sector 4, Bucuresti, Centrul Comercial Vitantis Shopping Center
- pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Vitantis Shopping Center: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .

3.1 Perioada de valabilitate a campaniei este 21 august 2013 – 28 septembrie 2013.

3.2 Campania va fi limitata la numarul de locuri disponibile la fiecare din cele 4 spectacole. Evidenta rezervarilor se va tine conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

4.1 Fiecare participant care detine o invitatie la teatru in original, asa cum a fost ea distribuita de S.C. Vitantis S.R.L., va avea dreptul sa participe in campanie.

4.2 Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.3 Campania se desfasoara in cadrul locatiilor precizate la Art. 2.1 de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice majore cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.4 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- proprietarii, angajatii si/sau colaboratorii unitatilor comerciale ale caror produse participa la Campanie, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

5.1 **Premiul oferit in cadrul Campaniei consta intr-o invitatie gratuita, valabila pentru 2 persoane, la unul din cele 4 spectacole din cadrul evenimentului "Primul teatru intr-o galerie comerciala".** Piese de teatru se vor sustine in cadrul Clubului Prestige de la etajul 1 al Centrului Comercial Vitantis Shopping Center, localizat in Sos. Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Sector 4, Bucuresti, conform programului de mai jos:

- "Dragostea dureaza 3 ani" – 5 septembrie, ora 20:00
- "Ce ne spunem cand nu ne vorbim" – 12 septembrie, ora 20:00
- "Ma mut la mama" – 21 septembrie, ora 20:00
- "Te iubesc!!! Te iubesc???" – 28 septembrie, ora 20:00

5.2 **Invitatiile vor fi distribuite gratuit in urmatoarele locatii:**

- in cadrul Festivalului de teatru independent de orice, Undercloud, in perioada 21-31 august 2013, in limita a 3000 de invitatii
- in cadrul Hipermarket-ului Carrefour Vitantis, tuturor celor care au facut cumparaturi de minim 150 ron in perioada 27-31 august 2013, in limita a 2000 de invitatii
- pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Vitantis Shopping Center: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> , in cadrul concursurilor postate in perioada 26 august – 28 septembrie 2013.

5.3 **Invitatie este transmisibila, valabila pentru 2 persoane, la alegere, la un singur spectacol din cele 4 mentionate la art. 5.1, iar accesul in sala se face doar in baza acesteia, sub conditia rezervarii in prealabil, cu minim 3 zile inainte de fiecare spectacol si in limita locurilor disponibile.**

5.4 **Rezervarea locurilor se face la adresa de email teatru@vitantis.ro cu minim 3 zile inainte de fiecare spectacol, in limita locurilor disponibile.**

5.5 Cei ce beneficiaza de premiul oferit in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestuia si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI SI CARACTERISTICILE PREMIULUI.

6.1 Invitatiile distribuite impreuna cu Hipermarket-ul Carrefour Vitantis, se vor acorda in limita numarului disponibil, participantilor la campanie care fac **cumparaturi de minim 150 lei din cadrul hipermarket-ului in perioada 27-31 august 2013.**

6.2 Invitatiile se vor distribui in perioada 27-31 august 2013, la Info Desk Roata Castigurilor, in baza bonului fiscal de minim 150 ron, emis la data valorificarii lui si a actului de identitate in original.

6.3 Fiecare participant poate beneficia de o singura invitatie, implicit de o singura participare la unul din cele 4 spectacole.

6.4 Invitatiile distribuite pe pagina de Facebook a Centrului Comerical vor fi acordate ca premii la concursurile postate in perioada 26 august – 28 septembrie 2013, celor care indeplinesc conditiile de participare.

6.5 Invitatiile distribuite in cadrul „Festivalului de teatru independent de orice, Undercloud” se vor acorda gratuit participantilor la festival, in perioada 21-31 august 2013, in limita numarului disponibil.

6.6. Indiferent de modalitatea de obtinerea a invitatiilor gratuite, acestea vor respecta aceleasi principii de valorificare, mentionate la art. 5.3-5.4.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1 Clientii vor beneficia de invitatia oferita in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca unul/mai multi castigatori nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

7.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati.

7.4 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in cazul in care conducerea magazinelor participante la campanie, nu afiseaza sau nu ofera Regulamentul pentru informarea participantilor la campanie.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

8.1 Prin inscrierea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

8.2 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

8.3 Orice persoana care a completat si semnat cuponul oferit de catre Organizator conform prezentului Regulament, isi poate exercita oricare din drepturile prevazute mai sus (si in special dreptul de opozitie) printr-o simpla cerere, datata si semnata, adresata direct Organizatorului, la adresa acestuia indicata la Art.1.1 de mai sus.

8.4 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale atat pe durata Campaniei, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp, si sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizata in legatura cu desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 9. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului cu conditia ca acesta sa anunte in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei este legea romana.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL.

11.1 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia in cadrul Centrului Coemrcial Vitantis din Sos. Vitan-Barzesti, Nr.7A, Sector 4, Bucuresti, la receptia hipermarket-ului Carrefour, la Info Desk Roata Castigurilor, pe site-ul oficial Vitantis, www.vitantis.ro si pe pagina de Facebook a acestuia, <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>, pe toata perioada Campaniei.

11.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul

S.C. Vitantis S.R.L.

