



S-a cerut autentificarea prezentului in scris

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Preturi mici, iubire mare”**

09 – 24 februarie 2015

Prezentul regulament (in continuare “*Regulament oficial*”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

- 1.1 Campania publicitara “*Preturi mici, iubire mare*” (denumita in continuare “*Campania*” si/sau “*Promotia*”) este organizata si desfasurata de catre S.C. VITANTIS S.R.L., societate comercială din România, cu sediul în Str. Bilciuresti 20-22, etaj 5, camera 24, Bucuresti, Romania, având Cod de Inregistrare Fiscala in Scopuri de TVA RO 16417730 si reprezentată de Dl. Vlad Dragoescu, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmeaza “**Organizator**”).
- 1.2 Aceasta campanie se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate **S.C. GMP ADVERTISING S.R.L.** cu sediul social în București, Str. Istriei, Nr.4, Ap.9, Bl.21E, Sc.1, Et.1, Sector 3, punct de lucru în București, Str. Leonida nr. 19, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7228/1998, cod fiscal RO 10814774, , reprezentată prin Dl. Felix Tătaru în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează Agentia). Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona toate activitatile logistice si nu numai, legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, cu exceptia activitatilor de prelucrare de date cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.
- 1.3 Participantii la *Promotie* sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al *Campaniei* (denumit in continuare “*Regulamentul Oficial*” sau “*Regulamentul*”).
- 1.4 *Regulamentul Oficial* este intocmit si va fi adus la cunostinta publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.vitantis.ro si pe contul de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> incepand cu data de 09 februarie 2015 si pana la sfarsitul acesteia. *Regulamentul* este disponibil gratuit oricarui solicitant.
- 1.5 Decizia de derulare a *Campaniei* conform regulilor din prezentul *Regulamentul Oficial* este obligatorie pentru participanti. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica / completa si/sau schimba *Regulamentul Oficial*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea *Campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare vreuncea din prevederile acestuia.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

2.1 Campania va fi organizata si se va desfasura prin intermediul postului de radio Radio 21, in cadrul emisiunii Cusurgiii, de luni pana vineri, intre ora 07:00 si 10:00, in perioada 09-24 februarie 2015.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

3.1 Campania va fi lansata la data de 09 februarie 2015 si dureaza pana la data de 24 februarie 2015, in intervalul orar: 07:00 – 10:00, exceptand zilele de 14, 15, 21 si 22 februarie 2015.

Aceasta **Campanie** se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE. MODALITATEA DE PARTICIPARE.

4.1 Participarea la aceasta **Campanie** presupune cunoasterea si acceptarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial**.

4.2 Campania se desfasoara conform precizarilor **Art. 2.1** de mai sus si este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, pana la data de 09 februarie 2015, au implinit varsta de 14 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia urmatoarelor categorii de persoane:

- angajatii ori colaboratorii S.C. Vitantis S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- angajatii ori colaboratorii (la aceasta Campanie) ai S.C. GMP Advertising S.R.L., precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- angajatii ori colaboratorii (la aceasta Campanie) ai Radio 21, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);

4.3 Participant la concurs este orice persoana care indeplineste prevederile **Art. 4.2** si care, in perioada 09-24 februarie 2015, exceptie facand zilele de 14, 15, 21, 22 februarie 2015, trimite la Radio 21, in timpul emisiunii Cusurgiii (luni-vineri, 07:00-10:00), un SMS la numarul 1721 sau un mesaj prin WhatsApp la numarul 0734.666.000, prin care marturiseste care sunt nemultumirile pe care le are la adresa persoanei iubite.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI.

5.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

5.1.1 Premii zilnice, oferite in intervalul 09-24 februarie 2015, exceptie facand zilele de 14, 15, 21, 22 februarie 2015 :

- 1 x Ondulator de par
- 1 x Espresso
- 1 x Fier de calcat
- 1 x Camera foto compacta
- 1 x Tableta 7''
- 1 x Storicator de fructe si legume
- 1 x Periuta de dinti electrica
- 1 x Aparat electric de ras
- 1 x Epilator electric
- 1 x Aeroterma de baie
- 1 x Masuta de cafea pentru living
- 1 x Set de role (2 perechi)

5.1.2 Premii mari, oferite prin tragere la sorti pe datele de 16.02.2015 si 24.02.2015:

- 2 x Weekend de doua persoane la Cocor Spa 4* (cazare 2 nopti in camera dubla, pensiune completa si Serenity & Life Balance Spa)



5.2 Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul **Campaniei** este de 6400 lei, TVA inclus.

5.3 Nici unul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu.

5.4 Premiile se vor acorda in limita cantitatilor precizate la **Art. 5.1** si doar in conformitate cu precizarile **Art. 2.1** de mai sus.

5.5 Fiecare participant poate castiga **un singur premiu** pe toata durata campaniei, in **baza unei singure participari la concurs**, valoarea premiului fiind sub pragul de 600 ron.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CASTIGATORILOR.

Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea:

6.1 In fiecare zi a campaniei, in perioada 09-24 februarie 2015, exceptie facand zilele de 14, 15, 21, 22 februarie 2015, DJ-ii emisiunii Cusurgiii de la Radio 21 vor alege 3 (trei) participanti la concurs cu care vor intra in direct. Din cei 3 (trei) participanti, DJ-ii emisiunii vor alege 1 (un) castigator, caruia ii vor oferi unul din premiile zilnice de la **Art. 5.1.1**.

6.2 In zilele de 16 februarie 2015 si 24 februarie 2015, in cadrul emisiunii Cusurgiii de la Radio 21, se va face o tragere la sorti, la care participa toti participantii la concurs pana in ziua respectiva. Pentru extragerea din 16 februarie 2015 intra in concurs participantii din perioada 09-16 februarie 2015, iar pentru extragerea din 24 februarie 2015 intra in concurs participantii din perioada 17-24 februarie 2015. Cei doi castigatori vor primi, fiecare, un premiu mare, conform **Art. 5.1.2**. Cei doi castigatori vor putea alege weekendul in care vor primi premiul, putand alege orice weekend in intervalul 15.05.2015-18.06.2015, in limita disponibilitatilor. Alegerea weekendului se va face in momentul confirmarii telefonice a castigatorilor, in maxim 10 zile de la finalizarea concursului.

6.3 Premiile se acorda doar in perioada 09 – 24 februarie 2015, exceptie facand zilele de 14, 15, 21, 22 februarie 2015, si in limita stocului mentionat la **Art. 5.1**.

6.4 Castigatorii vor fi contactati de catre Agentie in maxim 10 zile de la data incheierii concursului, iar premiile vor fi livrate prin curier, in termen de maxim 30 zile de la data incheierii concursului.

6.5 Prin participarea la campanie, castigatorul premiului accepta sa fie contactat telefonic de catre reprezentantul Agentiei si sa ofere adresa de contact corecta si completa pentru primirea premiului (nume, prenume, adresa postala, cod postal, oras, judet). De asemenea, castigatorul accepta sa semneze dovada de primire a premiului, prin curier. Acest lucru va reprezenta dovada faptului ca reprezentantul Agentiei, a acordat premiul respectiv, indeplinindu-si astfel obligatia prevazuta prin prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

7.1 Prin inscrierea la **Campanie**, participantii declara ca sunt de acord cu **Regulamentul Oficial** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a **Organizatorului si sa primeasca informatii despre campaniile desfasurate de acesta**. **Organizatorul** se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale

ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

7.2 Participanților la **Campanie** le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către **Organizator**.
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit: **a)** după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; **c)** realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.3 Orice persoană care a comunicat **Organizatorului**, conform prezentului **Regulament**, datele personale, își poate exercita oricare din drepturile prevăzute mai sus (și în special dreptul de opoziție) printr-o simplă cerere, datată și semnată, adresată direct **Organizatorului**, la adresa acestuia indicată la **Art.1.1** de mai sus.

7.4 **Organizatorul** se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata **Campaniei**, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea **Campaniei**.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE.

8.1 Dacă este cazul, în funcție de valoarea fiecărui premiu acordat câștigătorilor participanți la această Campanie, **Organizatorul** este răspunzător pentru impozitul prin reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care **Organizatorul** este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, în vigoare.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI.

9.1 **Campania** poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la **Art. 3.1** de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului** din motive independente de voința sa, de a continua prezenta **Campanie**.

9.2 **Campania** mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la **Art.3.1** ori poate fi suspendată în baza deciziei **Organizatorului**, cu condiția ca acesta să anunțe în prealabil o astfel de situație prin afișarea unui anunț pe www.vitantis.ro și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti>, dacă numărul premiilor menționate la **art. 5.1**, este epuizat mai devreme de data de **24.02.2015**.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si participantii la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea **Promotiei** este legea romana.



SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL.

11.1 **Regulamentul Oficial** este disponibil in mod gratuit oricarui participant prin publicarea acestuia la www.vitantis.ro si pe contul de facebook: <https://www.facebook.com/VitantisBucuresti> pe toata perioada **Campaniei**.

11.2 Prin participarea la aceasta **Campanie**, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului **Regulament Oficial**.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Gabriela Craciun

S.S