

Solicitam autentificarea prezentului in scris

Regulamentul Concursului „Cele mai mici preturi din cartier”

ART 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. Organizator al **Concursului „Cele mai mici preturi din cartier” („Concursul”)** este **S.C. VITANTIS S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Str.Bilciuresti, nr. 20-22, et.5, camera 24, sector 4, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7747/2004, Cod Unic de Inregistrare 16417730, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 9941, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”
- 2.1. Concursul se desfasoara prin intermediul S.C. ANTEEA TOP CONSULTING SRL, cu sediul in Str. Av. Aurel Vlaicu nr. 149, bloc 19°, scara A, etaj 9 ap.26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/849/2006, Cod de Inregistrare Fiscala RO18306798, (denumita in continuare "Agentia") in favoarea Vitantis Shopping Center. Astfel Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona activitatile logistice legate de organizarea si desfasurarea Concursului, cu exceptia activitatilor de prelucrarea datelor cu caracter personal care vor fi realizate de catre Organizator, personal sau prin imputernicit.

ART 2. DURATA SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 2.2. Concursul se va desfasura in perioada 12 septembrie 2011 – 08 octombrie 2011.
- 2.3. Concursul este organizat si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului www.facebook.com si prin intermediul site-urilor bloggerilor www.chinezu.eu (Cristian China Birta), www.concediazatiseful.ro (Mihai Pap cu pseudonimul Stefan Murgeanu) si www.piticu.ro (Cristi Dorombach).
- 2.4. Pentru aducerea la cunostinta publicului a Concursului, Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit pe www.vitantis.ro
- 2.5. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Concursului (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 2.6. Organizatorul garanteaza ca derularea concursurilor pe pagina mai sus mentionata nu sunt sponsorizate, administrate si nici nu vor fi asociate in vreun fel platformei de socializare Facebook.

ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Concursul se adreseaza oricarei persoane fizice care a implinit 18 ani la data inceperii concursului, are cetatenie romana si resedinta in Bucuresti sau Sectorul Agricol Ilfov.
- 3.2 Pentru etapa concursului cu bloggeri, toti participantii trebuie sa se inscrie pe unul dintre blog-urile participante si sa fie de acord cu primirea de mesaje comerciale din partea Vitantis Shopping Center.
- 3.3 Pentru etapele in care concursul se va desfasura pe facebook participantii trebuie sa fie inregistrati si sa detina un cont activ pe pagina web www.facebook.com cu vechime de minim 6 (sase) luni pana la data de start a Concursului. Pentru a inlatura tentativele de fraudă este necesar ca numele si poza celui ce detine contul de pe www.facebook.com sa fie conforme cu informatiile din cartea de identitate sau daca participantul are un

- pseudonim ca acesta sa faca dovada ca acel cont ii apartine. Participantii sunt de acord cu accesarea informatiilor personale prin intermediul site-ului www.facebook.com
- 3.4 La Concurs nu pot participa angajatii Organizatorului, ai Agentiei, ai oricaror firme care isi desfasoara activitatea in cadrul Vitantis Shopping Center precum si sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.
- 3.5 Un participant nu poate castiga in cadrul concursului decat un singur premiu.
- 3.6 Participand la concursul organizat pe pagina <http://www.facebook.com/> ca si pe paginile blogerilor inclusi in concurs, participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la concurs precum si de corectitudinea acestor informatii. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile/datele furnizate pe <http://www.facebook.com/> cu ocazia participarii la concursul organizat sunt adresate direct Organizatorului iar nu platformei de socializare Facebook.

ART 4. PREMIILE CAMPANIEI

- 4.1. In cadrul Concursului se vor acorda premii constand in 24 vouchere cu valoarea de 780 de ron inclusiv TVA (premiu in cadrul concursului cu blogeri), 12 vouchere cu valoarea de 100 ron (inclusiv TVA), pentru concursul desfasurat pe www.facebook.com, si inca 12 vouchere cu valoarea de 200 ron (inclusiv TVA), pentru concursul desfasurat pe www.facebook.com. Voucherele de 780 ron sunt valabile doar in cadrul Carrefour Vitantis pana la data de 31.10. 2011. Voucherele de 100 ron si cele de 200 ron sunt valabile doar in magazinele Fox si House of Art aflate in galeria comerciala Vitantis pana la data de 31.10. 2011.
- 4.2. Premiile pentru participanti se vor acorda in cadrul a trei etape independente, fiecare etapa avand propriile reguli si propriile premii. Etapele concursului fiind descrise in Articolul 5.
- 4.3. Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 22.320 RON (TVA inclus)
- 4.4. Castigatorii premiilor Concursului, desemnati conform prezentului Regulament Oficial sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite, si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 4.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri/servicii, nu se acorda rest in bani si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire. In cazul in care dupa finalizarea Concursului raman premii neacordate Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.
- 4.6. Premiile neacordate la una din etapele concursului raman la dispozitia Organizatorului si vor putea fi acordate suplimentar la celelalte etape ale concursului.

ART 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

5.1. Etapele concursului

- 5.2. Etapa "cosul de economii" va avea 24 premii de cate 780 ron (inclusiv tva) acordate in vouchere care pot fi utilizate in magazinul Carrefour Vitantis pana la data de 31.10. 2011.
- 5.3. Pentru a primi premiile participantii trebuie sa se inscrie pe unul din blog-urile participante. In fiecare saptamana blogerul face un concurs in care invita toti vizitatorii sa gaseasca toate produsele aflate la reducere in campania Carrefour Vitantis – Vitantis

- Shopping Center. Dupa ce gasesc produsele cu pret redus din Carrefour Vitantis participantii trebuie sa se uite la celelalte hypermarket-uri din cartier, cu exceptia magazinelor Carrefour si sa gaseasca cele mai scumpe produse de aceeasi marca sau similare ca si categorii si gramaj. Participantii la concurs trebuie sa intre pe blog si sa spuna cat ar economisi ei cumparand aceste produse de la Carrefour Vitantis. In acelasi timp cu transmiterea sumei economisite pe blog, participantii trebuie sa trimita bloggerului respectiv si un email in care sunt prezentate produsele si preturile acestora comparativ intre Carrefour Vitantis si alte hypermarket-uri din cartier (produse similare ca marca, categorii si gramaj) cu exceptia magazinelor Carrefour astfel demonstrand ca suma economisita atunci cand cumperi produsele din Carrefour Vitantis este cea comunicata de el pe blog. Participantii la concurs pot mentiona adresa sau puncte de reper pentru hypermarketul concurent pentru a se verifica veridicitatea pe blog dar nu pot mentiona numele acestuia. Daca numele va fi mentionat acesta va fi sters de catre blogger automat.
- 5.4. Organizatorul atrage atentia ca in fiecare zi de joi din fiecare saptamana lista cu produsele care sunt la promotie se modifica. Participantii trebuie deci sa isi efectueze toate activitatile si sa isi anunte rezultatele (inclusiv scrierile pe blog-uri si email) pana miercuri seara in fiecare saptamana pentru ca datele lor sa fie valide.
 - 5.5. Organizatorul va informa bloggerii in legatura cu produsele participante la concurs si preturile acestora. Pentru a permite verificarea preturilor produselor fiecare blogger va fi premiat cu 4 vouchere in valoarea de 780 ron (inclusiv TVA). Produsele participante la concurs sunt produsele aflate la reducere in Carrefour Vitantis in perioada concursului.
 - 5.6. Fiecare blogger va desemna saptamanal un castigator, care va fi participantul ce conform prezentului Regulament reuseste sa indice cum se face cea mai mare economie daca achizitionezi produsele din Carrefour Vitantis comparativ cu alte hypermarket-uri din apropiere cu exceptia magazinelor Carrefour.
 - 5.7. In cele patru saptamani de concurs fiecare dintre cei trei blogeri va desemna cate un castigator care va primi cate un voucher in valoare de 780 ron (inclusiv TVA) si cu care va putea sa cumpere orice produs aflat la reducere din Carrefour Vitantis pana la data de 31.10.2011.
 - 5.8. Fiecare blogger va desemna automat pe langa castigatorul fiecărei saptamani si o rezerva necesara in cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat in termen de 2 zile calendaristice iar premiul va fi atribuit autoamt rezervei.
 - 5.9. Etapa prieteni pe facebook
 - 5.10. In etapa prieteni pe facebook participantii la concurs trebuie sa se inscrie, sau sa fie deja prieteni ai Vitantis Shopping Center si fiind in aceasta situatie sa dea "like" prezentei campanii.
 - 5.11. De asemenea fiecare participant trebuie sa faca "share" al mesajului campaniei de pe pagina Vitantis pe "wall-ul" sau personal.
 - 5.12. Un participant poate da "like" si poate face "share" o singura data in concurs.
 - 5.13. Pentru fiecare din cele patru saptamani de concurs vor fi extrasi online, de catre organizatori, prin intermediul portalului www.random.org, dintre participantii care au dat like in saptamana respectiva, cate trei castigatori. Fiecare castigator va primi un premiu constand intr-un voucher in valoare de 100 ron (inclusiv TVA) care poate fi folosit in magazinele Fox si House of Art din Vitantis Shopping Center pana la data de 31.10.2011.
 - 5.14. Etapa fotografii
 - 5.15. In etapa postarii de fotografii participantii trebuie sa vina la Vitantis Shopping Center si sa faca o fotografie in care sa poata fi vazuti ei, sigla VITANTIS SHOPPING CENTER si cumparaturile facute de ei la Carrefour Vitantis. Fotografiile vor fi postate pe wall-ul acestora de pe facebook iar participantii vor da permisiunea Vitantis sa ii taguiasca. Fotografiile trebuie sa ramana postate pe toata perioada anului 2011.

- 5.16. Pentru fiecare din cele patru saptamani de concurs vor fi extrasi dintre participantii ce au trimis poze corecte (in care sa se vada posesorul contului de pe Facebook, cosul de cumparaturi de la Carrefour si sigla Vitantis Shopping Center) in saptamana respectiva, cate trei castigatori. Extragerea se va face online, de catre organizatori, prin intermediul site-ului www.random.org. Fiecare castigator va primi un premiu constand intr-un voucher in valoare de 200 ron (inclusiv TVA) care poate fi folosit in magazinele Fox si House of Art pana la data de 31.10. 2011.
- 5.17. Participantii vor fi de acord ca fotografiile cu care intra in concurs sa poata fi folosite de Organizator pentru a efectua "tag" pe acestea.
- 5.18. Pentru etapele de concurs care se desfasoara pe facebook:
- un participant poate avea o singura intrare in fiecare etapa a acestui concurs, folosind un singur cont de facebook.
 - Castigatorii potentiali rezultati in urma participarii la fiecare etapa in parte vor fi contactati prin email (la adresa de email folosita pentru contul de Facebook de pe care au accesat aplicatia) in ziua declararii lor drept castigatori. In urma primirii email-ului de la organizator potentialii castigatori pot trimite un raspuns continand numele complet conform CI, data nasterii si adresa.
 - Prin utilizarea optiunilor mentionate in articolul mai sus, participantul isi asuma orice consecinta care rezulta din utilizarea unei astfel de optiuni si din dezvaluirea catre terti a fotografiei si datelor care o insotesc, Organizatorul fiind exonerat de orice pretentie sau raspundere care rezulta dintr-o astfel de actiune.
 - In fiecare concurs de pe facebook se va desemna un castigator si o rezerva pentru cazul in care in ciuda diligentei depuse de organizator castigatorul nu va putea fi gasit in doua zile calendaristice in acest caz automat acesta isi va pierde dreptul la premiu care va fi acordat rezervei.
- 5.13. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imaginile inscrise de participanti, care contin injurii, expresii si/sau afirmatii/imagini jignitoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri si /sau ordinii publice, cu tenta obscena, sau care sunt susceptibile de a fi preluate din alte surse. De asemenea, daca Organizatorul sau reprezentantii Agentiei vor lua cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la Concurs sau nu, sau de orice actiunea si/sau act de omisiune care ar putea avea (in opinia Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra Concursului, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din Concurs, precum si de a formula orice actiune de despagubire impotriva vinovatilor.
- 5.14. Astfel, participantii inscrisi in Concurs, sunt singurii raspunzatori atat in fata Organizatorului, cat si in fata oricarui tert ori autoritati, pentru imaginile folosite pe facebook.com in acest Concurs, si vor raspunde in mod direct pentru orice plangere, cerere, sanctiune, amenda si/sau prejudiciu suportate si/sau aplicate Organizatorului sau Agentiei, de catre vreun tert ori vreo autoritate.
- 5.15. Organizatorul se obliga sa asigure toate conditiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Concurs ce contin limbaj/imagini jignitoare, discriminatorie, necorespunzatoare uzantelor, bunelor moravuri, ordinii publice sau contrare prevederilor prezentului Regulament.
- 5.16. Organizatorul Concursului nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor de participare la Concurs, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - b. pentru corectitudinea datelor inscrise in siteul facebook.com. In acest caz, Organizatorul nu va putea contacta participantul in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator al unui premiu al Concursului;

- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d. orice disfunctionalitati tehnice care duc la pierderea totala sau partiala a informatiilor dedicate Concursului.
- 5.17. Dupa data limita de primire a mesajelor castigatorilor din Concurs (09 Octombrie 2011), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor pentru acest Concurs.

ART 6. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ATRIBUIREA PREMIILOR

- 6.1. Pentru fiecare etapa a Concursului castigatorii vor fi desemnati conform mecanismelor descrise la Art.5.
- 6.2. Dupa finalizarea perioadei de participare in Concurs si desemnarea castigatorilor validarea acestora se va face ca urmare a primirii mesajului de raspuns prin care acestia isi indica datele de identificare, necesare pentru atribuirea premiilor.
- 6.3. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestui Concurs, conform restrictiei asupra dreptului de participare prevazuta la art.5 de mai sus.
- 6.4. Castigatorii isi vor revendica premiile pe baza cartii de identitate la Vitantis Shopping Center incepand cu ziua imediat urmatoare ultimei zile de concurs. Voucherele se vor ridica de la Biroul Administrativ pe baza unui proces verbal de predare – primire.
- 6.5. Organizatorul va afisa numele castigatorilor si premiile castigate pe pagina sa de web www.facebook.com cat si pe paginile bloggerilor pentru castigatorii fiecarui blog in parte.
- 6.6. Organizatorul va alege un castigator si o rezerva la care se va apela in cazul in care castigatorul nu va fi gasit de catre organizator in termen de 2 zile calendaristice de la anuntarea castigatorilor.
- 6.7. Organizatorul va depune diligentele necesare pentru a lua legatura cu castigatorul prin transmiterea unui mesaj pe email si doua telefoane date catre castigator la ore diferite.
- 6.8. In conditiile in care in decursul celor doua zile castigatorul nu va putea fi gasit, in ciuda eforturilor organizatorului el va pierde automat orice drept la premiu sau la alte compensari banesti si va fi declarata castigatoare rezerva.

ART 7. DIVERSE

- 7.1. Conform prevederilor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, astfel cum a fost modificata si completata, Organizatorul si imputernicitii acesteia, au obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai sus datele personale furnizate.
- 7.2. In temeiul acelorasi prevederi legale, va informam ca beneficiati de dreptul de acces, de interventie asupra datelor personale, dreptul de a se adresa justitiei, dreptul de a cere Organizatorului sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, acele date furnizate a caror prelucrare nu se desfasoara conform dispozitiilor Legii 677/2000 si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Totodata, aveti dreptul de va se opune prelucrarii datelor personale si sa solicitati stergerea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la urmatoarea adresa: : S.C. VITANTIS S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Str.Bilciuresti, nr. 20-22, et.5, camera 24,

- sector 4, Bucuresti, Romania. De asemenea, va este este recunoscut dreptul de a se adresa justitiei.
- 7.3. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
 - 7.4. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
 - 7.5. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
 - 7.6. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Concursului se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C. VITANTIS S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Str.Bilciuresti, nr. 20-22, et.5, camera 24, sector 4, Bucuresti, Romania.
 - 7.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.
 - 7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial prin acte aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice publicului larg.
 - 7.9. Taxe si impozite: Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Prezentul Regulament a fost autentificat la Biroul Notarial „Expert”, din Bucuresti, in 5 exemplare, din care 4 s-au eliberat partilor, astazi, 09.09.2011.

S.C. VITANTIS S.R.L.

Prin imputernicit

SC ANTEEA TOP CONSULTING SRL

